

30

лет
в Узбекистане

юнисеф 

для каждого ребенка



Приготовьтесь действовать!

Практические советы
по защите окружающей среды
и борьбе с изменением климата



Климатический
гlossарий для молодёжи



Приготовьтесь действовать!

Практические советы по защите окружающей среды
и борьбе с изменением климата

Климатический глоссарий для молодежи

Руководство в виде глоссария, содержащее концепции и определения,
которые должен знать каждый или начинающий активист в области
изменения климата

© Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)
Узбекистан, г.Ташкент, 2024

ЮНИСЕФ Узбекистан
г.Ташкент, ул. Истикбол, 15.
Телефон: +998 78 1480200
Вебсайт: www.unicef.uz
email: tashkent@unicef.org
Telegram: [@unicefuzbekistan](https://t.me/unicefuzbekistan)
Instagram: [@unicefuzbekistan](https://www.instagram.com/unicefuzbekistan)
Twitter: [@unicef_uzb](https://twitter.com/unicef_uzb)
Facebook: [@unicefuzb](https://www.facebook.com/unicefuzb)



лет
в Узбекистане

юнисеф 

для каждого ребенка

30
лет
в Узбекистане

юнисеф 
для каждого ребенка

Приготовьтесь действовать!

Практические советы
для подростков и молодых людей
по защите окружающей среды
и борьбе с изменением климата

В данном буклете термины
«молодежь» и «молодые люди»
используются для
обозначения подростков и
молодых людей в возрасте от
15 до 24 лет.

0 - 17

10 - 19



15 - 24

10 - 24

“ Мы, молодые люди, являемся проводниками перемен в различных общественных вопросах. Мы не остаемся в стороне от борьбы с изменением климата: наши голоса все чаще слышны, и мы требуем права на полноценное участие. Наше участие – это право, которое должно занимать центральное место в формировании государственной политики. ”

Инструментарий для молодых активистов в области изменения климата в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна был создан молодыми людьми, которые, как и вы, обеспокоены ситуацией, сложившейся на нашей планете и которые, будучи активистами, столкнулись со многими проблемами при отстаивании интересов и принятии мер по борьбе с изменением климата.

Наша цель - поделиться четкой, краткой и понятной информацией, описывающей ход глобальных, региональных и национальных действий в области изменения климата с тем, чтобы подготовить вас к **активному и осознанному участию в них**.

Буклеты взаимосвязаны и составлены таким образом, чтобы обеспечить их последовательное прочтение и постепенное расширение знаний по каждой из тем. Вы также можете изучать их по отдельности, в зависимости от ваших потребностей.

Буклеты включают:



Инструментарий по борьбе с изменением климата:

включает в себя ключевые инструменты обеспечения прогресса в достижении глобальных целей в области изменения климата и ЦУР, включая Парижское соглашение, определяемые на национальном уровне действия и другие инструменты.



Что такое управление вопросами изменения климатом?:

Информация об управлении вопросами изменения климатом и процессе принятия решений на национальном и международном уровнях, включая Рамочную конвенцию об изменении климата, ее функционирование и механизмы участия.



Приготовьтесь к действиям!:

Практические советы и опыт других активистов помогут вам развить навыки, необходимые для участия и влияния на климатическую повестку дня.



Парижское соглашение для молодежи:

основная информация о Соглашении и его значении, а также изложение его статей простым языком.



Соглашение Эсказу для молодежи:

основная информация о Соглашении и его важности, а также изложение его статей простым языком.



Климатический глоссарий для молодежи:

важные концепции и определения, которые должен знать каждый активист в области изменения климата.

Группа по оценке материалов странового офиса ЮНИСЕФ в Узбекистане:

Инна Вольфсон, Рано Дилмуродова и Гульназ Жадигерова.

Молодежная группа по оценке материалов:

Мы благодарны молодежи в возрасте 15-17 лет, которые изучили и просматривали материалы в процессе консультации: Муслима Агзамходжаева, Маржона Джахонова, Салохиддин Абдуфатов, Джавохир Садриддинов, Фароходдин Отажонов, Райхона Собирова, Джавлонбек Бахриддинов, Фатима Гахрамонова, Авазбек Абдуджалолов, Рухсора Шакирова.

Оригинал материалов был первоначально разработан ЮНИСЕФ совместно с молодыми людьми из Латинской Америки и Карибского бассейна, первоначальные авторы: Сара Когнук Гонсалес, Эмилия Нумер, Адриан Мартинес под руководством Ханоха Барлеви, регионального специалиста по изменению климата и сокращения риска стихийных бедствий, Региональный офис ЮНИСЕФ в Латинской Америке и Карибском бассейне. Оригинальный дизайн был выполнен Матиасом Давиرون.

Эти материалы были обновлены и переработаны для Узбекистана на основе отзывов молодых людей в этой стране.



Содержание

	стр.
Введение	6
Что имеется в виду под участием подростков и молодежи?	7
Важные соображения по обеспечению безопасности вашего участия	8
Советы по участию в мерах по борьбе с изменением климата	13
1. Общие советы	14
2. Участие в мероприятиях по борьбе с изменением климата	20
3. Организация мероприятий по борьбе с изменением климата	28
4. Участие в панельных дискуссиях по изменению климата	34
5. Участие в интервью по вопросам изменения климата.....	40
6. Участие во встречах с представителями местной, национальной международной власти.....	46
7. Участие в консультациях и обзорах климатической политики и инструментария.....	52
8. Организация и участие в климатических кампаниях	58
9. Адвокация или лоббирование действий по борьбе с изменением климата	66
10. Укрепление профессиональных контактов и связей (нетворкинг)	72
11. Создание альянсов для действий по борьбе с изменением климата	78
Рекомендации по заботе о своем ментальном здоровье	83
Дополнительные ресурсы.....	85
Источники	87
Климатический глоссарий	90

Цель данного буклета - предоставить практические рекомендации, которые помогут вам активно участвовать в мероприятиях по борьбе с изменением климата.

Мы считаем, что лучший способ подготовиться - это изучить опыт других подростков и молодых людей, которые уже побывали в ситуациях, схожих с теми, с которыми вы сталкиваетесь или столкнетесь в будущем.

Мы составили список наиболее частых проблем, с которыми мы сталкиваемся, будучи молодыми людьми. Мы также делимся опытом и рекомендациями, которые вдохновят и помогут вам участвовать в продвижении вопросов по изменению климата.

1 : Для начала мы объясним, что имеется в виду под участием подростков и молодежи.



2 : Затем мы предоставим несколько общих рекомендаций, которые помогут вам в большинстве возникающих ситуаций.



3 : Для каждой из ситуаций, обозначенных молодыми активистами, вы найдете полезные рекомендации и конкретный опыт молодежи.



4 : И наконец, мы делимся списком ресурсов, которые могут оказаться для вас полезными. Четыре из них – это основные ресурсы, которые мы использовали при разработке данного руководства:



Участуй и будешь услышан!
Руководство по участию подростков и гражданской активности



Руководство ЮНИСЕФ по молодежному активизму



Инструментарий по адвокации

Что имеется в виду под участием подростков и молодежи?

Под участием подростков и молодежи мы понимаем ситуацию, когда подростки и молодые люди индивидуально или коллективно принимают участие в чем-либо, выражают свою точку зрения и влияют на вопросы, напрямую или косвенно касающиеся их жизни.



Иногда участие может быть **пассивным** и состоит в том, чтобы выслушать и узнать о проблеме, не пытаясь изменить ситуацию или контролировать ее.

Коллективно = в группе



В других случаях участие может быть **активным**, при этом вы вовлечены в изучение проблемы, определение и разработку мер, которые вы можете предпринять, а также повышение осведомленности, чтобы изменить свое собственное поведение или поведение других людей.

Например, отстаивание интересов – это форма активного участия, при которой используется коллективный голос для **отстаивания и защиты прав человека и детей, а также поддержки различных инициатив и мероприятий.**

Сегодня все чаще создаются условия для участия подростков и молодежи, однако в некоторых случаях участие носит лишь символический, манипулятивный или небезопасный характер. Прежде чем принять участие, важно определить, будет ли оно значимым, эффективным и этичным¹.

