

Практическое руководство

# Как создавать города медийной и информационной грамотности ЮНЕСКО



# ВВЕДЕНИЕ

Медийная и информационная грамотность (МИГ) критически важна для того, чтобы ориентироваться в современном сложном информационном ландшафте. Навыки МИГ непосредственно способствуют реализации права на информацию и свободу выражения мнений, а также обеспечивают людям умение противостоять дезинформации, языку ненависти, социальному отчуждению и расизму.

К 2050 году почти 70% населения планеты будет проживать в городах. Интеграция МИГ в городскую среду предоставляет уникальную возможность укрепить потенциал многочисленных жителей городов и вооружить граждан навыками критического мышления для получения доступа к информации, ее понимания и выражения собственного мнения.

Инициатива ЮНЕСКО «Города медийной и информационной грамотности» («Города МИГ») нацелена на то, чтобы помочь городам вписать обучение МИГ в различные городские пространства, включая транспортные системы, медицинские учреждения, торговые центры, индустрию развлечений, а также в общественные мероприятия. Такой подход поддерживает идею обучения на протяжении всей жизни и охватывает маргинализованные и уязвимые группы, содействуя формированию медийно и информационно грамотных обществ для всех.

Инициатива «Города МИГ» будет способствовать налаживанию сотрудничества между представителями муниципальных органов власти, гражданского общества, частного сектора и образовательных учреждений. Города МИГ активизируют социально ориентированное и инклюзивное использование цифровых технологий при проектировании и эксплуатации городов, продвигая цели устойчивого развития и поддерживая инклюзивность, безопасность, устойчивость и стабильность.

Чтобы содействовать интеграции медийной и информационной грамотности в городские пространства, ЮНЕСКО выпускает практическое руководство для участников процесса управления городами. Это руководство призвано помочь городам формировать цели своего развития с учетом преимуществ интеграции МИГ в физические и виртуальные пространства.

В руководстве приводятся примеры действий для населенных пунктов, которые заинтересованы в том, чтобы стать первопроходцами в деле создания городов медийной и информационной грамотности. ЮНЕСКО будет рада узнать об их успехах и достижениях для будущих проектов.

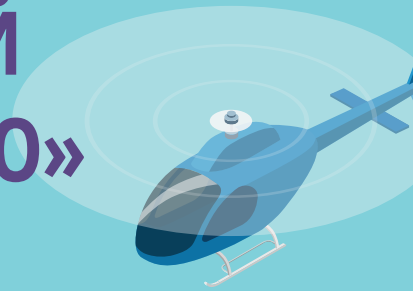
К инициативе могут присоединиться любые города и населенные пункты независимо от размера, уровня проникновения интернета или использования технологий. Задача данного руководства — содействовать развитию сотрудничества на муниципальном уровне для реализации мероприятий и программ в сфере МИГ.

В эпоху глобальных угроз, таких как пандемии, стихийные бедствия и вооруженные конфликты, городское управление должно быть гибким и адаптивным. Концепция городов МИГ распространяется не только на крупные городские территории, но и на сельские и отдаленные поселения и даже на отдельные части городов, которые хотят постепенно приобщаться к мероприятиям в сфере медийной и информационной грамотности.

Инициатива «Города МИГ» зародилась в ходе мероприятий Глобальной недели медийной и информационной грамотности 2018 года в Литве и Латвии под девизом «Медийно и информационно грамотные города: голоса, силы и инициаторы перемен». На этих мероприятиях была принята глобальная рамочная программа «Города медийной и информационной грамотности» (MIL Cities).



# ЗАДАЧИ РУКОВОДСТВА «КАК СОЗДАВАТЬ ГОРОДА МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ЮНЕСКО»



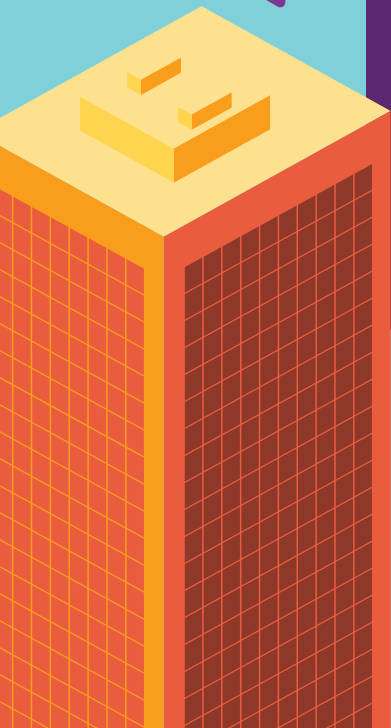
Настоящее руководство  
обеспечивает решение двух задач:

# 1

- 1** Объяснить, как города могут продвигать медийную и информационную грамотность и интегрировать ее в городские виртуальные и физические пространства.

- 2** Объяснить, каким образом ЮНЕСКО выполняет функции координатора, обеспечивающего поддержку и сбор информации от городов, которые выступают в роли первопроходцев в рамках этой инициативы за счет применения руководства, в частности:

- a)** отслеживая тенденции, передовой опыт и возникающие проблемы,
- b)** распространяя информацию об основных достижениях,
- c)** оценивая влияние инициативы на городскую жизнь.





# 2

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ГОРОДАХ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ЮНЕСКО: ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Интеграция медийной и информационной грамотности в физические и виртуальные пространства городов требует межотраслевых действий, обучения, партнерства и согласованных усилий различных секторов и акторов. Одним словом, залогом успеха в этой деятельности является объединение различных участников (традиционных образовательных структур, таких как школы, и нетрадиционных, таких как больницы и индустрия развлечений) вокруг общей цели. Ниже приведены некоторые примеры действий и основные акторы, между которыми необходимо наладить взаимодействие, чтобы граждане и правительства смогли в полной мере использовать преимущества городов МИГ. Перечень примеров, приведенных в настоящем руководстве, ни в коем случае не является исчерпывающим. Со временем новые идеи и передовой опыт будут выявляться и распространяться онлайн.

