

Directrices operativas:

Construyendo Ciudades de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO



INTRODUCCIÓN

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es esencial para hacer frente al complejo panorama actual de la información. Las aptitudes de alfabetización mediática e informacional respaldan directamente el derecho a la información y la libertad de expresión, al tiempo que empoderan a las personas con las habilidades necesarias para combatir la desinformación, las expresiones de odio, la exclusión social y el racismo.

Para el año 2050, cerca del 70% de la población mundial residirá en zonas urbanas. La integración de la AMI en estos entornos brinda una oportunidad excepcional para fortalecer la capacidad de las poblaciones a gran escala y dotar a los ciudadanos de las aptitudes de pensamiento crítico que les permitan acceder a opiniones, comprenderlas y expresarlas.

La iniciativa "Ciudades AMI" de la UNESCO tiene por objeto ayudar a las ciudades a incorporar el aprendizaje de la AMI en diversos espacios urbanos, incluidos los sistemas de transporte, las instalaciones de salud, los centros comerciales, las industrias del entretenimiento y las actividades comunitarias. Este enfoque promueve

la educación permanente, llega a los grupos marginados o en situación de riesgo, y contribuye así al fomento de sociedades alfabetizadas en medios e información para todos.

La iniciativa "Ciudades AMI" alentará la colaboración entre los funcionarios encargados de elaborar políticas municipales, la sociedad civil, los actores del sector privado y las instituciones educativas. Las Ciudades AMI mejoran el uso inclusivo y centrado en las personas de las tecnologías digitales en el diseño de las ciudades y las operaciones urbanas, al tiempo que se promuevan los objetivos de desarrollo sostenible. Las Ciudades AMI fomentan la inclusión, la seguridad, la resiliencia y la sostenibilidad.

Con miras a apoyar la integración de la alfabetización mediática e informacional en los entornos urbanos, la UNESCO publica directrices operativas para las partes interesadas en la gobernanza de las ciudades. Estas directrices procuran ayudar a las ciudades a alinear sus objetivos con los beneficios de integrar la AMI en espacios físicos y virtuales.

Las directrices ofrecen ejemplos de actividades a las ciudades interesadas en ser pioneras en "Ciudades AMI". Se les alienta a compartir sus avances y logros con la UNESCO para la elaboración de iniciativas en el futuro.

Todas las ciudades y municipios pueden participar, independientemente de su tamaño, penetración de Internet o utilización de tecnología. Las directrices intentan propiciar asociaciones diversas a nivel municipal con objeto de ejecutar actividades y programas AMI.

En una era de amenazas de alcance mundial, como pandemias, desastres naturales y conflictos armados, la gobernanza de las ciudades debe ser flexible y adaptable. El concepto de Ciudades AMI se extiende más allá de zonas urbanas extensas y comprende comunidades rurales y remotas, e incluso partes de una ciudad que deseen lograr una integración progresiva de las actividades AMI.

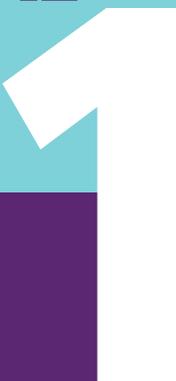
La iniciativa "Ciudades AMI" se concibió por primera vez durante la celebración de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de 2018 en Lituania y Letonia, con el tema "Ciudades alfabetizadas en medios e información: voces, poderes y protagonistas del cambio". En este contexto, se adoptó un Marco Mundial de Ciudades Alfabetizadas en Medios e Información (Ciudades AMI).



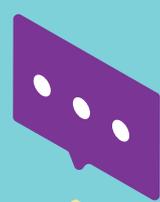
OBJETIVOS DE LAS DIRECTRICES DE LA UNESCO PARA LAS CIUDADES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL



Con las Directrices se persiguen dos objetivos:

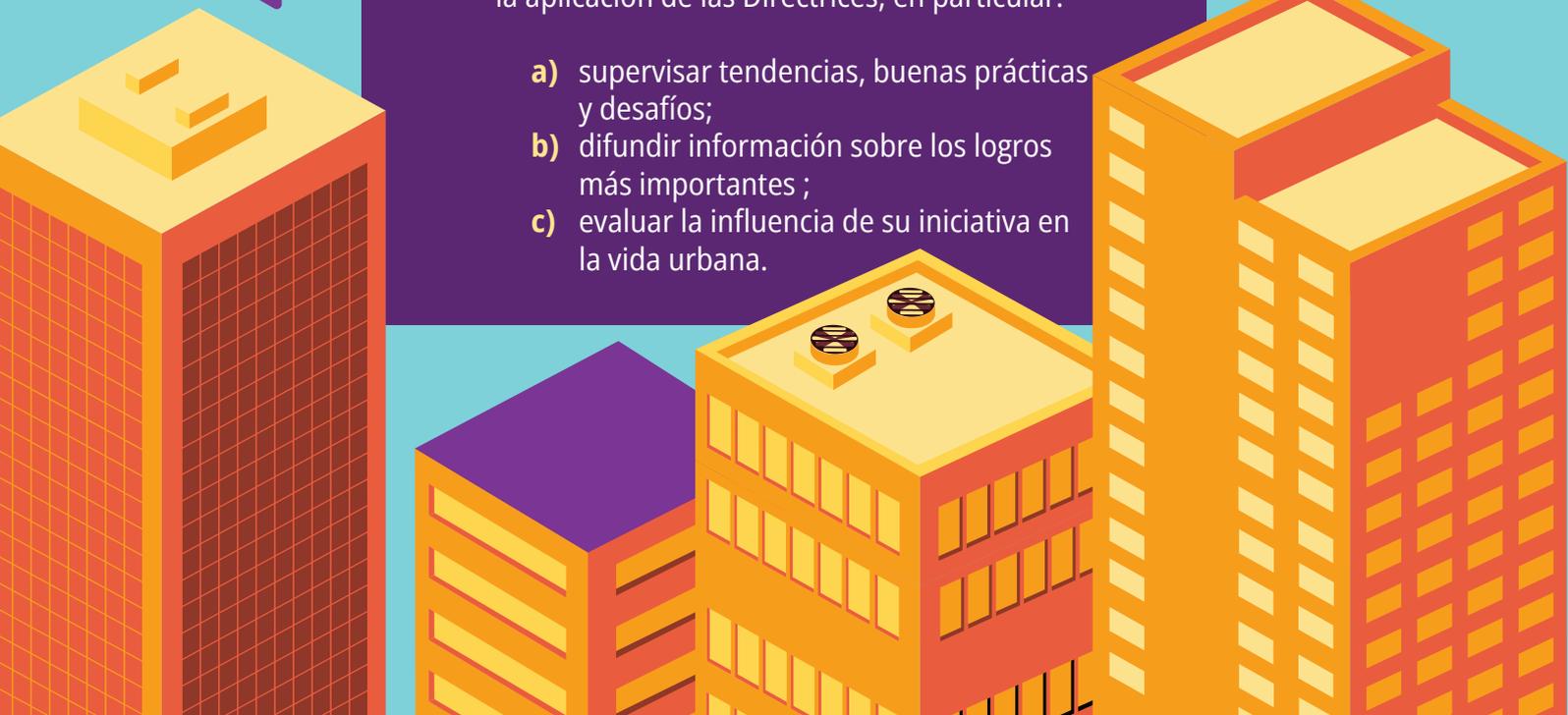


1 Explicar cómo las ciudades pueden promover e integrar la AMI en los espacios físicos y virtuales urbanos.



2 Explicar la forma en que la UNESCO actúa como punto central para apoyar la generación y recopilación de conocimientos de las ciudades pioneras en esta iniciativa mediante la aplicación de las Directrices, en particular:

- a)** supervisar tendencias, buenas prácticas y desafíos;
 - b)** difundir información sobre los logros más importantes ;
 - c)** evaluar la influencia de su iniciativa en la vida urbana.
- 



2

CÓMO ENTENDER LAS CIUDADES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DE LA UNESCO: PARTES INTERESADAS Y POSIBLES ACTUACIONES



La integración de la alfabetización mediática e informacional en los espacios físicos y virtuales de las ciudades requiere trabajo interdisciplinario, capacitación, asociaciones y sinergia entre actores y ámbitos. En síntesis, la articulación de diferentes actores (actores tradicionales de la educación, como las escuelas, y no tradicionales, como los hospitales y la industria del entretenimiento) en torno a un objetivo común es lo que hará del municipio un ejemplo de éxito. A continuación, se presentan algunos ejemplos de actuaciones y los principales actores entre quienes deberán forjarse sinergias para que los ciudadanos y los gobiernos logren los máximos beneficios de las Ciudades AMI. Los ejemplos descritos en estas Directrices no son en absoluto exhaustivos. Con el tiempo, se recogerán y compartirán en línea nuevas ideas y buenas prácticas.

Tabla 1: Partes interesadas y posibles actuaciones de las Ciudades AMI

 Partes interesadas	 Posibles actuaciones	 Ejemplos
 <p>Gobiernos locales/ municipios y redes de alcaldes</p>	<p>Las redes de alcaldes y administraciones locales representan una gran oportunidad para crear sinergias entre las actuaciones de las Ciudades AMI. Se recomienda una cuidadosa planificación y documentación de los procesos con miras a fortalecer las diversas actividades. Ello también es útil para animar a otras ciudades a innovar. Los alcaldes pueden contribuir a cultivar una ciudadanía más informada, comprometida y resiliente mediante la integración de la AMI en diversos ámbitos.</p> <p>La promoción de la AMI debe ser entendida por los funcionarios encargados de elaborar políticas públicas como una oportunidad para mejorar los índices sociales de sus ciudades, al pactar actuaciones y entablar asociaciones a nivel nacional e internacional. Inicialmente, como parte del plan de acción del gobierno local, las ciudades deberán garantizar que las operaciones públicas sean transparentes y éticas y propicien la rendición de cuentas ante los ciudadanos. Ello supone una comunicación abierta, incluida la participación de los ciudadanos en el proceso de adopción de decisiones, y la creación de mecanismos que permitan abordar la corrupción y la ineficiencia. Las Ciudades de Alfabetización Mediática e fomentan estas actuaciones como faros para otras actividades que forman parte de la administración local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociarse oficialmente con los organizadores de la Semana Mundial de la AMI que se celebra anualmente con el liderazgo de la UNESCO, a partir de negociaciones y acuerdos mutuos. • Participar en eventos locales, nacionales, regionales e internacionales relacionados con la AMI, que incluyen la Conferencia de Medios y el Foro de la Juventud. Ambos forman parte de la Semana Mundial de la AMI. • Motivar a los actores pertinentes de las ciudades para que organicen actos locales durante la celebración de la Semana Mundial de la AMI y los registren su sitio web oficial. • Compartir conocimientos y actualizaciones de la AMI en sitios web oficiales locales/ plataformas de redes sociales, con el fin de divulgar conocimientos y crear conciencia. • Apoyar a las partes interesadas en la AMI y a otros municipios o autoridades gubernamentales locales y asociarse con ellos a fin de crear y supervisar redes nacionales de la AMI que permitan lograr sinergias y cooperar con los Capítulos Regionales de la Alianza AMI de la UNESCO. • Colaborar en la organización de actos y actividades AMI nacionales/regionales. • Integrar aspectos relacionados con la AMI en las políticas de la ciudad.
 <p>Sistemas educativos</p>	<p>Los sistemas educativos son fundamentales para el desarrollo de la alfabetización mediática e informacional dentro de una ciudad. Estas instituciones son responsables de fomentar las capacidades de las personas mediante la incorporación de la AMI en los planes de estudios en todos los niveles educativos, desde las escuelas primarias hasta las universidades. Ello supone tanto la organización de cursos especializados sobre AMI como la integración de sus principios en distintas materias. Así se garantizará que los estudiantes estén dotados de aptitudes de pensamiento crítico que les permitan evaluar la información, reconocer los prejuicios y comprender el uso ético de los medios y la tecnología. Los educadores reciben capacitación especializada para fomentar estas aptitudes de manera eficaz, mediante la creación de un entorno de aprendizaje que fomente la alfabetización mediática e informacional para el análisis crítico de la información. Más allá del aula, las instituciones educativas también amplían su incidencia por medio de actividades extracurriculares y alianzas comunitarias que ofrecen a los estudiantes experiencias prácticas que refuerzan el aprendizaje. Las instituciones de educación superior también contribuyen a este fin, al fungir como centros de investigación e innovación que impulsan la evolución de las estrategias y prácticas de AMI dentro de la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar y contextualizar el plan de estudios AMI de la UNESCO en los sistemas educativos y emplear perspectivas de igualdad de género. • Organizar una excursión escolar a óranos de prensa o bibliotecas locales y debatir con los editores, periodistas, bibliotecarios y miembros del personal técnico cómo se elabora una información o noticia. • Organizar cursos generales sobre la AMI en las escuelas e integrar las aptitudes AMI en proyectos o actividades de carácter multidisciplinario. • Organizar competencias o eventos relacionados con la AMI, como concursos de conocimientos, debates temáticos y programas de conferencias, entre otros. • Realizar actividades de divulgación escolar en los ayuntamientos con miras a promover la AMI en los espacios públicos.