Для этого вы можете рассмотреть следующие вопросы:



Пространство:

убедитесь, что пространство, в котором вы будете участвовать, является безопасным и инклюзивным и позволяет вам сформировать и выразить свое мнение.



Голос:

убедитесь, что вы можете выражать свое мнение свободно и в удобной вам форме.



Репрезентативность:

определите, представляете ли вы свой индивидуальный голос или коллективный голос от имени молодежи. Убедитесь, что механизм участия является открытым и инклюзивным.



Влияние:

спросите, какие действия будут предприняты в отношении взглядов и идей, которые вы разделяете (повлияет ли мое участие на результаты мероприятия?)



Аудитория:

убедитесь, что участники будут слушать и учитывать ваше мнение, и что ваше участие не будет нести лишь символический характер.



Источник: Лэнди, Л., «Одного голоса недостаточно: Концептуализация статьи 12 Конвенции ООН о правах ребенка», Британский журнал исследований в области образования, том №33, номер. 6, стр. 927-942, <www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01411920701657033>, доступно 15 июня 2-21 г.

¹ Детский фонд ООН, «Участуй и будешь услышан» Руководство по участию подростков и гражданской активности, ЮНИСЕФ, Нью-Йорк, 2020 г.,

<<https://www.unicef.org/lac/en/reports/en-gaged-and-heard>>, доступно 15 апреля 2021 г.

Важные соображения по обеспечению безопасности вашего участия



Прежде чем принимать в чем-либо участие, важно убедиться, что ваши действия не будут угрожать вашей безопасности. Для этого мы советуем следующее.

Проанализируйте контекст.

Тщательно проанализируйте конкретный контекст:

- *каков социальный и политический контекст в вашей стране?*
- *Определите сторонников и противников вашей инициативы и проанализируйте их влияние.*
- *Оцените потенциальные риски, с которыми вы можете столкнуться, если будете открыто выражать свое мнение, идеи и инициативы.*
- *Как вы можете защитить себя?*

Если вы считаете, что ваша физическая или психологическая неприкосновенность находится под угрозой, подумайте о том, какие еще механизмы вы можете использовать, чтобы донести свою позицию и обеспечить свою безопасность. Если вы находитесь в сложной ситуации, не отчаивайтесь. Ищите безопасные механизмы участия, не нарушая существующие ограничения.



Ваше участие всегда должно осуществляться с вашего согласия.

Никто не может принуждать вас участвовать в каких-либо организациях/ мероприятиях или манипулировать вашим мнением. Если вы участвуете в какой-либо организации/мероприятии, вы вправе в любой момент отказаться от участия. Важно помнить, что лицам, не достигшим 18 лет, необходимо иметь при себе согласие родителя или законного опекуна. Если вы приняли решение об участии в каком-либо движении или организации, вам необходимо дать свое согласие, а также запросить список мероприятий и требований к участникам.

Greenwashing это когда продукт или действие позиционируются как экологически чистые, хотя это не так/

Всегда проверяйте информацию, чтобы избежать обмана.

Выясните кто является организатором мероприятий, в которых вы собираетесь участвовать.

Для этого, используйте чек-листк ниже.

Чек-лист:

- ✓ Четко определите происхождение и причины мероприятия.
- ✓ Убедитесь, что организация, предлагающая мероприятие, является серьезной и уважаемой.
- ✓ Изучите мотивы организаторов мероприятия.
- ✓ Оцените тип поддержки, которую оказывает организация, чтобы избежать участия в «зеленом пиаре».

Знайте свои права.

Важно четко понимать, к кому вы можете обратиться, если в какой-либо момент вам покажется, что ваши права нарушаются, или вы почувствуете себя некомфортно или небезопасно. Это может быть взрослое лицо, которому вы доверяете или организаторы мероприятия, в котором вы участвуете.



Если вам меньше 18 лет, вы можете ознакомиться с [Конвенцией о правах ребенка](#), чтобы узнать о своих правах.

www.unicef.org/child-rights-convention



Защищайте свою конфиденциальность и безопасность.

Вы можете отклонить любое приглашение участвовать в мероприятиях, которое, по вашему мнению, может поставить под угрозу вашу честность или противоречит вашим этическим ценностям.

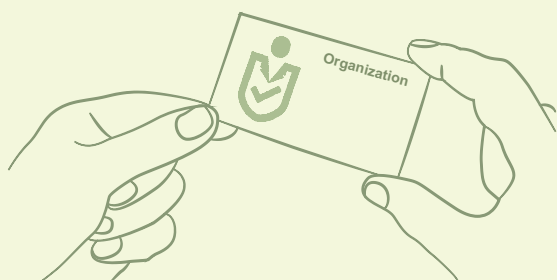
Будьте осторожны, когда делитесь конфиденциальной информацией, такой как домашний адрес, адрес знакомого человека, место работы или учебы.

Всегда полагайтесь на взрослого.

Особенно, если вы участвуете в мероприятиях вдали от дома.

Заранее определите взрослого или группу доверенных лиц, к которым вы можете обратиться за помощью, и сообщите им, что вы надеетесь на их поддержку в случае необходимости.

Если вы младше 18 лет, вас всегда должен сопровождать взрослый.



Обязательно имейте при себе карточку с контактными данными на случай чрезвычайной ситуации.

На карточке могут быть указаны контактные данные родителей, доверенного взрослого, организаторов мероприятия, в котором вы участвуете, и милиции в месте вашего пребывания.

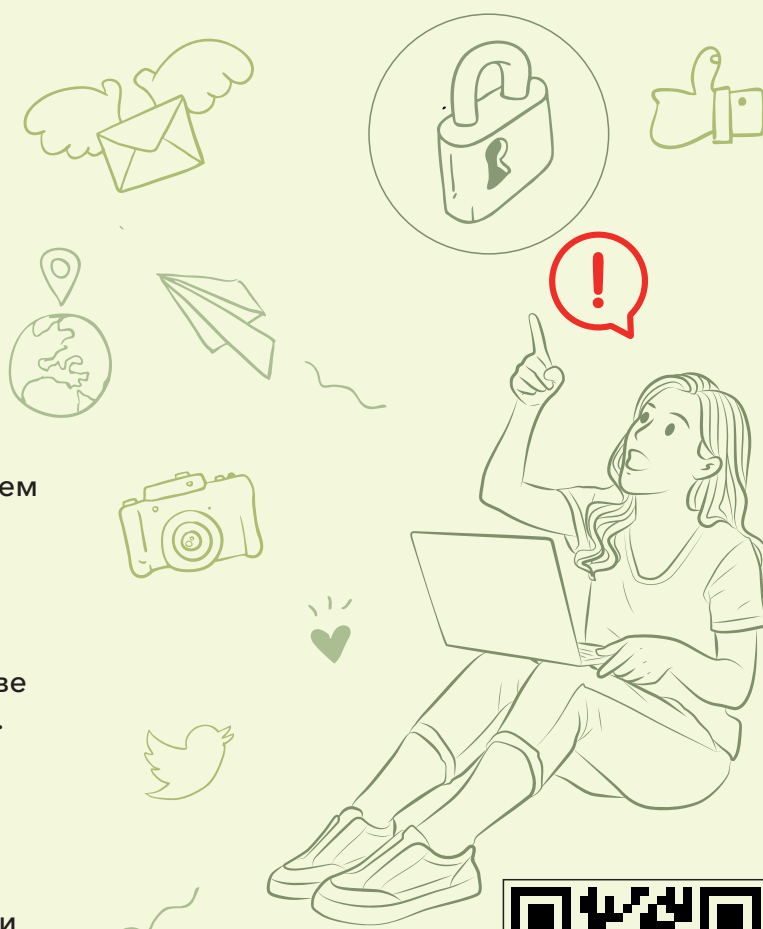
Защищайте свои личные социальные сети и публикуйте информацию только тогда, когда это безопасно.

Может появиться возможность поделиться аспектами или содержанием вашего участия в социальных сетях. Всегда запрашивайте информацию о том, можно ли это сделать.

Помните, что в некоторых случаях информация в публичном пространстве требует более тщательной обработки.