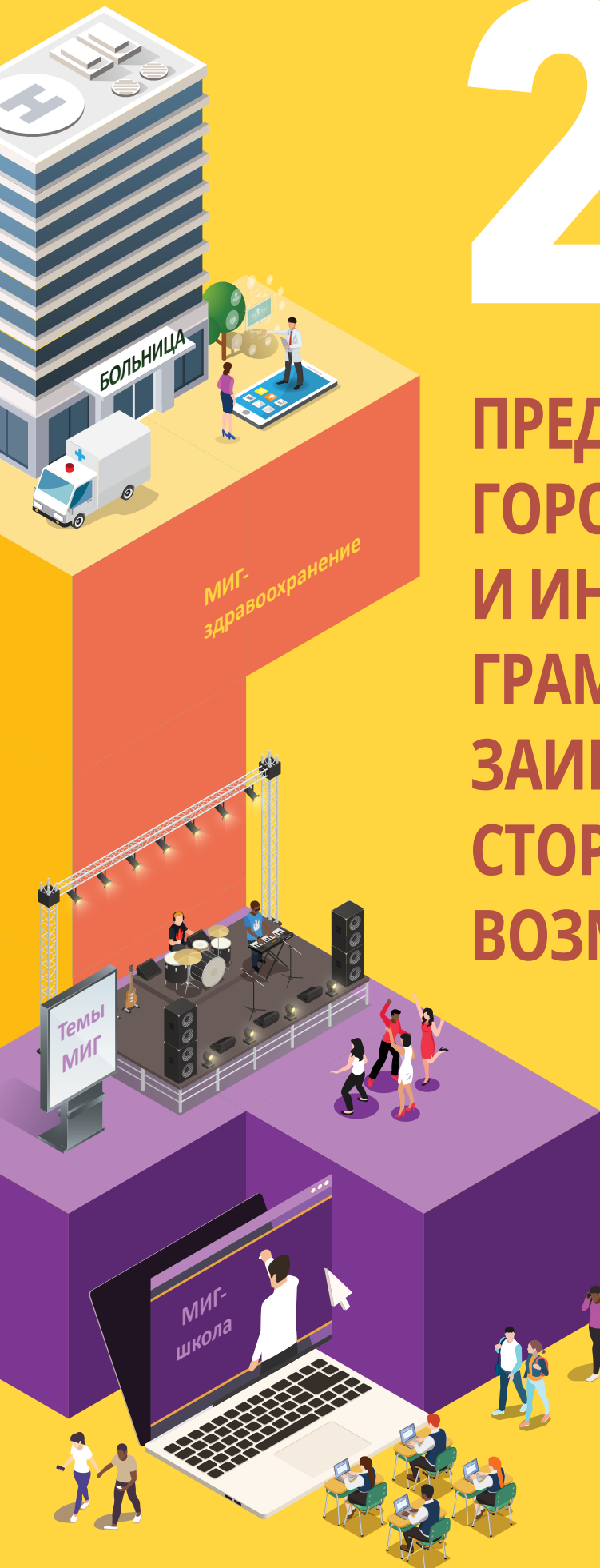






Таблица 1. Города МИГ: заинтересованные стороны и возможные действия

 <b>Заинтересованные стороны</b>	 <b>Возможные действия</b>	 <b>Примеры</b>
 <p><b>Местные органы власти/ муниципалитеты и сетевые объединения глав администрации населенных пунктов</b></p>	<p>Сетевые объединения руководителей и представителей местных администраций обеспечивают отличную возможность для налаживания совместной работы в рамках инициативы «Города МИГ». Для поддержания разнообразных видов деятельности рекомендуется тщательно планировать и документировать процессы. Это также полезно для того, чтобы поощрять другие города к внедрению инноваций. Интегрируя МИГ в различные сферы, главы администраций населенных пунктов могут внести свой вклад в формирование более осведомленного, активного и устойчивого к негативным информационным воздействиям населения.</p> <p>Разработчики стратегий государственной политики должны рассматривать продвижение МИГ как возможность улучшить социальные показатели своих городов, объединяя усилия и развивая партнерские отношения на национальном и международном уровнях. Прежде всего в рамках плана действий местных органов власти города должны гарантировать прозрачность, этичность и подотчетность действий государственных органов перед населением. Это предполагает открытую коммуникацию, вовлечение граждан в процесс принятия решений, а также наличие механизмов борьбы с коррупцией и недостаточной эффективностью. Города МИГ поощряют эту деятельность как ориентир для других действий в рамках местного управления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стать официальными партнерами ежегодного проведения Глобальной недели МИГ под руководством ЮНЕСКО на основе переговоров и взаимных соглашений.</li> <li>• Участвовать в местных, национальных, региональных и международных мероприятиях, связанных с МИГ, включая ежегодную тематическую конференцию Глобальной недели МИГ и Молодежный форум.</li> <li>• Побуждать соответствующие городские структуры организовывать местные мероприятия в рамках Глобальной недели МИГ в своем городе и регистрировать их на официальном сайте Глобальной недели МИГ.</li> <li>• Делиться знаниями в области МИГ и обновленными сведениями через местные официальные сайты/платформы социальных сетей для популяризации знаний и повышения осведомленности общественности.</li> <li>• Поддерживать участников деятельности по продвижению МИГ и другим муниципалитеты или органы местного самоуправления и сотрудничать с ними в сфере создания и мониторинга национальных сетей МИГ для объединения усилий и взаимодействия с региональными отделениями Альянса МИГ ЮНЕСКО.</li> <li>• Совместно работать над организацией национальных/региональных мероприятий и деятельности в области МИГ</li> <li>• Интегрировать различные аспекты МИГ в городскую политику.</li> </ul>
 <p><b>Система образования</b></p>	<p>Системы образования имеют основополагающее значение для развития медийной и информационной грамотности в городе. Образовательные учреждения отвечают за наращивание потенциала граждан, внедряя МИГ в учебные программы на всех уровнях образования – от начальной школы до университетов. Это включает как разработку специальных курсов по МИГ, так и интеграцию принципов МИГ в различные предметы. Тем самым обеспечивается развитие у учащихся навыков критического мышления, которые позволяют оценивать информацию, распознавать предвзятость и понимать, как использовать медиа и технологии этично. Педагоги проходят специальную подготовку, чтобы эффективно обучать этим навыкам, создавая образовательную среду, способствующую развитию МИГ для критического анализа информации.</p> <p>Учебные заведения также наращивают свое влияние и за пределами класса посредством проведения внеклассных мероприятий и сотрудничества с местным сообществом. Таким образом учащиеся могут получить практический опыт для закрепления полученных знаний. Особый вклад вносят высшие учебные заведения, которые выступают в качестве центров исследований и инноваций, способствуя развитию стратегий и практик МИГ в городе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Адаптировать под местную специфику и применять Учебную программу ЮНЕСКО по МИГ для педагогов в системах образования с учетом принципов гендерного равенства.</li> <li>• Организовывать посещение учащимися местных СМИ или библиотек и обсуждение с редакторами, журналистами, библиотекарями и техническими специалистами того, как создаются информация или новости.</li> <li>• Организовывать в школах базовые курсы по МИГ и интегрировать формирование навыков МИГ в междисциплинарные проекты или мероприятия.</li> <li>• Организовывать конкурсы или мероприятия, связанные с МИГ (конкурсы знаний, тематические дебаты, лекционные программы и т. д.)</li> <li>• Наладить взаимодействие учебных заведений с городскими советами для продвижения МИГ в общественных местах.</li> </ul>