Sistema de salud

El sistema de salud municipal ofrece una plataforma única para impulsar y difundir la comprensión de la opinión pública y el compromiso crítico con la información relacionada con la salud. Una ciudad puede elaborar diversos programas AMI con quienes trabajan en este sector, en primer lugar, organizar campañas de salud que permitan enseñar a los ciudadanos cómo evaluar críticamente la información y las fuentes. La experiencia adquirida durante la pandemia de Covid-19 es un buen ejemplo que mostró cómo puede capacitarse a los profesionales de la salud para que actúen como educadores AMI, al proporcionar fuentes de información fidedigna sobre la pandemia y combatir la desinformación. Los profesionales de la salud pueden desempeñar un papel primordial en la difusión del aprendizaje de la AMI durante las interacciones con los pacientes, los talleres y programas de salud comunitarios, no solo en situaciones de emergencias. En última instancia, la alfabetización mediática e informacional también puede garantizar que los ciudadanos estén bien informados sobre los servicios de salud y las iniciativas de salud pública a nivel local. Este conocimiento es crucial para navegar en busca de información sanitaria, entender los avisos de salud pública y participar en debates sobre políticas de salud.

- Promover campañas centradas en la AMI como herramienta para entender cuando una información es errónea y rechazarla.
- Diseñar intervenciones sensibles a la AMI y relacionadas con la alfabetización sanitaria.
- Promover la información sanitaria y la AMI mediante programas coordinados en centros de salud, escuelas y grupos comunitarios.
- Organizar actividades creativas de aprendizajes AMI en hospitales y centros de salud con la participación de pacientes, médicos y trabajadores sanitarios.
- Organizar programas periódicos de conferencias con expertos que enseñen cómo elegir las fuentes de información adecuadas sobre nutrición y salud en los medios.
- Distribuir folletos sobre la AMI y la desinformación/información errónea relacionada con la salud.
- Someter a prueba la alfabetización situacional, mediática e informacional aplicada en diversas situaciones sanitarias.



Transporte

El sistema de transporte desempeña un papel estratégico en la difusión de la alfabetización mediática e informacional en una ciudad, al utilizar su vasta infraestructura para llegar a poblaciones diversas. Al incorporar la AMI a la experiencia de desplazamiento diario, el sector del transporte puede servir de plataforma dinámica para sensibilizar a la opinión pública y fomentar el aprendizaje continuo. El sistema de transporte puede respaldar las iniciativas AMI, al promover alianzas con otras partes interesadas a fin de integrar el contenido educativo en entornos de tránsito. Ello puede incrementar la participación pública en la alfabetización mediática e informacional de manera ininterrumpida y accesible. Además, el sector del transporte puede desempeñar una función de apoyo a campañas AMI más amplias que abarquen toda la ciudad y garanticen que estos esfuerzos sean visibles y accesibles para todos los ciudadanos, incluidos aquellos que normalmente no participan en entornos educativos tradicionales.

- Colocar en las estaciones vallas publicitarias/carteles educativos relacionados con la AMI, facilitados por la UNESCO o diseñados con este fin desde el principio.
- Reproducir vídeos relacionados con la AMI en la pantalla publicitaria integrada.
- Organizar actividades de entretenimiento educativo AMI de corta duración en las estaciones de viajeros.
- Ofrecer servicio Wi-Fi gratuito en zonas de tránsito y dirigir determinados contenidos AMI a los usuarios.
- Distribuir folletos educativos relacionados con la AMI en las estaciones de transporte, especialmente en las salas de espera de aeropuertos/ferrocarriles.



Industria del entretenimiento y radiodifusoras públicas locales

La industria del entretenimiento y las radiodifusoras públicas locales son fundamentales para integrar la alfabetización mediática e informacional en el tejido cultural de una ciudad. Estos sectores pueden aprovechar su alcance e influencia para promover el pensamiento crítico, el consumo mediático responsable y la concienciación sobre la información distorsionada. Al integrar temas de AMI en el entretenimiento popular y la programación pública, pueden atraer a públicos diversos de maneras que la educación tradicional no puede lograr. Las radiodifusoras públicas locales tienen la capacidad de mantener y mejorar la calidad del periodismo, al garantizar que la información precisa y fidedigna sea accesible para todos. Al colaborar con instituciones educativas y organizaciones comunitarias, la industria del entretenimiento y las radiodifusoras pueden crear contenidos que no solo informen, sino que también entretengan, y lograr que los conceptos AMI sean más identificables e impactantes. Además, estos sectores pueden movilizar personalidades prestigiosas y emplear formatos creativos que permitan ampliar aún más el alcance y la eficacia de las iniciativas AMI.