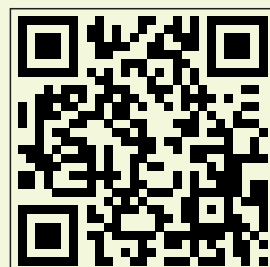
Старайтесь избегать использования личных аккаунтов, пользуйтесь социальными сетями организации/ движения, в которой вы состоите.

В случае, если вы пользуетесь личными социальными сетями, установите для них более высокие настройки конфиденциальности, чтобы обеспечить свою безопасность



Узнайте больше на сайте **Voices of Youth.**

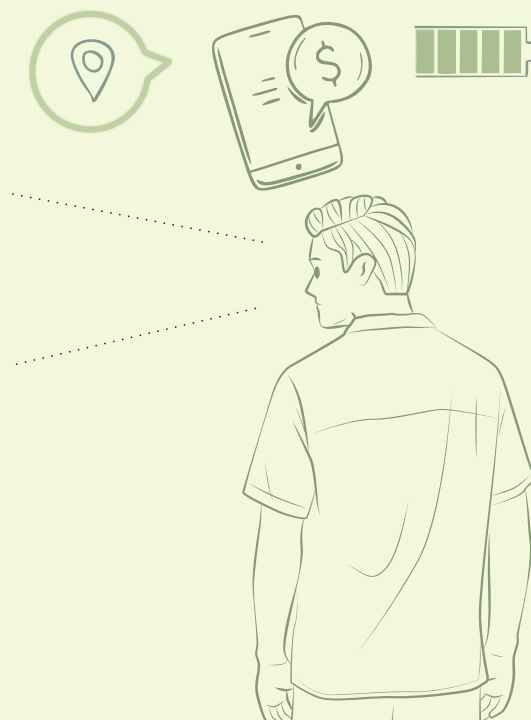
www.voicesofyouth.org



Определите безопасные способы передвижения если вы участвуете в очном мероприятии. Избегайте безлюдные места и заранее определите безопасные локации в местности, которой вы находитесь. К примеру, магазин или район, где есть милиция.

Также сообщите своим коллегам и членам семьи о своем маршруте и убедитесь, что у вас достаточно заряда батареи или денег на телефоне: таким образом, если вы почувствуете, что заблудились или дезориентированы, вы сможете позвонить доверенному лицу, и сообщить о своем местоположении в режиме реального времени.

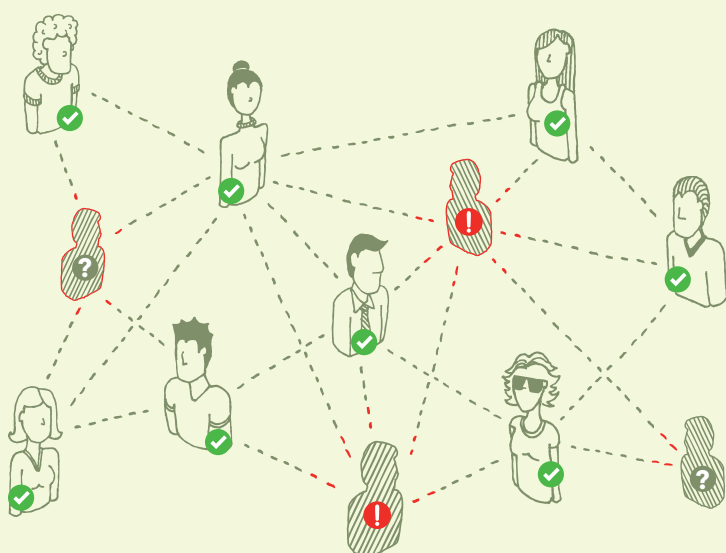
Кроме того, если вы находитесь в автомобиле, вы можете передать номер автомобиля или указать приблизительное время нахождения в пути.



При участии в онлайн мероприятии, будьте внимательны к тому, с кем вы общаетесь, особенно если разговор ведется только между двумя людьми.

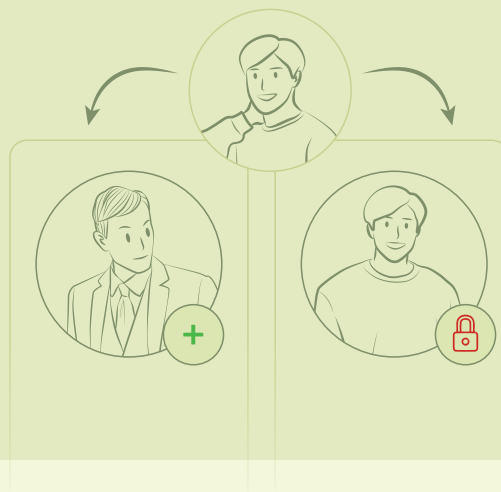
Старайтесь общаться только с теми, с кем вы знакомы, поскольку часто люди не являются теми, за кого выдают себя в сети.

Во время виртуального общения не стоит обмениваться данными или конфиденциальной информацией.



Некоторые молодые активисты даже заводят два профиля в соцсетях: один личный и второй для активистской деятельности.

Это тоже может быть вариантом, который обеспечит вам безопасность.



Советы по участию в мерах по борьбе с изменением климата

Теперь, когда вы понимаете, что значит участие и на что следует обращать внимание, чтобы ваше участие было безопасным и осмысленным, давайте рассмотрим ряд советов, которые помогут вам в различных ситуациях. Мы определили список ситуаций, с которыми нам, как активистам, приходится постоянно сталкиваться.

Вначале мы дадим вам **общие рекомендации**, которые будут **полезны во многих ситуациях**. Затем мы перейдем к более **конкретным рекомендациям** для ситуаций, обозначенных молодежными активистами:

1. **Общие рекомендации для участия в мероприятиях по борьбе с изменением климата.**
2. **Участие в мероприятиях по борьбе с изменением климата.**
3. **Организация мероприятий по борьбе с изменением климата.**
4. **Участие в дискуссиях по вопросам изменения климата.**
5. **Участие в интервью по климатическим вопросам.**
6. **Участие во встречах с представителями местных, национальных и международных органов власти.**
7. **Участие в консультациях и обзорах политики и инструментов в области изменения климата.**
8. **Организация и участие в кампании по борьбе с изменением климата.**
9. **Участие в лоббировании мер по защите климата.**
10. **Укрепление профессиональных связей и контактов (нетворкинг).**
11. **Создание альянсов для борьбы с изменением климата.**
12. **Советы по сохранению своего ментального здоровья**

Если вы только начинаете участвовать в мероприятиях по борьбе с изменением климата, мы рекомендуем вам прочитать ресурсы в разделе **«Дополнительные ресурсы»**. Это поможет вам начать разработку плана действий по борьбе с изменением климата, определив проблему и то, как вы хотите ее решить.

"Океаническое потепление
как фактор изменения климата"



1.

**Общие рекомендации
для участия
в мероприятиях по борьбе
с изменением климата**

1. Общие рекомендации для участия в мероприятиях по борьбе с изменением климата

В данный список включены рекомендации, которые, по нашему мнению, могут помочь вам в любой ситуации, характерной для молодых активистов движения за сохранение климата. Мы разделили их на три этапа: **до** участия, **во время** участия и **после** участия.



ДО УЧАСТИЯ

Узнайте больше!

Прочитайте и изучите темы, которые будут освещаться или обсуждаться. В ходе обсуждений могут рассматриваться сложные вопросы, связанные с изменением климата и мерами борьбы за его сохранение.

Предварительно проведя небольшое исследование, вы сможете выяснить, какие существуют данные, какая работа была проделана по данной теме, какой прогресс был достигнут (на местном, региональном и национальном уровне) и какие проблемы необходимо решать. На основе этих знаний вы сможете представить свои идеи, замечания и предложения.

Помимо самостоятельных исследований, рассмотрите возможность общения с лидерами и специалистами в данной области. Это позволит углубить свои знания по интересующей вас проблеме и получить ценную информацию из первых рук. Всегда проверяйте полученную информацию, чтобы сформировать свое собственное мнение.

Убедитесь, что ваши источники надежны.