## Система здравоохранения

Муниципальная система здравоохранения является уникальной платформой для стимулирования и расширения осмысления и критического восприятия гражданами информации, связанной со здоровьем. Город может разрабатывать различные программы МИГ совместно с представителями сектора здравоохранения, начиная с кампаний по охране здоровья, обучающих граждан критически оценивать информацию о здоровье и источники этой информации. Опыт, полученный во время пандемии Ковид-19, наглядно показывает, как можно подготовить медиков, чтобы они повышали уровень МИГ населения, предоставляя надежные источники информации о пандемии и борясь с дезинформацией. Работники сферы здравоохранения могут играть ключевую роль в распространении знаний о МИГ не только в чрезвычайных ситуациях, но и в процессе общения с пациентами, в рамках семинаров и программ по охране здоровья населения. И наконец, МИГ может также способствовать тому, чтобы граждане были хорошо информированы о медицинских услугах и инициативах в области общественного здравоохранения, реализуемых на местном уровне. Эти знания критически важны для того, чтобы ориентироваться в медицинской информации, понимать медицинские рекомендации и участвовать в дискуссиях о политике в области здравоохранения.

- Популяризировать кампании, ориентированные на МИГ как инструмент выявления недостоверной информации по вопросам здоровья и противостояния ей.
- Разрабатывать актуальные мероприятия по повышению уровня МИГ и грамотности в области здравоохранения.
- Распространять информацию о здоровье и поддерживать МИГ посредством совместных программ в медицинских центрах, школах и группах местной общности.
- Организовывать творческие мероприятия по обучению МИГ в больницах и медицинских центрах с участием пациентов, врачей и специалистов в области здравоохранения.
- Организовывать лекционные программы на постоянной основе с участием экспертов, которые научат выбирать правильные источники информации о питании и здоровье в СМИ.
- Распространять брошюры о МИГ и дезинформации/недостоверной информации по вопросам здоровья.
- Внедрять применение соответствующих навыков и компетенций МИГ в различных контекстах, связанных с вопросами здоровья и здравоохранения.



## Транспорт

Транспортная система играет стратегически важную роль в распространении медийной и информационной грамотности в городе за счет использования своей обширной инфраструктуры для охвата различных групп населения. Делая МИГ информационной составляющей ежедневных перемещений горожан, сфера транспорта может служить платформой для разнообразной деятельности по повышению информированности населения и просвещения на постоянной основе. Транспортная система может поддерживать инициативы в области МИГ, налаживая партнерские отношения с другими заинтересованными сторонами для интеграции образовательного контента в транспортную среду. Это может стать простым и удобным способом приобщения граждан к медийной и информационной грамотности. Кроме того, транспортный сектор может играть определенную роль в поддержке более широких общегородских кампаний по МИГ, обеспечивая наглядность и доступность этих усилий для всех граждан, включая тех, кто, как правило, не участвует в традиционных образовательных мероприятиях.

- Размещать на станциях образовательные плакаты/билборды по тематике МИГ, предоставленные ЮНЕСКО или разработанные самостоятельно.
- Воспроизводить видеоролики по тематике МИГ на рекламных мониторах в транспортных средствах.
- Организовывать короткие развлекательно-просветительские мероприятия по МИГ на станциях, где ожидают пассажиры.
- Предоставлять бесплатный Wi-Fi в транзитных зонах и направлять пользователям контент, связанный с МИГ.
- Распространять образовательные брошюры по вопросам МИГ на транспортных станциях, особенно в залах ожидания аэропортов/железнодорожных вокзалов.



## Индустрия развлечений и местные компании общественного телерадиовещания

Индустрия развлечений и местные компании общественного телерадиовещания играют важную роль во внедрении медийной и информационной грамотности в культурную жизнь города. Эти отрасли могут использовать свой охват и влияние для продвижения критического мышления, ответственного использования медиа и распознавания дезинформации. Вплетая тематику МИГ в сюжеты развлекательных и общественных программ, они могут вовлечь разнообразную аудиторию такими способами, которые традиционным учреждениям образования недоступны. Местные компании общественного вещания способны поддерживать и повышать качество журналистики, обеспечивая доступность точной и достоверной информации для всех. Сотрудничая с образовательными учреждениями и общественными организациями, индустрия развлечений и телерадиовещательные компании могут создавать контент, который носит не только информационный, но и развлекательный характер, за счет чего концепции МИГ становятся более доступными и убедительными. Кроме того, эти секторы могут привлекать известных личностей и использовать творческие форматы, чтобы еще больше расширить охват и эффективность инициатив в области МИГ.

- Использовать средства эдьютейнмента, сочетающего образование с развлечением, для повышения осведомленности людей о МИГ.
- Создавать и распространять песни, стихи, фильмы, произведения искусства, мемы, графику, танцевальные движения и т. д., связанные с проблематикой МИГ.
- Включать фильмы на тему МИГ в программу местных кинофестивалей и организовывать обсуждения после показа.
- Включать проблематику МИГ в программы вещания, в том числе телепередачи, а также в социальную рекламу.
- Включать подкасты/программы/сюжеты, связанные с МИГ, в продукцию компаний общественного вещания.
- Организовывать семинары по МИГ в формате пьес для студентов в местных театрах.



## Торговые центры

Торговые центры за счет высокой проходимости и широкого охвата являются влиятельными площадками для продвижения медийной и информационной грамотности. Такие центры могут выступать в качестве платформы для обучения МИГ в разнообразных форматах на регулярной основе путем представления образовательного и занимательного контента на своей территории. Обеспечивая физическое пространство для мероприятий, связанных с МИГ, и налаживая партнерские отношения с различными заинтересованными сторонами, торговые центры могут способствовать широкому распространению идей МИГ. Они могут использовать свои рекламные и цифровые платформы для демонстрации материалов по МИГ, привлечения внимания посетителей с помощью интерактивных экранов и поддержки усилий по просвещению населения. Кроме того, торговые центры могут проводить мероприятия и предоставлять ресурсы, способствующие развитию важнейших навыков МИГ, тем самым делая МИГ доступной для разнообразной аудитории в условиях, сочетающих обучение и потребительскую активность. Такие центры могут служить чрезвычайно важными площадками для социального маркетинга или образовательных мероприятий.