- Utilizar herramientas de entretenimiento educativo con el fin de elevar el nivel de conciencia de las personas sobre la AMI.
- Producir y difundir canciones, poesía, películas, obras de arte, memes, gráficos y movimientos de baile, entre otros, sobre temas relacionados con la AMI.
- Incluir películas con temas de AMI en el programa de festivales locales de cine y organizar debates posteriores a cada proyección.
- Incorporar la AMI en la programación y ofrecer programas de televisión o anuncios de servicios públicos sobre esta temática.
- Incluir podcasts/programas/segmentos relacionados con la AMI en las radiodifusoras públicas.
- Organizar talleres AMI en forma de obras dramáticas para estudiantes en teatros locales.



Centros comerciales

Los centros comerciales son sitios influyentes que permiten promover la alfabetización mediática e informacional debido a su alto tráfico y su amplio alcance. Estos centros pueden servir de plataformas dinámicas para difundir el aprendizaje de la AMI mediante la integración de contenidos educativos y atractivos en su entorno. Al brindar un espacio físico para actividades relacionadas con la AMI y asociarse con diversas partes interesadas, los centros comerciales pueden facilitar la difusión generalizada de mensajes sobre el tema. Asimismo, pueden utilizar sus plataformas digitales y publicitarias para mostrar contenidos AMI, sensibilizar al público por medio de pantallas interactivas y apoyar las actividades de educación comunitaria. Además, los centros comerciales pueden celebrar eventos y brindar recursos que promuevan capacidades fundamentales en los medios de comunicación y, con ello, lograr que la AMI resulte accesible a un público diverso en un entorno que combina la educación y la participación de los consumidores. Estos centros pueden servir de plataformas vitales para actividades de mercadeo social o entretenimiento educativo.

- Instalar pantallas interactivas, quioscos digitales y puestos de información en las instalaciones y hacer que los compradores y visitantes conozcan sobre la AMI.
- Colaborar con órganos de prensa locales, instituciones educativas y expertos en la organización de talleres, seminarios y exposiciones sobre la AMI.
- Utilizar los espacios publicitarios y las pantallas digitales para exhibir contenidos educativos, infografías y videos cortos.
- Asociarse para acoger bibliotecas emergentes o espacios de lectura y ofrecer recursos y literatura sobre la AMI.



Autoridades electorales

Las autoridades electorales locales son fundamentales para promover la alfabetización mediática e informacional mediante la integración de iniciativas educativas en el proceso electoral. Dichas autoridades están bien posicionadas para dirigir iniciativas que ayuden a los votantes a entender las complejidades del proceso electoral y desarrollar aptitudes fundamentales para evaluar la información política. Al apoyar las campañas AMI, estas autoridades pueden abordar cuestiones como la identificación de fuentes de información sesgada, el reconocimiento de la información errónea y la comprensión de la publicidad política. Asimismo, su función facilita la participación pública mediante la realización de actividades educativas en las que se resalte la importancia de la AMI para salvaguardar los valores democráticos. Además, al supervisar y abordar activamente la información errónea, las autoridades electorales locales contribuyen a mantener la integridad del proceso electoral y garantizar que los votantes tengan acceso a información exacta y fiable.

- Integrar aspectos de la AMI en los programas electorales con miras a apoyar la celebración de elecciones libres y justas.
- Emitir y distribuir boletines informativos o artículos de fondo sobre la AMI para sensibilizar a las partes interesadas.
- Colocar anuncios o carteles políticos que hagan recordar a los votantes que deben utilizar la AMI como herramienta para reconocer la información errónea difundida durante las elecciones.
- Celebrar debates y foros públicos.



Promotores urbanos

Los promotores urbanos, incluidos los planificadores, arquitectos y especialistas en infraestructura, son fundamentales para integrar la alfabetización mediática e informacional en el entorno urbano. Su trabajo comprende la creación de espacios públicos que sean funcionales y propicios para el aprendizaje y la participación. Los planificadores urbanos pueden diseñar zonas públicas donde se fomenten la interacción comunitaria y las oportunidades educativas. Los arquitectos pueden integrar elementos que faciliten la difusión de los recursos AMI en edificios y espacios públicos. Los especialistas en infraestructura pueden incorporar en entornos urbanos tecnologías inteligentes que respalden las iniciativas AMI en curso. Al integrar los principios de la AMI en el diseño y la creación de espacios urbanos, los promotores urbanos contribuyen a concebir un entorno donde se promueva la alfabetización mediática e informacional y se acceda a ella, lo que ayudará a los residentes a abordar y entender la información de manera bien fundamentada. Un aspecto clave para las Ciudades AMI es diseñar espacios públicos donde se fomenten el aprendizaje y la participación.

- Colocar pantallas digitales interactivas en espacios públicos como parques y plazas, donde se facilite el acceso de los ciudadanos al aprendizaje AMI.
- Instalar tecnologías de ciudades inteligentes, como quioscos o aplicaciones interactivas, y facilitar el acceso de los residentes al conocimiento, las herramientas y los recursos relacionados con la alfabetización mediática e informacional, con el fin de abordar los desafíos de la vida cotidiana, como la desinformación, las expresiones de odio, el racismo y la discriminación por motivos de género, entre otros.
- Diseñar e integrar la señalización educativa en espacios públicos de alto tráfico, como parques, centros de conferencias y centros comunitarios, donde se brinden consejos breves pero impactantes y recursos de aprendizaje de la AMI.



Otros actores privados

Las empresas privadas, por medio de sus iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE), pueden desempeñar un papel importante en el avance de la alfabetización mediática e informacional dentro de una ciudad AMI. Al alinear la AMI con sus estrategias de Gobernanza Social Ambiental (GSA), las empresas pueden apoyar y financiar programas diseñados para mejorar la comprensión del público sobre los medios y la información. Este apoyo puede incluir la inversión en recursos educativos, la financiación de proyectos relacionados con la AMI y el fomento de alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias. Además, las empresas pueden aprovechar su experiencia y sus recursos internos para facilitar el trabajo voluntario especializado, como el que se realiza durante los talleres educativos impartidos por empleados y la extensión comunitaria. Al integrar la AMI en sus actividades de GSA, las empresas contribuyen a construir una sociedad más informada y alfabetizada en medios, al tiempo que intensifican su compromiso con la responsabilidad social. Las empresas pueden integrar el aprendizaje AMI en sus estrategias GSA, al financiar y apoyar programas centrados en mejorar la comprensión del público sobre cómo acceder a la información, analizarla y evaluarla.