- 1. Проверьте**, указано ли в них имя автора или составителя материала.
- 2. Проверьте**, присутствуют ли библиографические ссылки, которые позволят вам проверить представленные данные и информацию.
- 3. Сравните** данные экспертов с информацией в статье.
- 4. Проверьте** дату, чтобы убедиться в актуальности информации.

Попробуйте прочитать «Как усилить ваше сообщение с помощью данных».



Вот несколько примеров надежных источников информации



- Официальные отчеты вашего правительства по вопросам окружающей среды или климата.
- Отчеты, подготовленные Межправительственной группой экспертов по изменению климата.
- Данные Всемирного банка.
- Исследования на авторитетных сайтах, таких как Google Scholar.
- Данные климатической службы.
- Институт мировых ресурсов.
- Всемирная метеорологическая организация.
- Региональный банк данных ООН для статистического контроля ЦУР в Латинской Америке и Карибском бассейне.

Определите наиболее важные идеи.

Необходимо четко сформулировать основные идеи, которые вы хотите донести до людей, чтобы лучше подготовить свое выступление в рамках обозначенной проблемы или внести значимый вклад в ее решение. Основные идеи формируют ключевые моменты вашего выступления. Вы должны использовать любую возможность, чтобы поделиться своими идеями на любой платформе, куда вас приглашают.

Основные идеи включают в себя целевую аудиторию, проблему, которой посвящено ваше выступление, и действие, к которому вы хотите призвать или предпринять.



- **Используйте простой, понятный язык.**



- **Используйте данные** из надежных, официальных источников, таких как отчеты экспертных организаций. Приводите конкретные цифры и статистику, которые легко сравнить и понять.



- Если вы работаете в команде, обсудите и согласуйте с коллегами ключевые идеи, чтобы они были **последовательными и согласованными**.



- **Адаптируйте идеи** под особенности вашей целевой аудитории. Текст для широкой общественности будет отличаться от текста, предназначенного для правительства или других заинтересованных сторон.



- **Запишите на листке бумаги** несколько ключевых слов или фраз, которые помогут вам запомнить и передать основные идеи. Держите эти заметки при себе, чтобы они всегда были под рукой.

Проконсультируйтесь с другими молодыми людьми.

К сожалению, молодежь вовлечена лишь в ограниченное число общественных организаций и движений, а это значит, что такие группы общества, как коренные народы, люди африканского происхождения, лица с ограниченными возможностями, мигранты, сельское население и дети зачастую исключены из данного процесса. Поэтому, когда вы участвуете в каком-либо мероприятии, даже как частное лицо, вы представляете молодежь в целом.



- **Обязательно** учитывайте всех, особенно недостаточно представленные категории населения.



- Вы можете **предоставить обратную связь** другим молодым людям, участвующим в мероприятии. Ваше мнение имеет важное значение и может косвенно учитываться в процессе консультаций.



- Вы можете **проводить личные консультации** в своей школе или в общественном месте, например в парке, либо проводить виртуальные встречи.



- **Пригласите своих друзей**, а также разместите пост в социальных сетях, чтобы как можно больше людей смогли узнать о проводимых консультациях и принять в них участие.



- Важно **мобилизоваться и найти ассоциации** или различные группы, тем самым расширив охват своей аудитории.





Выступайте за участие остальной части молодежи и подростков.

Необходимо четко сформулировать **основные идеи, которые вы хотите донести до людей**, чтобы лучше подготовить свое выступление в рамках обозначенной проблемы или внести значимый вклад в ее решение.

Основные идеи формируют ключевые моменты вашего выступления. Вы должны использовать любую возможность, чтобы поделиться своими идеями на любой платформе, куда вас приглашают.

Основные идеи включают в себя целевую аудиторию, проблему, которой посвящено ваше выступление, и действие, которое вы хотите предпринять или к которому хотите призвать.

Определите орган власти в вашем районе, области или стране.

На каждом из уровней власти создаются органы, ответственные за разработку и реализацию политики по вопросам изменения климата; на страновом уровне это Министерство охраны окружающей среды. Действуют также муниципальные или ведомственные органы, которые имеют свой план по адаптации к изменениям климата. Их можно рассматривать как ценных партнеров в ваших инициативах. Кроме того, вы можете обратиться в соответствующие органы по делам молодежи и подростков, они также могут оказать поддержку вашим усилиям, особенно если проекты по борьбе с изменением климата ориентированы на молодежь. Определив представителей органов власти, готовых поддержать вас, вы сможете:



- **Начать устанавливать** официальные каналы связи;



- **Запросить платформы** в официальных СМИ или в социальных сетях;



- В зависимости от контекста вашей страны могут возникнуть трудности с обращением к властям, и в этом случае вы можете найти союзников и посредников, в лице ЮНИСЕФ или других учреждений ООН.

Кроме того, в качестве партнеров могут выступать организации или представители других секторов общества, например, местные органы власти, научные круги, организации гражданского общества и частный сектор.



ВО ВРЕМЯ УЧАСТИЯ



Будьте собой.

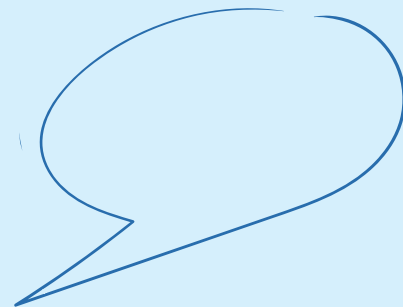
Мы часто нервничаем, когда участвуем в мероприятии, и, размышляя о том, что мы собираемся сказать, мы забываем быть самими собой. **Очень важно всегда помнить, что ваша личность и ваше увлечение – это то, что будет мотивировать людей присоединиться к вашему делу.** Быть самим собой – значит использовать фразы и слова, которые вы обычно употребляете, и одеваться так, как вам удобно.

“ Быть собой также означает использовать фразы и слова, которые вы обычно используете, и одеваться так, как вам комфортнее всего. ”

Используйте время с максимальной пользой.

Важно опираться на ключевые идеи, которые вы определили ранее, чтобы эффективно направлять свое выступление. Также включите в свое выступление мысли и предложения, полученные в ходе консультаций с молодежью.

Старайтесь не отклоняться от основной идеи, особенно если время ограничено (уточните регламент выступления и вопросов), например, на этапе вопросов и комментариев в рамках мероприятия.



Сохраняйте спокойствие.

Мы знаем, что подобные мероприятия всегда вызывают нервозность и стресс, но важно сохранять спокойствие. Сделайте глубокий вдох и сосредоточьтесь на своих основных идеях. **Ваша задача - донести свою мысль до слушателей!**

Ничего страшного, если вы не сказали то, что планировали сказать, или что-то напутали в своей речи. Вы можете остановиться и продолжить фразу без проблем. Со временем вы станете лучше. Если есть возможность, найдите знакомое лицо или собеседника из числа слушателей - так вы будете чувствовать себя увереннее.

Создавайте уважительные пространства для диалога.

Важно, чтобы среда для обсуждения была доброжелательной и открытой. Вы можете не разделять все высказываемые идеи, но важно уважать право каждого на собственное мнение. Если возникает конфликт попытайтесь найти компромиссное решение, в случае если ситуация накаляется, попросите стороны разойтись, чтобы избежать эскалации конфликта.

Как вести себя в окружении людей, отрицающих изменение климата?

Вы должны знать, что не обязаны находиться в некомфортной обстановке, ради защиты климатической повестки дня.

Вы имеете полное право выбирать мероприятия, на которых хотите участвовать, исходя из соображений безопасности, целесообразности и времени. Если вы решите участвовать в мероприятиях, где будет отрицаться изменение климата, важно, чтобы вы могли вести дискуссию используя достоверную информацию, развеивая мифы и ложные заявления.

Не используйте технический язык и всегда будьте уважительны.

Помните, что вы можете покинуть мероприятие в любое время, когда посчитаете нужным.

Последующие действия.

Как правило, после проведения мероприятия, конференции, дискуссии или встречи составляется отчет. Вы можете запросить его, чтобы ознакомиться с результатами и выводами. Кроме того, вы можете проверить, действительно ли в отчет включен ваш вклад или вклад других молодых людей и подростков; если нет, вы можете попросить включить их в документ, отправив электронное письмо в регулирующий орган или лицу, ответственному за составление отчета.