- Устанавливать в помещениях торговых центров интерактивные экраны, цифровые киоски и информационные стенды и помогать покупателям и посетителям узнать о МИГ.
- Сотрудничать с местными СМИ, образовательными учреждениями и экспертами для организации мастер-классов, семинаров и выставок, посвященных МИГ.
- Использовать рекламные площадки и цифровые экраны для размещения образовательного контента, инфографики и коротких видеороликов.
- Выступать в роли соорганизатора библиотечных уголков или пространств для чтения, предлагая ресурсы и литературу по МИГ.



## Местные избирательные органы

Местные избирательные органы играют существенную роль в развитии медийной и информационной грамотности, внедряя образовательные инициативы в избирательный процесс. Они имеют все возможности для того, чтобы стать во главе деятельности, помогающей избирателям разобраться в сложностях избирательного процесса и развить критические навыки оценки политической информации. Поддерживая кампании по развитию МИГ, эти органы могут решать проблемы выявления необъективной информации, распознавания дезинформации и понимания политической рекламы. Они также могут содействовать привлечению общественности путем проведения образовательных мероприятий, подчеркивающих значимость МИГ для защиты демократических ценностей. Кроме того, активно отслеживая и решая проблемы недостоверной информации, местные избирательные органы помогают обеспечить объективность и этичность избирательного процесса и доступ избирателей к точной и достоверной информации.

- Включать определенные аспекты МИГ в избирательные программы для поддержки свободных и справедливых выборов.
- Выпускать и распространять информационные бюллетени или тематические статьи о МИГ для повышения осведомленности заинтересованных сторон.
- Размещать политические объявления/плакаты, напоминающие избирателям об использовании навыков МИГ как средства распознавания дезинформации во время выборов.
- Проводить общественные встречи и дискуссии, связанные с проблематикой МИГ.



## Представители сферы градостроительства

Представители сферы градостроительства, включая специалистов в области городского планирования, архитекторов и специалистов по инфраструктуре, играют решающую роль во внедрении медийной и информационной грамотности в городскую среду. Их работа связана с созданием функциональных общественных пространств, которые способствуют обучению и вовлечению горожан. Специалисты в области городского планирования могут проектировать общественные зоны, которые способствуют взаимодействию членов городского сообщества и открывают возможности для обучения. Архитекторы могут включать в проекты зданий и общественных пространств элементы, способствующие распространению ресурсов по МИГ. Специалисты по инфраструктуре могут внедрять в городскую среду интеллектуальные технологии для поддержки текущих инициатив по МИГ. Учитывая принципы МИГ при проектировании и развитии городских пространств, представители сферы градостроительства способствуют созданию среды, в которой МИГ поощряется и становится доступной, помогая жителям более осознанно работать с информацией и осмысливать ее. Одним из ключевых аспектов для городов МИГ является проектирование общественных пространств, способствующих обучению и вовлечению горожан.

- Устанавливать интерактивные цифровые табло в общественных местах, таких как парки и скверы, облегчая доступ горожан к освоению МИГ.
- Внедрять технологии «умного города», например интерактивные киоски или приложения, и обеспечивать жителям легкий доступ к знаниям, инструментам и ресурсам по медийной и информационной грамотности для решения повседневных проблем, таких как дезинформация, язык ненависти, расизм, гендерная дискриминация и т. д.
- Разрабатывать и устанавливать в местах общего пользования с высокой проходимостью (таких как парки, городские конференц-центры и общественные центры) информационные табло с краткими, но действенными советами по МИГ и учебными материалами.





## Представители частного сектора

Частные компании в рамках своих программ корпоративной социальной ответственности (КСО) могут сыграть значительную роль в развитии медийной и информационной грамотности в городах МИГ. Увязывая МИГ со своими стратегиями экологического и социального управления, компании могут поддерживать и финансировать программы, направленные на развитие более осознанного восприятия СМИ и информации горожанами. Такая поддержка может включать инвестиции в образовательные ресурсы, финансирование проектов, связанных с МИГ, и развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями и общественными организациями. Кроме того, компании могут использовать свой опыт и внутренние ресурсы для содействия специализированной волонтерской работе, такой как образовательные семинары под руководством сотрудников и работа с населением. Интегрируя МИГ в свои программы КСО, компании вносят вклад в создание более информированного и медийно грамотного общества, а также подтверждают свою приверженность принципам социальной ответственности. Компании могут включать обучение МИГ в свои стратегии экологического и социального управления, финансируя и поддерживая программы, помогающие людям понять, как получать доступ к информации, анализировать и оценивать ее.

- Сотрудничать с местными школами, библиотеками и некоммерческими организациями для разработки учебных программ по МИГ и предоставления ресурсов, таких как книги, программное обеспечение и доступ к цифровым платформам.
- Привлекать сотрудников к проведению волонтерских проектов, в рамках которых они могут участвовать в просветительской работе с населением и обучать навыкам медийной и информационной грамотности в местных школах и общественных центрах.
- Использовать маркетинговые и информационные каналы для повышения осведомленности о МИГ, распространяя информацию через социальные сети, веб-сайты и рекламу.
- Учреждать гранты или стипендиальные программы для поддержки инновационных проектов и исследований в области МИГ, способствуя продвижению новых подходов и решений в области обучения медиаграмотности.
- Предоставлять техническую поддержку или программное обеспечение школам и библиотекам для реализации программ по МИГ, включая инструменты для анализа информации и управления ею.



## Другие акторы, в том числе семья, библиотеки, общественные центры, НПО и т. д.

Семья, библиотеки, общественные центры и НПО являются важнейшими компонентами в формировании комплексной экосистемы медийной и информационной грамотности в городе. Семья как фундаментальная структура может либо закреплять принципы МИГ в повседневной жизни, либо подвергать их сомнению. Библиотеки служат доступными информационными и учебными центрами, предлагая ресурсы и программы, способствующие развитию у горожан МИГ. Библиотекари, обладающие опытом управления информацией и ее распространения, выступают в роли координаторов и педагогов, помогая людям ориентироваться в сложной информационной экосистеме. НПО вносят свой вклад в развитие МИГ, призывая к реализации мер, поддерживающих медиаграмотность, и проводя исследования для выявления лучших практических приемов и стратегий. Их способность мобилизовать добровольцев и сотрудничать с различными организациями расширяет возможности охвата и воздействия на различные слои населения, что в конечном итоге способствует формированию более информированного и активного сообщества.