- Asociarse con escuelas, bibliotecas y organizaciones locales sin fines de lucro para elaborar planes de estudios AMI y facilitar recursos como libros, programas informáticos y el acceso a plataformas digitales.
- Acoger iniciativas de empleados voluntarios que propicien que el personal pueda participar en actividades de educación comunitaria y enseñar aptitudes para encarar el proceso de alfabetización mediática e informacional en escuelas y centros comunitarios locales.
- Utilizar canales de mercadeo y comunicación para promover el conocimiento de la AMI mediante la difusión de información por redes sociales, sitios web y materiales publicitarios.
- Establecer programas de subvenciones o becas con el objetivo de apoyar proyectos e investigaciones sobre AMI que sean innovadores y contribuyan a promover nuevos enfoques y soluciones en la alfabetización mediática.
- Ofrecer apoyo técnico o programas informáticos a escuelas y bibliotecas para ejecutar programas de AMI, incluidas las herramientas de análisis y gestión de la información.



Otros actores: familias, bibliotecas, centros comunitarios y ONG, entre otros.

Las familias, las bibliotecas, los centros comunitarios y las ONG son componentes esenciales para fomentar un ecosistema integral de alfabetización mediática e informacional en una ciudad. Las familias pueden ser las unidades fundacionales que refuerzan o pongan en tela de juicio los principios AMI en la vida cotidiana. Las bibliotecas funcionan como centros accesibles para la información y el aprendizaje, al proporcionar los recursos y programas que permiten potenciar la AMI entre los ciudadanos. Los bibliotecarios, con su experiencia en materia de gestión y difusión de información, fungen como facilitadores y educadores que orientan a las personas para que hallen lo que buscan en el complejo ecosistema de la información. Las ONG contribuyen a la AMI al abogar por políticas que apoyen la alfabetización mediática y emprender investigaciones que sirvan de base para estrategias y prácticas ejemplares. Su capacidad para movilizar voluntarios y colaborar con diversas organizaciones les permite llegar a diferentes sectores de la población, incidir en ellos y, en última instancia, fomentar una comunidad más informada y comprometida.

- Crear un espacio multimedia en las bibliotecas, donde los ciudadanos puedan acceder a noticias e información con la guía y ayuda de los bibliotecarios.
- Crear un espacio donde se compartan conocimientos sobre la AMI en una biblioteca o comunidad, incluidos libros, recursos y materiales sobre temas relacionados con la AMI.
- Asociarse con escuelas/medios de comunicación para organizar talleres, salones de lectura y seminarios, incluido el debate sobre un tema AMI.
- Desarrollar recursos y preparar actividades para las familias, incluidos módulos AMI de autoaprendizaje en el hogar.
- Colaborar con escuelas, bibliotecas y otras organizaciones comunitarias en la organización de programas educativos veraniegos para las familias, centrados en temas AMI. Dichos programas pudieran incluir talleres, actividades y sesiones interactivas, y otorgar un certificado tras su conclusión, algo similar al modelo Chicago Summer of Learning (Verano de aprendizaje de Chicago).

3

CÓMO LAS CIUDADES AMI PUEDEN CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

Las ciudades que promueven e integran la alfabetización mediática e informacional en los espacios urbanos pueden contribuir significativamente a garantizar y fomentar los derechos humanos. En primer lugar, las aptitudes de alfabetización mediática e informacional apoyan directamente el derecho a la información, la libertad de expresión y las sociedades democráticas. Al empoderar a los ciudadanos con aptitudes de pensamiento crítico para acceder a opiniones basadas en diversas fuentes de información, entenderlas y expresarlas, las Ciudades AMI refuerzan las bases de la libertad de

expresión y la participación pública informada. Un objetivo clave de las Ciudades AMI es empoderar a todas las personas, en particular a las mujeres y las niñas. La incorporación de la AMI en diversos sectores de las ciudades puede hacer que se preste mayor atención a la igualdad de género, especialmente en la representación mediática y el discurso público. Ello exige que se ofrezcan herramientas, recursos y orientación para promover la AMI de una manera que sea accesible e inclusiva para las mujeres y las niñas. En 2007, la UNESCO adoptó la igualdad de género como prioridad mundial, con el fin de brindar soluciones que redujeran las desigualdades. Ello supone una educación que empodere a las mujeres en la ciencia y la tecnología para la acción ambiental, al tiempo que se promueva la inclusión, se reduzca la brecha digital de género y se apoye el empoderamiento de las mujeres en contextos de crisis, emergencias y recuperación temprana. Las Ciudades AMI deberían tener como objetivo organizar actividades creativas que permitan identificar y comprender cómo la producción y difusión de determinada información fomenta los prejuicios y la violencia de género. Las Ciudades AMI deberían capacitar a los ciudadanos para detectar la información discriminatoria y estereotipada y ofrecer contranarrativas en los ecosistemas de información y contenido.



4

EJEMPLOS DE INICIATIVAS AMI YA EMPRENDIDAS POR CIUDADES DE TODO EL MUNDO



MIL Library

Brisbane, Australia

La ciudad de Brisbane ha utilizado bibliotecas públicas e instituciones educativas para promover la alfabetización mediática e informacional. Las bibliotecas ofrecen talleres, seminarios y recursos que ayudan a las personas a desarrollar las aptitudes de pensamiento crítico, la alfabetización digital y la comprensión del contenido mediático.

Buenos Aires, Argentina

La ciudad de Buenos Aires ha elaborado programas dentro de su sistema educativo local para fortalecer la alfabetización mediática e informacional. Estas iniciativas tienen por objeto ayudar a las personas a interactuar críticamente con los medios y entender el efecto de los medios digitales en la sociedad.