Вы также можете встретиться с другими молодыми людьми, чтобы обсудить итоговый отчет или основные идеи, прозвучавшие в ходе мероприятия. Последующие действия - одно из самых важных действий по защите климата!

Поделитесь вашими знаниями с другими молодыми людьми и подростками.

Вы можете поделиться отчетом (если он есть) или любым другим ресурсом. Или же - поделиться своими заметками или тем, что вы или другие молодые люди и подростки помнят о мероприятии. Вы можете установить формат для обмена информацией, добавив дату, место встречи, имена участников, повестку дня и достигнутые договоренности. Вы можете использовать свои социальные сети, чтобы поделиться наиболее важными выводами, или лично распространить их среди близких друзей. Поделившись о своем участии, вы можете мотивировать больше молодых людей. Также это послужит обратной связью для тех, с кем вы предварительно консультировались по этой теме.

Проанализируйте свое участие.

Всегда важно понять, в чем вы можете преуспеть: тогда вам будет легче участвовать в мероприятиях по борьбе с изменением климата.



▪ Вы можете **обратиться к организаторам** мероприятия, знакомым или другим молодым людям и попросить оценить ваше участие.



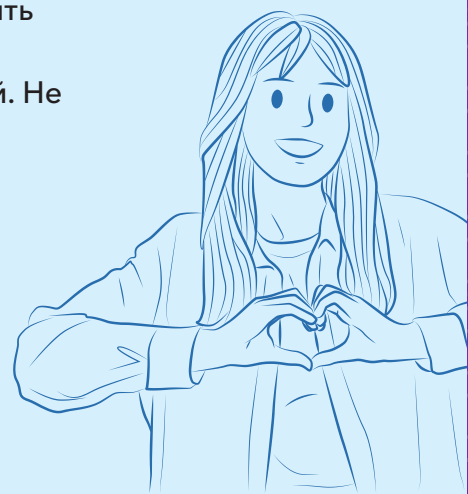
▪ Вы также можете **оценить участие** других молодых людей. Не забывайте делать конструктивные замечания, проявляя уважение и понимание.



▪ **Поразмышляйте над тем, что узнали;** возможно участники мероприятия поднимали темы, о которых вы никогда не слышали и не задумывались. Подумайте об этом и поищите дополнительную информацию, чтобы углубить свои знания.



▪ Мероприятия, дискуссии и интервью часто записываются или транслируются в социальных сетях. Вы можете **просмотреть запись**, чтобы определить, в чем были ваши сильные стороны и над чем вам требуется поработать.



Это были общие рекомендации, которые помогут сделать ваше участие осмысленным и безопасным; теперь мы предложим вам несколько более конкретных рекомендаций, которые, надеемся, будут вам полезны. Вперед!

Загрязнение воздуха
как фактор изменения климата



2.

***Участие в мероприятиях
по борьбе с изменением
климата***

2. Участие в мероприятиях по борьбе с изменением климата

Краткое описание. На международном, национальном и местном уровнях все больше организуется мероприятий для обсуждения мер, которые предпринимает каждый участник для продвижения климатической повестки дня. Цель таких мероприятий - выявление существующих проблем и пробелов, генерирование новых знаний, составление дорожных карт и коллективная разработка предложений по решению климатических вызовов.

Мы можем участвовать на данных мероприятиях и добиваться того, чтобы наши голоса были услышаны, а принятые решения - амбициозны. Как правило, такие мероприятия (семинары, выставки, конференции, конгрессы) объединяют множество различных участников климатической повестки дня, таких как государственный и частный секторы, научные круги и гражданское общество. Эти мероприятия все чаще проводятся виртуально, что дает подросткам и молодым людям больше возможностей для участия. Ниже приведены ряд рекомендаций от молодых активистов - до, во время и после участия в мероприятиях по борьбе с изменением климата.



ДО НАЧАЛА МЕРОПРИЯТИЙ

Найдите мероприятие.

Вы можете искать информацию о мероприятиях в интернете и социальных сетях: следить за другими активистами или климатическими движениями - один из способов узнать о мероприятиях, которые могут вас заинтересовать. Вы также можете посетить сайты организаций, лидеров или влиятельных людей по данной теме или следить за ними в социальных сетях, чтобы быть в курсе того, чем они делятся. Например, МНО (Молодежные неправительственные организации), ЮНИСЕФ, РКИК ООН, ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде), ПРО ООН, МФЗП (Международный фонд защиты природы) и Гринпис.

Выясните, кто является организатором мероприятия.

Всегда важно знать кто организует интересующее вас мероприятие. Если вы не знаете, как принять в нем участие, вы можете связаться с организаторами напрямую - написать им или найти их лично. Так вы сможете задать все интересующие вас вопросы, а также попросить предоставить дополнительные места, чтобы больше молодых людей и подростков смогли присоединиться.

Определитесь со своим участием. Если вас пригласила организация, задайте все необходимые вопросы относительно целей мероприятия, регламенте, обсуждаемых темах и повестке дня, а также о том, чего они ожидают от вашего участия. Важно понимать, что некоторые мероприятия предполагают более широкое участие, чем другие.

Пригласите молодежь - подростков и молодых людей принять участие в мероприятии. Чем больше молодых людей будет вовлечено, тем лучше. Их участие позволит внести свежий взгляд и ценные идеи, которые помогут в борьбе с изменением климата. Кроме того, это даст молодежи возможность получить новые знания и навыки, которые пригодятся им в будущем.



ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЙ

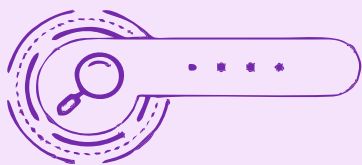


Участвуйте в мероприятиях в удобном для вас формате.

Если вы присутствуете на мероприятии, где вам не отведена определенная роль, вы можете выступить, задавать вопросы или просто слушать. Любой из данных вариантов является приемлемым способом участия.

Используйте возможность, чтобы представить свои идеи, проблемы, предлагаемые решения и ключевые идеи. Все, кто там присутствуют, стремятся к такому взаимодействию.

Обменивайтесь идеями. Если мероприятие проводится в очном формате, это будет проще сделать. Вы сможете подойти к другим участникам, обменяться с ними идеями и углубиться в другие аспекты, связанные с темой мероприятия. Вы можете сделать это виртуально, если у вас есть соответствующие возможности, например, групповые видеозвонки или чаты. Вы также можете написать электронное письмо участникам мероприятия, или связаться с ними через социальные сети.



Узнайте, участвуют ли в мероприятии другие молодые люди и подростки.

Вы можете познакомиться с их позицией и действиях по теме мероприятия и объединить усилия.

Установите связь с лидерами, влиятельными лицами или представителями власти в вашей стране или сообществе.

Если мероприятие организовано в очном формате, вам будет проще обратиться к лидерам или представителям власти в вашей стране или сообществе и таким образом получить больше союзников для своего проекта. Если мероприятие виртуальное, вы можете воспользоваться созданной площадкой для обсуждения интересующих вас вопросов, либо запросить адрес электронной почты для связи.

Установите связь с лидерами, влиятельными лицами или представителями власти в вашей стране или сообществе.