- Создавать в библиотеках медиауголки, где горожане смогут получать новости и информацию под руководством библиотекарей.
- Создавать в библиотеках или сообществах пространство для распространения знаний о МИГ с книгами, ресурсами и материалами по соответствующей тематике.
- Сотрудничать со школами/средствами массовой информации для организации мастер-классов, литературных салонов, семинаров с обсуждением темы МИГ.
- Разрабатывать ресурсы и мероприятия для семей, включая комплекты для самостоятельного обучения МИГ в домашних условиях.
- Сотрудничать со школами, библиотеками и другими общественными организациями для проведения летних семейных образовательных программ, посвященных вопросам МИГ. Такие программы могут включать семинары, мероприятия и интерактивные занятия, а по их завершении можно вручать сертификат по примеру Летних обучающих программ Чикаго (Chicago Summer of Learning).

# 3

Города, продвигающие медийную и информационную грамотность и внедряющие ее в городскую среду, могут внести значительный вклад в обеспечение и продвижение прав человека. Во-первых, навыки медийной и информационной грамотности напрямую поддерживают право на информацию, свободу выражения мнений и демократические общества. Наделяя граждан навыками критического мышления, которые позволяют им получать доступ к различным источникам информации, понимать их и выражать свое мнение, города МИГ укрепляют основы свободы слова и информированного участия граждан в общественной жизни.

Ключевая цель городов МИГ — расширение прав и возможностей всех граждан, в особенности женщин и девочек. Внедрение МИГ в различные сферы городского хозяйства может усилить внимание к проблемам гендерного равенства, особенно в СМИ и общественном дискурсе. В этой связи необходимо обеспечить инструменты, ресурсы и рекомендации для продвижения МИГ таким образом, который доступен для женщин и девочек и позволяет охватить эту группу. В 2007 году ЮНЕСКО утвердила гендерное равенство в качестве глобального приоритета в поиске решений проблемы сокращения неравенства. Это подразумевает образование, которое расширяет возможности женщин в области науки и техники для охраны окружающей среды, содействие участию в общественной жизни, преодоление гендерного разрыва в цифровых технологиях и поддержку расширения возможностей женщин в условиях кризисных и чрезвычайных ситуаций и восстановления после них. Города МИГ должны стремиться развивать нестандартные подходы к деятельности, направленной на выявление и осмысление того, как производство и распространение определенной информации усугубляет гендерные предрассудки и гендерное насилие. Города МИГ должны дать гражданам возможность выявлять дискриминирующую и поддерживающую стереотипы информацию и предлагать альтернативу в экосистемах информации и контента.

## КАК ГОРОДА МИГ МОГУТ ВНЕСТИ ВКЛАД В ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА



# 4

## ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВИЙ В СФЕРЕ МИГ, УЖЕ ПРЕДПРИНЯТЫХ ГОРОДАМИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА



Библиотека  
МИГ

### Брисбен, Австралия

Брисбен использует для продвижения медийной и информационной грамотности публичные библиотеки и учебные заведения. Библиотеки предлагают мастер-классы, семинары и ресурсы, помогающие людям развивать навыки критического мышления, цифровой грамотности и понимания медиаконтента.

### Буэнос-Айрес, Аргентина

В Буэнос-Айресе в рамках местной системы образования разработаны программы, направленные на развитие медийной и информационной грамотности. Эти инициативы призваны помочь гражданам критически воспринимать информацию СМИ и осознавать влияние цифровых медиа на общество.

### Чикаго, США

В Чикаго реализовано несколько программ по повышению медийной и информационной грамотности молодежи. Эти инициативы строятся на основе сотрудничества с местными медиаорганизациями и делают акцент на обучении молодых людей критическому анализу сообщений СМИ и созданию собственного медиаконтента.

### Гетеборг, Швеция

Гетеборг активно содействует распространению медийной и информационной грамотности, особенно через публичные библиотеки. Библиотеки города предлагают ряд программ и семинаров, направленных на развитие информационной грамотности и навыков критического мышления.



Семинары





## Хельсинки, Финляндия

Хельсинки, известный своей сильной системой образования, включил медийную и информационную грамотность в основную учебную программу. Деятельность по продвижению МИГ ведется и на общегородском уровне. Налаживая многостороннее сотрудничество, в том числе со школами, НПО, библиотеками, молодежными центрами и родителями, город проводит мероприятия и семинары, направленные на развитие навыков медиаграмотности и критического мышления.

## Медельин, Колумбия

Медельин уже является участником инициативы «Умные города» (SMART cities), в рамках которой обеспечивается подключение к Wi-Fi в городских парках и школах, а также ежегодно проводится обучение цифровой грамотности для 10 000 горожан, преимущественно для жителей неблагополучных районов.

## Сан-Паулу, Бразилия

В Сан-Паулу, в частности в рамках сети муниципальных школ этого города, на протяжении последних 15 лет реализуются инициативы по расширению прав молодежи на самовыражение с помощью средств массовой информации на основе программы «Imprensa Jovem» в школах и местных сообществах.