Chicago, Estados Unidos

La ciudad de Chicago ha ejecutado varios programas de alfabetización mediática e informacional dirigidos a jóvenes. Estas iniciativas comprenden colaboraciones con órganos de prensa locales y se centran en enseñar a la juventud a cómo analizar críticamente los mensajes de estos órganos y crear su contenido mediático.

Gothenburg, Suecia

La ciudad de Gotemburgo ha trabajado activamente con miras a promover la alfabetización mediática e informacional, especialmente por medio de sus bibliotecas públicas. Las bibliotecas de la ciudad ofrecen un amplio abanico de programas y talleres destinados a mejorar la alfabetización informacional y las aptitudes de pensamiento crítico de las personas.



Workshops





Helsinki, Finlandia

Conocida por su sólido sistema educativo, Helsinki ha incorporado la alfabetización mediática e informacional en sus planes de estudios. También se llevan a cabo actividades a nivel de ciudad. La ciudad acoge eventos y talleres, coopera con múltiples instituciones, como escuelas, ONG, bibliotecas, centros juveniles y padres, que se centran en la alfabetización mediática y las aptitudes de pensamiento crítico.

Medellín, Colombia

La ciudad de Medellín ya forma parte de la iniciativa “Ciudades Inteligentes” (Medellín, Ciudad Inteligente). Ha implantado el servicio de conexión inalámbrica a Internet (Wi-Fi) en parques y escuelas públicas, y brinda capacitación en alfabetización digital a 10.000 residentes al año, con prioridad para quienes viven en barrios de bajos ingresos.

Sao Paulo, Brazil

La ciudad de Sao Paulo, particularmente la red de escuelas municipales, ha llevado a cabo programas durante los últimos 15 años con el objetivo de empoderar las voces jóvenes mediante los medios, gracias al programa “Imprensa Jovem” en escuelas y comunidades.

Santos, Brazil

La ciudad de Santos, que ya es Ciudad Creativa de la UNESCO, ha desarrollado el “Parque Tecnológico”, espacio público abierto para la celebración de talleres centrados en la adquisición de habilidades digitales y la alfabetización mediática e informacional para personas de todas las edades.

Seúl, Corea del Sur

La ciudad de Seúl ha invertido en medios, información y alfabetización digital, y se ha centrado particularmente en los ancianos y otros grupos susceptibles a la información errónea. La ciudad ofrece diversos programas de formación y recursos con miras a mejorar la alfabetización mediática e informacional entre la ciudadanía.





SINERGIA CON OTRAS CIUDADES PERTENECIENTES A LA PLATAFORMA DE CIUDADES DE LA UNESCO

5

La Plataforma de Ciudades de la UNESCO tiene como objetivo fomentar la sinergia entre las redes ciudadanas, al propiciar que las ciudades compartan experiencias, prácticas ejemplares y formas de hacer frente a los desafíos. De esta forma, fomenta la aplicación de un enfoque más integrado de los complejos problemas que afrontan las ciudades en la actualidad. Entre ellos figuran la preservación del patrimonio cultural, el desarrollo sostenible, el aprendizaje permanente, la transformación digital y la innovación en el diseño y la creatividad.

En este sentido, las ciudades que aplican de manera piloto las Directrices para la creación de Ciudades AMI pueden mejorar el desempeño de otras redes de ciudades de la UNESCO, al hallar puntos de sinergia y colaboración.

Tabla 2: Vínculo entre las actividades de las Ciudades AMI y otras Redes de Ciudades de la UNESCO

Redes de Ciudades en la Plataforma de Ciudades de la UNESCO	Objetivo de la red	Posibles sinergias Ciudades AMI 
<p>Red de Ciudades Creativas de la UNESCO</p>	<p>Las ciudades pertenecientes a la red reconocen su compromiso de compartir prácticas ejemplares, crear alianzas que promuevan la creatividad y las industrias culturales, fortalecer la participación en la vida cultural e integrar la cultura en los planes de desarrollo urbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Ciudades AMI estimulan la creatividad y el espíritu empresarial de sus ciudadanos en las comunidades mediante el aprendizaje y los programas AMI. Asimismo, apoyan el desarrollo urbano sostenible basado en la promoción de la información como bien público y el empoderamiento de las personas con aptitudes de pensamiento crítico que son fundamentales para fortalecer la participación urbana.
<p>Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO</p>	<p>Las ciudades que forman parte de esta red promueven políticas e iniciativas de aprendizaje permanente para todos los ciudadanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Ciudades AMI fomentan el aprendizaje de las personas sobre el ecosistema de la información y las tecnologías digitales. Dicho aprendizaje va más allá de la enseñanza impartida en las escuelas y universidades. A este respecto, las Ciudades AMI promueven el aprendizaje permanente y podrían cooperar sin traba alguna con la Red de Ciudades del Aprendizaje. • Las Ciudades AMI facilitan a diversas comunidades todas las formas de aprendizaje permanente en lugares de trabajo y mediante iniciativas de desarrollo social y económico, incluso mediante las tecnologías.
<p>Coalición Internacional de Ciudades Inclusivas y Sostenibles</p>	<p>Las ciudades que son miembros de esta coalición están interesadas en compartir experiencias que permitan mejorar sus políticas de lucha contra el racismo, la discriminación, la xenofobia y la exclusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Ciudades AMI tienen el potencial de fortalecer la gobernanza local y la cohesión comunitaria. Estas ciudades destacan la importancia del aprendizaje de la AMI para que las mujeres aborden los sesgos de género en la tecnología y en los medios. Asimismo, dotan a los ciudadanos de las aptitudes necesarias para aumentar la resiliencia a las expresiones de odio y la desinformación que exacerba la discriminación contra los grupos marginados.
<p>Alianza de Megaciudades para el Agua y el Clima</p>	<p>Las ciudades que integran esta alianza propician la celebración de un foro de cooperación internacional para el diálogo sobre el agua, con el objetivo de ayudar a las megaciudades a adaptarse a los efectos del cambio climático y a mitigarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Ciudades AMI pueden fomentar programas de capacitación para que los ciudadanos aborden la desinformación sobre el cambio climático. Estos programas pueden ser ejecutados por periodistas y otros profesionales que desempeñan una función especial a la hora de mantener la integridad de la información y actuar contra el cambio climático.
<p>Programa de Ciudades del Patrimonio Mundial</p>	<p>Este programa de la UNESCO tiene como objetivo ayudar a los Estados Partes a afrontar los desafíos relacionados con la protección y gestión de su patrimonio urbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las Ciudades AMI contribuyen a simplificar la información sobre la conservación del patrimonio urbano, al exponer la importancia que tiene para su sustento. La información sobre las culturas y el diálogo intercultural está mediada por la tecnología y los medios digitales. Las Ciudades AMI constituyen plataformas para el diálogo, el entendimiento mutuo, la igualdad (género, raza y religión) y la paz.