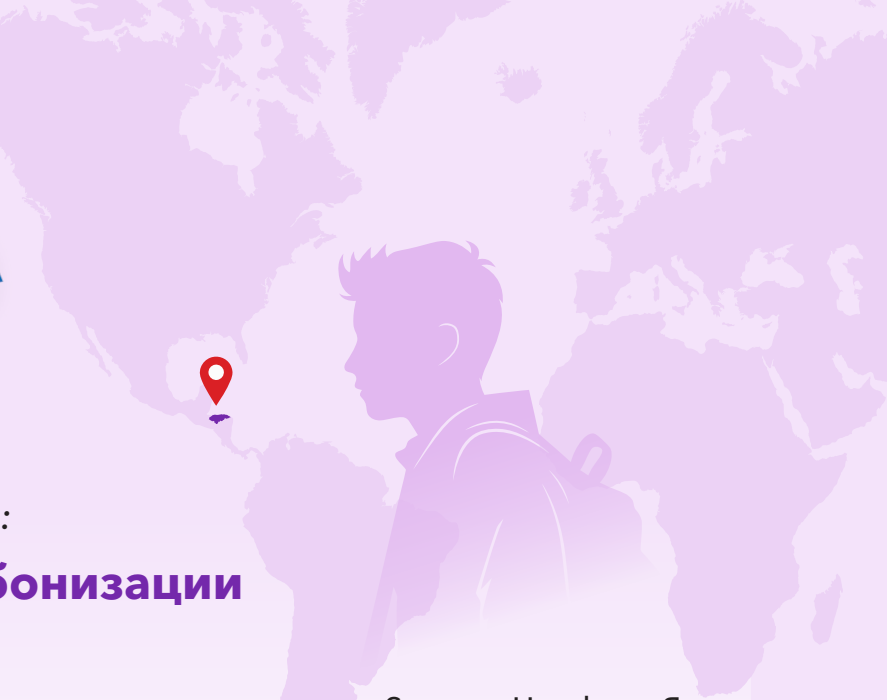
Если мероприятие организовано в очном формате, вам будет проще обратиться к лидерам или представителям власти в вашей стране или сообществе и таким образом получить больше союзников для своего проекта. Если мероприятие виртуальное, вы можете воспользоваться созданной площадкой для обсуждения интересующих вас вопросов, либо запросить адрес электронной почты для связи.

После мероприятия организаторы часто выкладывают записи докладов и презентаций в открытый доступ, это даст вам возможность еще раз просмотреть материалы, если вы не успели записать или запомнить все, что хотели.

ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ



Извлеките максимальную пользу от участия в мероприятии. Используйте возможность сформулировать другие действия на основе полученных знаний; например, вы можете передать информацию другим жителям вашей страны, города или общины.



Карлос Нуньес, из Гондураса:

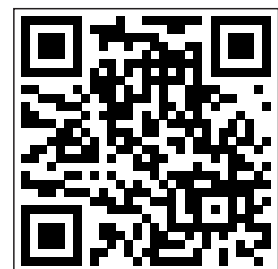
Мои знания о декарбонизации и роли молодежи

Меня зовут Карлос Нуньес, и я являюсь членом организации Sustenta Honduras. Я хотел бы поделиться с вами опытом участия в [Страновом диалоге по декарбонизации](#), на который нас пригласили, чтобы рассказать о прогрессе в данной области. На мероприятии состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Президентским секретариатом по изменению климата в Гондурасе (CLIMA+), Технологическим институтом Монтеррея и Техасским университетом в Остине. В мероприятии также приняли участие представители властей страны.

Мы смогли принять участие в мероприятии благодаря приглашению EuroClima+ и Президентского секретариата по изменению климата в Гондурасе.

- Наше участие позволило нам познакомиться с важной информацией, которой я хотел бы поделиться с вами, чтобы побудить вас к участию в мероприятиях, связанных с изменением климата:
- Просветительская деятельность среди молодежи является ключевым фактором в разработке и распространении информации о Национальном плане декарбонизации.
- Научные исследования должны поддерживать решения и действия по борьбе с изменением климата. В частности, речь идет о сокращении выбросов парниковых газов в Гондурасе, а также о содействии академическим изысканиям и расширении возможности молодежи для участия в климатических инициативах.
- Декарбонизация – это амбициозный и важный процесс, в который должны быть вовлечены все категории населения, особенно молодежь, поскольку мы являемся ключевыми участниками данного процесса.

[Страновом диалоге по декарбонизации Гондураса](http://www.euroclima.org/publicacion-euroclima-2/2020/firma-del-convenio-de-cooperacion-honduras)
[www.euroclima.org/publicacion-euroclima-2/2020/
firma-del-convenio-de-cooperacion-honduras](http://www.euroclima.org/publicacion-euroclima-2/2020/firma-del-convenio-de-cooperacion-honduras)



УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ СТОРОН (КС) РАМОЧНОЙ КОНВЕНЦИИ ООН ОБ ИЗМЕНЕНИИ КЛИМАТА

Лишь ограниченное количество подростков и молодых людей могут принять участие в КС. Некоторые участвуют в качестве членов официальных делегаций своих стран, другие - как представители гражданского общества. В своей стране вы также можете организовать инициативы, которые повлияют на климатическую повестку дня, обсуждаемую на КС.

Ниже приведен ряд рекомендаций от молодых людей относительно участия и отстаивания интересов в КС.

ВЛИЯНИЕ НА КС

Составьте план!

- определите, с каким посланием вы хотите выступить на КС;
- определите свою цель на этой встрече;
- определите круг лиц, принимающих решения, а также влиятельных лиц, с которыми вы хотите взаимодействовать;
- решите, какие методы вы будете использовать.

Выступайте за создание площадок для участия молодежи и подростков.

Страны и аккредитованные организации могут включать молодых людей и подростков в состав своих делегаций. Вы можете организовать с ними встречу, чтобы объяснить, насколько это важно.

Ознакомьтесь с дорожной картой, которой будет следовать ваша страна при подготовке к КС, и примите участие в консультациях.

Вы можете высказать свое мнение в ходе консультаций с органами власти, организациями или представителями молодежи и подростков.

Ваше мнение очень важно.

Ознакомьтесь с климатической повесткой вашей страны.

Центральные органы власти представляют на Конференции Сторон (КС) свою собственную повестку дня.

Вы можете попытаться повлиять на них, чтобы включить в нее вопросы, которые являются приоритетными для молодежи и подростков. Кроме того, выясните, будут ли участвовать в конференции местные органы власти, и ознакомьтесь с их повесткой дня.



Обсудите основные вопросы, которые должны быть рассмотрены на КС,

в социальных сетях. Социальные сети – это эффективный способ обратиться к СМИ и властям. Вы также можете использовать хэштег, что позволит вашему мнению получить более широкий охват. Выясните, какие вопросы были перенесены с предыдущего КС. Поищите анализ некоторых вопросов, обсуждавшихся на сессиях КС, чтобы иметь возможность передать более точную картину ситуации.



 **YOUNGO**
в Facebook:

Вы можете принять участие в обсуждениях на официальных платформах молодежных НПО.

На этих площадках вы можете высказать свое мнение, которое будет включено в повестку дня МНПО на КС.



YOUNGO – это молодежное представительство при Рамочной конвенции ООН об изменении климата (UNFCCC). YOUNGO организует Местные конференции молодежи (LCOY), которые проводятся молодыми людьми в различных странах, а также Молодежную конференцию (COY), которая проходит перед конференцией сторон (COP) для координации участия молодежи.

УЧАСТИЕ В КС

Участвуйте в составе делегации.

Один из способов участия - в составе делегаций, направляемых странами. Вы можете запросить место через органы власти и их сотрудников или через партнерства с другими организациями, которые уже наладили такие каналы, например, с отделением ЮНИСЕФ в вашей стране, другими учреждениями ООН или организациями гражданского общества.

Вы также можете выступить за создание мест в делегациях организаций, которые допускаются в качестве наблюдателей и принимают молодых людей. **Социальные сети - хороший способ связаться с организациями.**

Определите бюджет.

КС и связанные с ним мероприятия могут проходить за границей, поэтому их посещение может оказаться дорогостоящим для вас. Важно заранее составить бюджет, который будет включать расходы на билеты, транспорт, питание и проживание. Молодым людям нередко очень сложно позволить себе поездку, поэтому можно обратиться за финансовой поддержкой к организациям или учреждениям, которые располагают средствами.

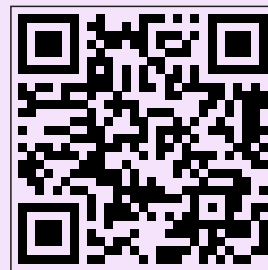
Вы также можете обратиться за финансовой поддержкой к приглашающей стороне для вас или для сопровождающего лица в случае, если вы несовершеннолетний.



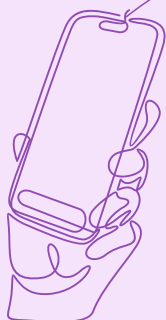
Определите основной круг вопросов, который будет рассматриваться на предстоящей КС.