## Сантос, Бразилия

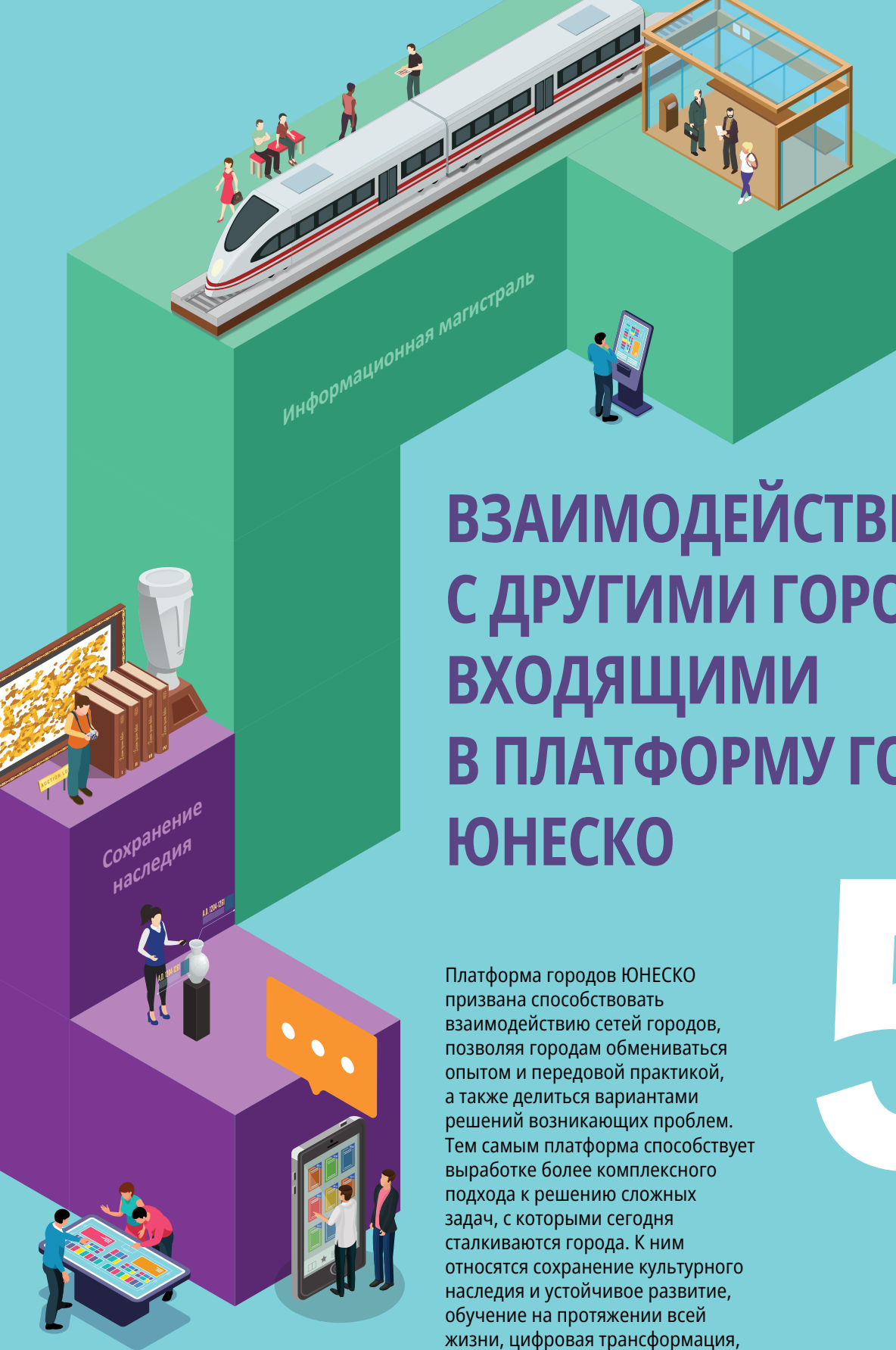
В Сантосе, уже входящем в Сеть творческих городов ЮНЕСКО, создан Технопарк — открытое общественное пространство для проведения семинаров, направленных на развитие цифровых навыков и медийной и информационной грамотности для граждан всех возрастов.

## Сеул, Южная Корея

Сеул вкладывает средства в развитие медийной, информационной и цифровой грамотности, уделяя особое внимание пожилым людям и другим группам, которые могут быть более уязвимы перед недостоверной информацией. Город предлагает различные учебные программы и ресурсы для повышения уровня медийной и информационной грамотности граждан.








# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ ГОРОДАМИ, ВХОДЯЩИМИ В ПЛАТФОРМУ ГОРОДОВ ЮНЕСКО

# 5

Платформа городов ЮНЕСКО призвана способствовать взаимодействию сетей городов, позволяя городам обмениваться опытом и передовой практикой, а также делиться вариантами решений возникающих проблем. Тем самым платформа способствует выработке более комплексного подхода к решению сложных задач, с которыми сегодня сталкиваются города. К ним относятся сохранение культурного наследия и устойчивое развитие, обучение на протяжении всей жизни, цифровая трансформация, инновации в дизайне и творчестве.

В этом смысле города, участвующие в апробации Руководства по созданию городов МИГ, могут усилить другие сети городов ЮНЕСКО, находя точки взаимодействия и сотрудничества.

**Таблица 2.** Взаимосвязь между деятельностью городов МИГ и другими сетями городов ЮНЕСКО

Сети городов в рамках Платформы городов ЮНЕСКО	Основная цель сети	Возможности взаимодействия с городами МИГ 
Сети творческих городов ЮНЕСКО (UNESCO Creative Cities Networks)	Города, входящие в сеть, подтверждают свою приверженность обмену передовым опытом, развитию партнерских отношений, способствующих развитию творчества и индустрии культуры, расширению участия горожан в культурной жизни и включению культурных аспектов в планы городского развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Города МИГ</b> стимулируют творческую и предпринимательскую активность граждан посредством обучения медийной и информационной грамотности и связанных с ней программ.</li> <li>• <b>Города МИГ</b> также поддерживают устойчивое городское развитие, основанное на продвижении идеи информации как общественного блага и расширении прав и возможностей людей с помощью навыков критического мышления. Эти навыки являются ключевыми для содействия участию населения в развитии города.</li> </ul>
Глобальная сеть обучающихся городов ЮНЕСКО (UNESCO Global Network of Learning Cities)	Города, входящие в эту сеть, продвигают стратегии и инициативы по обучению на протяжении всей жизни для всех граждан.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Города МИГ</b> поддерживают изучение людьми информационной экосистемы и цифровых технологий. Такое изучение выходит за рамки преподавания в школах и/или университетах. В этом отношении города МИГ способствуют обучению на протяжении всей жизни и могут легко сотрудничать с Сетью обучающихся городов.</li> <li>• <b>Города МИГ</b> способствуют развитию всех форм обучения на протяжении всей жизни для различных сообществ, на рабочих местах, а также за счет социально-экономического развития, в том числе с помощью технологий.</li> </ul>
Международная коалиция инклюзивных и устойчивых городов	Города, входящие в эту сеть, заинтересованы в обмене опытом для совершенствования политики по борьбе с расизмом, дискриминацией, ксенофобией и отчуждением.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Города МИГ</b> обладают потенциалом для укрепления местного самоуправления и сплоченности сообществ.</li> <li>• <b>Города МИГ</b> будут уделять особое внимание обучению женщин навыкам МИГ для решения проблемы гендерных предубеждений в технологиях и СМИ.</li> <li>• <b>Города МИГ</b> позволят гражданам приобрести навыки противостояния языку ненависти и дезинформации, которые усугубляют дискриминацию маргинализированных групп.</li> </ul>
Альянс мегаполисов по проблемам воды и климата	Альянс обеспечивает входящим в него городам площадку для международного сотрудничества и обсуждения проблем водных ресурсов, чтобы помочь мегаполисам адаптироваться к изменениям климата и смягчить их последствия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Города МИГ</b> могут поощрять организацию учебных программ, помогающих гражданам бороться с дезинформацией по вопросам изменения климата. Подобные программы могут проводиться журналистами и другими специалистами, которые играют особую роль в обеспечении достоверности информации и противодействии изменению климата.</li> </ul>
Программа ЮНЕСКО «Города — памятники всемирного наследия»	Это программа ЮНЕСКО, направленная на оказание помощи участвующим в ней государствам в решении задач сохранения и управления городским наследием.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Города МИГ</b> позволяют упростить подачу информации о сохранении городского наследия, объясняя, почему это важно для жизнедеятельности города. Информация о различных культурах и межкультурный диалог распространяется посредством использования цифровых технологий и СМИ. Города МИГ служат платформами для установления диалога, взаимопонимания, равенства (гендерного, расового, религиозного и т. д.) и мирного взаимодействия.</li> </ul>