6

¿CÓMO APLICAR LAS DIRECTRICES SOBRE CIUDADES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL?

La integración de la AMI en los espacios virtuales y físicos de las ciudades es todo un proceso. Es necesario examinar los puntos de partida que se alineen de la manera más adecuada con su contexto local. Al lograr hitos iniciales importantes, las ciudades podrán trabajar de manera progresiva hacia la construcción de Ciudades AMI y beneficiarse plenamente de esta iniciativa.

A continuación, se presentan algunos criterios que permitirán a los municipios tomar un rumbo positivo en este proceso:

1 DISEÑO DE LAS IDEAS

Crear un Comité Directivo de Ciudades AMI integrado por múltiples partes interesadas. Deberá incluirse a representantes locales de los sectores público, privado y no lucrativo. Asimismo, al seleccionar a sus miembros, dicho comité deberá ser inclusivo y tomar en consideración la representatividad étnica, de género e hiperlocal, así como su balance.

2 PROYECTO ORIGINAL

Elaborar un plan de acción con un enfoque multidimensional que permita comenzar a definir las actividades estratégicas AMI en diferentes sectores, como la educación, el transporte, la salud y el medio ambiente.

3 MOVILIZAR ACTORES

Elevar el nivel de conciencia de los ciudadanos sobre la alfabetización mediática e informacional mediante la organización de al menos una actividad pública en un espacio común, con el fin de promover el aprendizaje AMI dos veces al año como mínimo.

4 CREAR CIMIENTOS, CONSTRUIR

Incorporar la alfabetización mediática e informacional en diversos aspectos de la vida de la ciudad, incluida la información (vallas y carteles publicitarios electrónicos y de otros tipos), el transporte, las elecciones/votaciones, las actividades culturales, la salud, el entretenimiento y las actividades de gobernanza local y gobierno electrónico.

5 CREAR CIMIENTOS, CONSTRUIR

Garantizar que los programas de las bibliotecas o escuelas municipales aborden la realización de actividades relacionadas con la alfabetización mediática e informacional, y analizar la incorporación de algunas de ellas en la vida física y virtual de la ciudad, de conformidad con lo dispuesto en los planes municipales.

6 CONECTAR CAMINOS

En el caso de las ciudades que ya forman parte de otra Red de Ciudades de la UNESCO, ampliar sus actividades en la esfera de la alfabetización mediática e informacional (véase la Tabla 1, supra).

7 MANTENIMIENTO

Incorporar actividades de sensibilización pública o políticas públicas que tengan por objeto aumentar el conocimiento de los ciudadanos sobre las aptitudes de la alfabetización mediática e informacional en al menos dos esferas de gestión durante dos años (por ejemplo, la salud pública, el transporte, la educación y las herramientas de gobierno electrónico, entre otras), como parte de la planificación estratégica o el plan maestro de la ciudad.



La elaboración de un enfoque multidimensional para las Ciudades AMI abarca diversas esferas estratégicas. Tómese nota de que no es necesario ejecutar las actividades orientadoras infra en el orden en que aparecen:

Primera capa – Facilitar un entorno propicio para las Ciudades AMI:

garantizar la planificación y la creación de redes sobre la base de cadenas de estructuras físicas (hospitales, estaciones de ómnibus/trenes y centros comerciales, entre otras) y sistemas virtuales (proveedores de servicios de Internet, medios, plataformas digitales y redes sociales, entre otros). El objetivo es ampliar la conectividad existente en aras de promover la AMI para todas las personas en espacios urbanos físicos y virtuales, con especial atención a las comunidades de bajos ingresos.

Segunda capa – Colaborar con múltiples partes interesadas a nivel local y mundial:

procurar la participación de una amplia variedad de actores de la vida ciudadana, incluidas las autoridades gubernamentales, las instituciones educativas y la sociedad civil. El objetivo es garantizar la inclusión y la diversidad que son indispensables para integrar la AMI en los servicios de la ciudad y el desarrollo local. Ampliar el acceso a la información y estimular la participación cívica, al facilitar el diálogo interdisciplinario y unir a especialistas de diversos ámbitos en las Plataformas/Redes de Ciudades de la UNESCO por medio de la AMI. Ello fomenta la colaboración entre ciudades a escala mundial, con el objetivo de compartir prácticas ejemplares, recursos y conocimientos durante la realización de iniciativas de alfabetización mediática e informacional.

Tercera capa – Elaborar programas y políticas públicas y capacitar a los funcionarios públicos:

para ello es preciso diseñar una formación específica e integrar el aprendizaje de la AMI en la capacitación actual de funcionarios y empleados públicos. Asimismo, se requiere colaboración entre diversas partes interesadas, incluidas las instituciones educativas, los organismos gubernamentales y las organizaciones sin fines de lucro.