Каждая конференция посвящается определенным темам, но всегда существует ряд вопросов, которые остаются неизменными в рамках переговоров и процессов на КС.

Нет необходимости быть экспертом в этих темах, но вы должны знать, что они из себя представляют.



Вы можете прочитать больше в разделе «Что такое управление климатом?»
You can read more in
What is climate governance?
«Что такое управление климатом?»



Четко проясните для себя все нюансы вашего участия.

Задайте все необходимые вопросы относительно отведенной вам роли.

Также немаловажно четко определить цели мероприятия, регламент, обсуждаемые темы и повестку дня, а также ожидания от вашего участия.



Разработайте собственную программу.

Сессии КС проходят одновременно, поэтому целесообразно заранее определить, какие области вам наиболее интересны. Если вы составите личную программу, исходя из своих интересов, вы сможете извлечь максимальную пользу из конференции. На выбор будет предложено множество сессий.



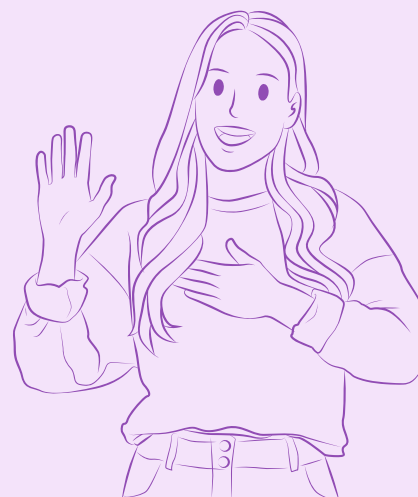
Воспользуйтесь возможностью рассказать о своих идеях, трудностях, предлагаемых решениях и ключевых вопросах.

Все участники, присутствующие на конференции, стремятся к такому взаимодействию.

Постарайтесь наладить контакты с новыми людьми.

На КС присутствуют представители всех стран, а также организаций из различных секторов, поэтому вы можете создать отличные альянсы и даже наладить контакты с лицами, принимающими решения на национальном и международном уровнях.

Не упустите возможность получить их контактные данные, чтобы иметь возможность следить за развитием обсуждаемых вопросов.



Стремитесь к пониманию процессов, за которыми вы наблюдаете.

В рамках КС вы можете найти различные площадки, такие как переговоры, где принимаются решения, или диалоги, где представляются позиции стран. Изучайте их более глубоко, чтобы эффективнее влиять на ситуацию.



Отправляясь на конференцию, возьмите с собой блокнот и ручку.

Записывайте все, что вас особенно заинтересовало, что хотелось бы исследовать и узнать больше (незнакомые слова, понятия, идеи). Также не забудьте отметить людей, с которыми вы познакомились.



Делайте перерывы, когда необходимо.

Вы можете покинуть КС в любое время; это очень интенсивная платформа, поэтому иногда необходимо сделать небольшой перерыв.

ЗАПОМНИТЕ:

Не стоит недооценивать себя; молодые люди зачастую думают, что им не хватает навыков или способностей для участия в подобных мероприятиях, но помните, что ваш опыт и идеи действительно важны, и это как раз то, что нужно для участия.

В буклете «[Что такое управление климатом?](#)» вы можете прочитать об опыте молодых людей, которые уже участвовали в КС.
<https://www.unicef.org/lac/en/reports/what-climate-governance>



Парниковый эффект
как фактор изменения
климата

3.

**Организация мероприятий
по борьбе с изменением
климата**

3. Организация мероприятий по борьбе с изменением климата

Краткое описание. Вы можете обеспечить организацию и проведение мероприятий, которые помогут вам продвинуться в достижении целей по борьбе с изменением климата. Мероприятия могут объединить больше молодых людей и подростков для выработки совместных предложений, активизации деятельности или обмена опытом. Вы также можете пригласить лидеров или представителей государственных или местных органов власти в области изменения климата. Семинары, беседы, местные конференции молодежи (МКМ), панельные дискуссии – лишь небольшая часть таких мероприятий. Виртуальный формат позволяет легко посещать мероприятия с участием представителей других стран, что дает возможность заводить новые знакомства, расширять сеть контактов, в том числе с лицами, с которыми сложнее установить связь, а также обогащать свой опыт и точку зрения. Ниже приведены рекомендации молодых активистов относительно того, что необходимо делать **до, во время и после организации мероприятия**, посвященного проблемам изменения климата. .

ДО ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Сформируйте команду организаторов.

Вы можете привлечь других молодых людей и подростков для создания команды, которая будет отвечать за организацию мероприятия. В состав команды стоит включить разных людей. Чем больше разнообразия в команде, тем лучше.

Важно обеспечить гендерный баланс и вовлечь представителей групп, которые ранее не имели возможность участвовать в мероприятиях. Необходимо учитывать их потребности и мнения.

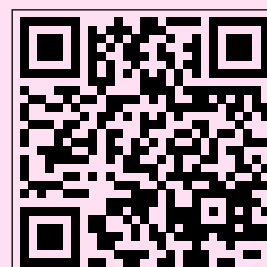
Для эффективной организации мероприятия важно четко определить его цель, целевую аудиторию и желаемые результаты.

Это позволит сформировать конкретный план действий, распределить задачи между ответственными лицами. Особое внимание следует уделить методологии, особенно если мероприятие будет проходить в виртуальном формате с участием различных групп.

При формировании команды важно учитывать, чтобы навыки ее участников дополняли друг друга, а именно:

- умение работать в команде,
- навыки активного слушания,
- ответственность,
- способность решать проблемы,
- навыки дизайна,
- навыки публичных выступлений,
- технические знания связанные с темой мероприятия,
- и так далее.

Вы можете узнать больше в **Руководстве по молодежному активизму**



Определите бюджет.

Для успешного проведения мероприятия важно заранее определить необходимый бюджет. Вам могут понадобиться средства на аренду помещения, транспорт, проживание участников, угощение, расходы на связь, синхронный перевод на другие языки или язык жестов и т. д. Наличие четкого бюджета позволит вам обратиться в организации или учреждения, занимающиеся финансированием, и подать заявку на получение финансовой или иной поддержки.

Решите, какую поддержку вы хотите получить для своего мероприятия и каких союзников вы ищите.

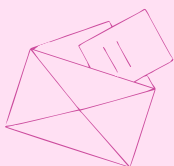
Убедитесь, что они действительно разделяют вашу идею и готовы оказать содействие.

Это позволит вам избежать получения ресурсов от организаций, занимающихся «зеленым пиаром».



Пригласите организации, лидеров или влиятельных людей стать союзниками вашего мероприятия.

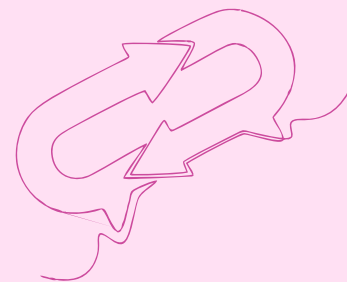
Вы можете установить контакт через социальные сети, письменный запрос или электронную почту. Союзник может помочь вам распространить информацию, поделиться своими знаниями и опытом, предоставить дополнительные контакты, помочь вам в налаживании связей и даже оказать материально-техническую поддержку. **Обращайтесь в такие организации, как ЮНИСЕФ и другие учреждения системы ООН, а также в неправительственные организации.**



Делитесь инновационными идеями со своей командой.

Не пытайтесь копировать другие мероприятия: постарайтесь организовать свое собственное оригинальное мероприятие, действительно посвященное конкретной проблеме.

Организуйте встречи с командой для обмена идеями!



Создайте механизмы, которые сделают ваше мероприятие инклюзивным и основанным на широком участии.

Для виртуального мероприятия проведите консультации вне встречи, или разошлите сообщения молодым людям, чтобы узнать их мнение. Для очного мероприятия обратитесь за финансовой помощью, чтобы мобилизовать людей, у которых нет средств на поездку. Предоставьте услуги переводчиков и сурдопереводчиков или создайте другие механизмы для привлечения большего числа участников. Получение финансирования может быть сложным, но важно не расстраиваться и сделать мероприятие максимально инклюзивным в рамках имеющихся ресурсов.