# 6

Интеграция МИГ в виртуальные и физические пространства города — это процесс. Необходимо определить оптимальные отправные точки, соответствующие местным условиям и специфике города. Достигнув ключевых первичных ориентиров, города смогут постепенно работать над созданием городов МИГ и в полной мере воспользоваться преимуществами этой инициативы. Вот некоторые критерии, которые помогут органам городского управления взять верный курс в этом процессе:

## 1 РАЗРАБАТЫВАЙТЕ ИДЕИ

Создайте коллегиальный Руководящий комитет городов МИГ. В его состав должны войти местные представители государственного, частного и некоммерческого секторов. При выборе членов комитета необходимо обеспечивать инклюзивность, этническую, гендерную и территориальную представленность и сбалансированность.

## 2 ПЛАНИРУЙТЕ

Подготовьте план действий на основе многоуровневого подхода, чтобы начать определять стратегические действия по развитию МИГ в различных секторах, таких как образование, транспорт, здравоохранение и окружающая среда.

## 3 МОБИЛИЗУЙТЕ УЧАСТНИКОВ

Повышайте осведомленность граждан в сфере медийной и информационной грамотности, организуя ежегодно не менее двух публичных мероприятий в каком-либо общественном пространстве для содействия обучению МИГ.

# КАК ПРИМЕНЯТЬ РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ГОРОДОВ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ?

## 4 ЗАКЛАДЫВАЙТЕ ОСНОВЫ, НАРАЩИВАЙТЕ УСИЛИЯ

Вводите медийную и информационную грамотность в различные аспекты городской жизни, включая информирование населения (вывески и рекламные щиты — электронные и другие), транспорт, выборы/голосование, культурную деятельность, здравоохранение, развлечения и деятельность органов местного самоуправления/электронного правительства.

## 5 ЗАКЛАДЫВАЙТЕ ОСНОВЫ, НАРАЩИВАЙТЕ УСИЛИЯ

Добивайтесь того, чтобы библиотеки или школы включили в свои программы мероприятия, связанные с медийной и информационной грамотностью. Выясните, можно ли ввести некоторые из этих мероприятий в физическую и виртуальную жизнь города в соответствии с муниципальными планами.

## 6 ОБЪЕДИНЯЙТЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

Городам, которые уже входят в какую-либо другую Сеть городов ЮНЕСКО, необходимо расширить свою деятельность в области медийной и информационной грамотности (см. выше Таблицу 1).

## 7 ПОДДЕРЖИВАЙТЕ

Включайте в долгосрочные стратегии или генеральный план развития города мероприятия по информированию общественности или меры государственной политики, направленные на повышение уровня знаний граждан в области медийной и информационной грамотности, по крайней мере в двух областях управления в течение двух лет (здравоохранение, транспорт, образование, инструменты электронного правительства и т. д.).



Разработка многоуровневого подхода для городов МИГ включает различные стратегические направления. Обратите внимание, что не обязательно следовать перечисленным ниже руководящим принципам именно в том порядке, в котором они упоминаются:

### Уровень 1. Обеспечение благоприятной среды для городов МИГ

Обеспечьте планирование и налаживание взаимодействия на основе групп объектов физической инфраструктуры (больниц, автобусных/железнодорожных станций, коммерческих центров и т. д.) и виртуальных систем (интернет-провайдеров, СМИ, цифровых платформ, социальных сетей и пр.). Основной задачей на этом уровне является расширение существующих возможностей подключения, чтобы продвигать МИГ для всех в физических и виртуальных городских пространствах с особым вниманием к малоимущим группам населения.

### Уровень 2. Сотрудничество с различными заинтересованными сторонами на местном и международном уровнях

Привлекайте широкий круг акторов, включая местные органы государственной власти, образовательные учреждения и представителей гражданского общества. Здесь главной задачей является обеспечение инклюзивности и разнообразия как необходимых условий для интеграции МИГ в сферу городского хозяйства и местное развитие. Расширьте доступ к информации и стимулируйте участие населения в развитии города путем содействия междисциплинарному диалогу и установления связей между различными сферами в рамках платформ/сетей городов ЮНЕСКО с помощью МИГ. Это способствует налаживанию сотрудничества между городами по всему миру для обмена передовым опытом, ресурсами и знаниями в области реализации инициатив по медийной и информационной грамотности.

### Уровень 3. Разработка программ и стратегий государственной политики, обучение государственных служащих

Этот уровень требует разработки специальных учебных программ, а также включения обучения МИГ в существующие программы подготовки для государственных служащих. Для этого необходимо сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, включая образовательные учреждения, органы управления и некоммерческие организации.

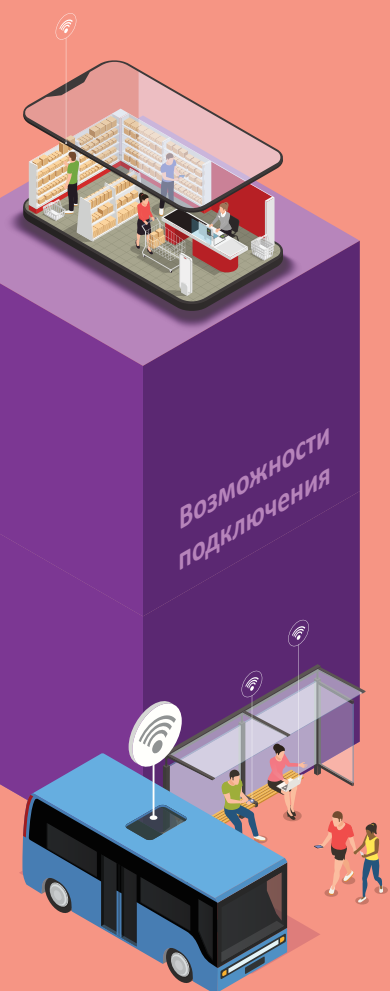
# 7 ПРИМЕРНЫЙ ПРОЕКТ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ НА ОСНОВЕ МНОГОУРОВНЕВОГО ПОДХОДА

### Уровень 4. Привлечение местных СМИ, библиотек и др.

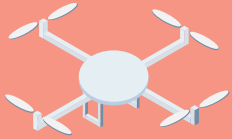
Предусмотрите взаимодействие с местными СМИ, библиотеками, архивами, музеями и издательствами для продвижения медийной и информационной грамотности. Оно может включать просветительскую деятельность, образовательный контент и совместные мероприятия, подчеркивающие значимость МИГ.