7

EJEMPLO DE PROYECTO DE PLAN DE ACCIÓN ELABORADO CON UN ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL

Cuarta capa – Atraer a los medios locales, las bibliotecas y otros:

asociarse con los órganos de prensa locales, las bibliotecas, los archivos, los museos y las editoriales con el fin de promover la AMI. Ello pudiera incluir la puesta en práctica de campañas de sensibilización de la opinión pública, contenidos educativos y actividades colaborativas donde se resalte la importancia de la AMI.

Quinta capa – Fomentar actividades públicas sobre la AMI:

organizar actividades públicas, como talleres, seminarios y conferencias con objeto de suscitar conciencia respecto de la AMI y ofrecer posibilidades de aprendizaje a la ciudadanía.





Sexta capa – Integrar las actividades de las Ciudades AMI con las herramientas de gobierno electrónico en aras de promover la transparencia y la rendición de cuentas:

vincular las Ciudades AMI con el uso de plataformas digitales y herramientas de gobierno electrónico a fin de mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en la gobernanza de la ciudad. Ello comprende la integración de la AMI, con miras a hacer que los datos y procesos gubernamentales sean accesibles y comprensibles para el público, y fomentar así una ciudadanía informada y comprometida.

Séptima capa – Garantizar una respuesta AMI a nivel de ciudad a las estrategias/actividades locales y nacionales sobre la confidencialidad de los datos y la utilización de la inteligencia artificial generativa:

garantizar el empoderamiento de los usuarios mediante la alfabetización mediática e informacional, con apego a lo dispuesto en las normativas locales y nacionales sobre la confidencialidad de los datos, la utilización ética de la inteligencia artificial y la gobernanza de las plataformas digitales. Ello supone la implantación de un aprendizaje creativo que permita educar a los ciudadanos respecto de sus derechos digitales, las consecuencias de la inteligencia artificial y las tecnologías de datos.

Octava capa – Facilitar herramientas y recursos:

en colaboración con la UNESCO, ofrecer orientación y recursos a los actores urbanos para que emprendan iniciativas AMI creativas.

Novena capa – Mostrar reconocimiento mediante la entrega de certificados, insignias o condecoraciones que celebren la innovación:

establecer programas de certificación para diversos actores locales que sean un ejemplo a seguir y se distingan en la promoción del aprendizaje creativo de la alfabetización mediática e informacional en espacios ciudadanos o comunitarios.

Décima capa – Supervisar, evaluar y valorar las Ciudades AMI:

incluir actividades demostrables y cuantificables que, a la larga, propicien el apoyo a ciudades, comunidades y entornos de aprendizaje seguros e integradores.

GENERATIVE

AI

Digital Rights

Evaluation

CERTIFICATE
Recognition



8

MONITOREO, EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DE CIUDADES PILOTO ALFABETIZADAS EN MEDIOS E INFORMACIÓN

Es esencial crear métricas de evaluación para medir el efecto de la puesta en práctica de las Directrices para las Ciudades AMI y realizar una supervisión y evaluación constantes. Se invita a las ciudades que utilizan estas directrices a compartir con la UNESCO sus observaciones sobre los progresos alcanzados y las experiencias adquiridas. Ello permitirá que la Organización los aproveche para seguir avanzando y mejorando el marco de las Ciudades AMI.

A continuación, se propone un marco normativo de supervisión y evaluación.



Table 3: Marco básico de supervisión y evaluación para las ciudades que aplican de manera piloto las Directrices de las Ciudades AMI

Componente	Descripción
Definición de objetivos	Definir lo que se propone lograr la iniciativa "Ciudades AMI" (por ejemplo, una mayor sensibilización del público a la AMI o el vínculo de la AMI con las prioridades de desarrollo local).
Participación de las partes interesadas	Identificar formas específicas de medir la participación de múltiples partes interesadas, incluida la articulación de los resultados previstos de la colaboración, incluso con las instituciones educativas, los gobiernos locales, la industria del entretenimiento, los órganos de prensa, las bibliotecas y los grupos comunitarios.
Evaluación de referencia	Realizar una evaluación de referencia que permita conocer el estado actual de la alfabetización mediática e informacional en la ciudad.
Elaboración de indicadores	Elaborar indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el avance hacia el logro de los objetivos de las Ciudades AMI.
Recopilación y análisis de datos	Implantar sistemas de recopilación de datos sobre estos indicadores, mediante encuestas, de actores creativos involucrados en el proceso de aprendizaje AMI, u otros métodos.
Revisión periódica y adaptación	Revisar periódicamente los datos recopilados con el fin de evaluar el avance y adaptar la estrategia, según proceda, sobre la base de lo que funciona y lo que no.
Presentación de informes y comunicación	Articular un sistema de presentación de informes sobre la marcha de los trabajos a las partes interesadas y al público en general, y garantizar la transparencia en el proceso de evaluación. Se recomienda encarecidamente informar a la UNESCO sobre la actualización de dicho sistema.
Sostenibilidad y ampliación de las iniciativas	Examinar cómo pueden sostenerse en el tiempo las iniciativas y estrategias, y cómo pueden ampliarse o reproducirse los enfoques acertados.

“Necesitamos soluciones innovadoras y culturalmente pertinentes para fomentar un desarrollo urbano moderno centrado en las personas. La alfabetización mediática e informacional se ha vuelto esencial para todas las sociedades. Debemos dotar a todos —el verdadero alma de nuestras ciudades y comunidades— de las habilidades necesarias para interactuar de manera crítica con la información en pos del desarrollo sostenible. La iniciativa de la UNESCO Ciudades de Alfabetización Mediática e Informacional tiene como objetivo proporcionar a las personas las herramientas necesarias para desenvolverse en sus entornos urbanos físicos y virtuales. Esta iniciativa revitaliza el poder del aprendizaje social”.

Sr. Tawfik Jelassi, Subdirector General Adjunto del Programa de Comunicación e Información de la UNESCO



Publicado en 2024 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia

© UNESCO 2024

Diseño gráfico e ilustraciones: Marc James
CI/FMD/MIL/2024/5



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-cbysa-sp).

Título original: “Operational Guidelines: Constructing UNESCO Media and Information Literacy Cities”. Publicado en 2024 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia.

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen a la Organización.