### Уровень 5. Содействие проведению общественных мероприятий по тематике МИГ

Проводите общественные мероприятия, такие как мастер-классы, семинары и конференции, для повышения осведомленности о МИГ и предоставления горожанам возможностей для обучения МИГ.







## Уровень 6. Объединение деятельности городов МИГ с инструментами электронного правительства для обеспечения прозрачности и подотчетности

Наладьте использование в рамках инициативы «Города МИГ» цифровых платформ и инструментов электронного правительства для повышения прозрачности и подотчетности городского управления. Это включает применение МИГ для того, чтобы обеспечить доступность и понятность правительственных данных и процессов для общественности и тем самым способствовать формированию информированного и активного населения.

## Уровень 7. Реализация на городском уровне мер, связанных с МИГ, в рамках национальных и местных стратегий/действий по обеспечению конфиденциальности данных и использованию генеративного искусственного интеллекта

Обеспечьте расширение прав и возможностей пользователей с помощью медийной и информационной грамотности в соответствии с национальными и местными нормативными актами, касающимися конфиденциальности данных и этичного использования искусственного интеллекта, а также управления цифровыми платформами. Это предполагает использование креативного обучения для просвещения граждан относительно их цифровых прав и последствий использования ИИ и технологий сбора, передачи и обработки данных.

## Уровень 8. Предоставление инструментов и ресурсов

В сотрудничестве с ЮНЕСКО предложите городским структурам помощь и ресурсы для реализации креативных инициатив в области МИГ.

## Уровень 9. Оценка достижений путем программ инновационной сертификации, вручения знаков отличия или общественного признания

Учредите программы сертификации для различных местных акторов, которые служат примером успеха в продвижении креативного обучения медийной и информационной грамотности в городских пространствах или сообществах.

## Уровень 10. Мониторинг, оценка и анализ городов МИГ

Реализуйте заметные и поддающиеся оценке действия, которые в конечном итоге приведут к поддержанию безопасных и инклюзивных городов, сообществ и учебной среды.



# 8

## МОНИТОРИНГ, ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОРОДОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПИЛОТНОМ ЭТАПЕ ИНИЦИАТИВЫ «ГОРОДА МИГ»

Важно разработать оценочные показатели для определения результатов практического применения Руководства по созданию городов МИГ, а также для систематического мониторинга и оценки. Городам, использующим данное Руководство, предлагается направлять в ЮНЕСКО информацию о достигнутых успехах и полученном опыте. Это поможет ЮНЕСКО сделать выводы для дальнейшего развития и совершенствования концептуальной схемы «Города МИГ».

Далее предлагается стандартная методика мониторинга и оценки.



**Таблица 3.** Базовая методика мониторинга и оценки для городов, проводящих апробацию Руководства по созданию городов МИГ

Составляющие	Описание
<b>Определение цели</b>	Определите, на что нацелена инициатива «Города МИГ» (например, повышение осведомленности общественности о МИГ или установление взаимосвязи МИГ с приоритетами местного развития).
<b>Вовлеченность заинтересованных сторон</b>	Определите конкретные способы оценки степени вовлеченности различных заинтересованных сторон, включая четкое формулирование предполагаемых результатов сотрудничества, например, с образовательными учреждениями, местными органами власти, индустрией развлечений, СМИ, библиотеками и группами активистов.
<b>Оценка исходного уровня</b>	Проведите оценку исходного уровня, чтобы получить представление о текущей ситуации с медийной и информационной грамотностью в городе.
<b>Разработка показателей</b>	Разработайте количественные и качественные показатели для оценки успехов в достижении целей инициативы «Города МИГ».
<b>Сбор и анализ данных</b>	Внедрите системы сбора данных по этим показателям путем опросов, взаимодействия с организаторами креативного обучения МИГ или применения других методов.
<b>Периодическая проверка и адаптация</b>	Регулярно анализируйте собранные данные для оценки достижений и при необходимости адаптируйте стратегию, исходя из того, какие решения оказываются действенными, а какие — нет.
<b>Отчетность и коммуникация</b>	Разработайте систему отчетности о проделанной работе для заинтересованных сторон и широкой общественности, обеспечив прозрачность процесса оценки. Настоятельно рекомендуется направлять информацию о достигнутых результатах в ЮНЕСКО.
<b>Устойчивость и масштабирование</b>	Проанализируйте, как можно поддерживать инициативы и стратегии на протяжении длительного времени и как можно масштабировать или воспроизводить подходы, оказавшиеся эффективными.

«Наши города должны отражать разнообразие идентичности их жителей, создавая пространства, где каждый оказывается значим и ценен.

В этом контексте медийная и информационная грамотность для всех очень важна. Инициатива ЮНЕСКО «Города медийной и информационной грамотности» оснащает людей инструментами, позволяющими им ориентироваться как в физической, так и в цифровой среде, и возрождает силу социального обучения. Интегрируя медийную и информационную грамотность в повседневное городское пространство — общественный транспорт, медицинские учреждения, развлекательные центры и муниципальные объекты, — мы даем гражданам возможность вдумчиво взаимодействовать с окружающим миром и делать осознанный выбор».

**Тофик Джеласси,**  
заместитель Генерального директора ЮНЕСКО  
по коммуникации и информации



Опубликовано в 2024 г. Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

7, Place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

CI/FMD/MIL/2024/5 © UNESCO, 2024

Версия на русском языке: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2025



Данная публикация предлагается в открытом доступе под лицензией Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Используя содержание данной публикации, пользователи соглашаются с правилами пользования Репозитория открытого доступа ЮНЕСКО (<https://www.unesco.org/ru/open-access/cc-sa>).

Использованные названия и представление материалов в данной публикации не являются выражением со стороны ЮНЕСКО какого-либо мнения относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района или их соответствующих органов управления, равно как и линий разграничения или границ.

Ответственность за взгляды и мнения, высказанные в данной публикации, несут авторы. Их точка зрения может не совпадать с официальной позицией ЮНЕСКО и не накладывает на Организацию никаких обязательств.

Графика: Марк Джеймс