Придайте мероприятию как можно больше огласки.

Вы можете использовать социальные сети, популярные места в вашем сообществе (например, школы или общественные залы) или попросить лидеров, влиятельных лиц или знакомых разослать приглашения.

ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ



Создайте интерактивную и динамичную атмосферу, которая позволит участникам установить доверительные отношения и активно вовлечься в обсуждение.

Вы можете использовать различные инструменты:

- предоставить каждому возможность представиться и объяснить, что побудило их принять участие в обсуждении или в работе над решением проблем с изменением климата;
- провести интерактивный опрос или викторину.

Вы можете воспользоваться платными или бесплатными онлайн-ресурсами, которые помогут сделать ваше мероприятие более динамичным и увлекательным, а также побудить участников лучше узнать друг друга.

Важно сделать мероприятие интересным и увлекательным, чтобы стимулировать участие. Рекомендуется заранее провести пробное упражнение.



Постарайтесь обеспечить максимальное участие в мероприятии.

Наряду с общими помещениями для общения, создайте небольшие тематические группы, где участники смогут обсудить различные интересующие их вопросы. Если мероприятие проводится в онлайн-формате, организуйте виртуальные комнаты, где будет достаточное количество разнообразных участников для плодотворной и конструктивной беседы. Если дискуссия между участниками не получается, можно поделиться собственными идеями, чтобы оживить разговор.

Не забудьте включить интерактивные инструменты, например, виртуальную доску, на которой в дополнение к общению, можно делиться своим мнением.

Не заставляйте людей говорить, важно, чтобы участие было свободным и добровольным.



Прямая трансляция.

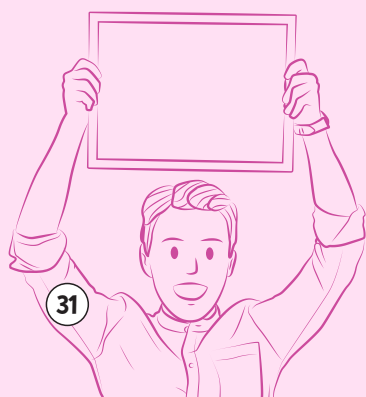
Вы можете транслировать мероприятие в прямом эфире через социальные сети или выделять наиболее важные моменты. Вы также можете создать хэштег и предложить участникам использовать его в своих постах.



Делайте заметки о том, что говорят участники.

Важно, чтобы в команде организаторов были люди, ответственные за запись различных мнений и предложений, возникающих в ходе мероприятия. Они могут использовать бумагу или виртуальное приложение, например jamboard.

Запись мероприятия – всегда хорошая идея.



Организируйте записи или данные, собранные во время мероприятия.

Таким образом, вы сможете структурировать созданный контент. Вы можете сделать это вручную, используя блокнот, либо в формате Excel, или в любом другом подобном формате.



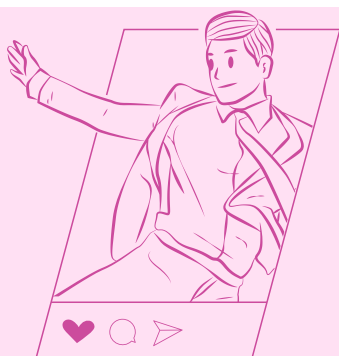
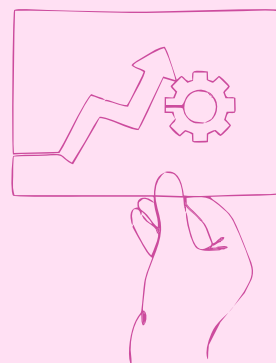
Проведите рабочие совещания с командой организаторов, чтобы подготовить итоговый отчет о мероприятии.

Важно подготовить краткий документ, отражающий ключевые моменты мероприятия. **При необходимости можно подготовить декларацию или меморандум.** Эти сессии позволят вам отшлифовать текст и придать отчету четкую структуру. Кроме того, вы можете провести оценочную сессию, чтобы проанализировать извлеченные уроки и наметить возможные улучшения будущих мероприятий.



Разработайте детальный план действий.

Вы можете включить в него наиболее важные шаги, которые планируете реализовать по итогам мероприятия. Важно рассматривать данное мероприятие не как изолированную деятельность, а как возможность объединить усилия и продвинуть климатическую повестку. Вы можете разработать план действий вместе с командой организаторов и привлечь к участию новые организации и заинтересованные стороны.



Используйте подготовленный вами отчет как

«новости»: вы можете разместить некоторые из результатов в своих социальных сетях или даже написать пресс-релизы для районных, региональных или национальных СМИ.

Выразите благодарность всем, кто принял участие в мероприятии.

Предоставьте участникам сертификаты об участии – это может стать хорошей мотивацией для дальнейшей поддержки вашей инициативы. Сертификаты могут быть подписаны организаторами и партнерскими организациями. Подготовьте краткий документ с наиболее важными моментами мероприятия, а также предоставьте запись, презентации и контактные данные участников дискуссии и организаторов. Вы также можете отправить онлайн форму для сбора отзывов и пожеланий. Не забудьте отметить и поблагодарить волонтеров за помощь в организации и проведении мероприятия.



Монсе Фонсека Гарсия, Мексика:

Каково это организовать МКМ?

Меня зовут Монсе Фонсека Гарсия. Я молодой активист из Мехико и операционный директор Глобального экологического образования. Я был членом организационной команды Местной конференции молодежи (МКМ) в Мексике, куда были приглашены молодые люди для обучения и принятия мер по борьбе с климатическим кризисом.

Первые шаги, которые мы предприняли для организации МКМ:

- Мы выбрали разнообразную команду, члены которой могли дополнять друг друга в соответствии с потребностями, которые мы определили для организации мероприятия.
- Мы создали различные тематические рабочие группы: по связям с общественностью, маркетингу и дизайну, логистике, основной координации и инклюзии, чтобы каждый этап процесса, а также его результаты всегда учитывали инклюзивность.
- Мы определили центральную тему мероприятия, охватывающую пять аспектов: продовольствие, здравоохранение, энергетика, транспорт и образование.
- Мы составили план подготовки и обучения, чтобы молодые люди, участвующие в МКМ могли улучшить свои знания по центральным темам мероприятия.

Главным препятствием, с которым мы столкнулись, стала пандемия: мы отложили подготовку и проведение нашего мероприятия на месяцы. Кроме того, нам пришлось адаптировать наши идеи к новой ситуации. В новых условиях времени на планирование было недостаточно, процесс усложнился, а напряженность возросла. Но проект состоялся, благодаря отличной, разнообразной и преданной команде, которая верила в цель не меньше, чем я. Мы понимали, что мероприятие необходимо и оно стоило всех усилий.

Хочу ответить, что мероприятие, проведенное нами по борьбе с изменением климата, изменило мою жизнь. Это был решающий момент, который побудил меня профессионально заняться активистской деятельностью, а также экологическим и климатическим просвещением. Так что, организация мероприятия может иметь более масштабные последствия, чем вы можете себе представить.

ЗАПОМНИТЕ:

Организация мероприятия – это сложная задача, но в то же время – это отличный опыт, который позволяет активно вовлекать больше людей в ваше дело.

Исчезновение водных ресурсов
как фактор изменения климата

4.

**Участие
в панельных дискуссиях
по изменению климата**

4. Участие в панельных дискуссиях по изменению климата

Краткое описание. Сегодня наблюдается рост участия молодых людей в дискуссиях по вопросам изменения климата и это очень позитивный момент. Такие дискуссии представляют собой обширные пространства, где взаимодействуют люди из различных областей. Они насыщают дискуссии, позволяя генерировать новые взгляды и инициативы. Панельные дискуссии могут охватывать широкий круг аудитории, а виртуальный формат создал больше возможностей для участия молодых людей по всему миру в дискуссиях через вебинары.

Ниже приведен ряд рекомендаций от молодых активистов о том, что делать до, во время, и после участия в обсуждениях по вопросам изменения климата.



ДО УЧАСТИЯ В ДИСКУССИЯХ

Если вас пригласили в качестве участника дискуссии, задайте все интересующие вас вопросы.

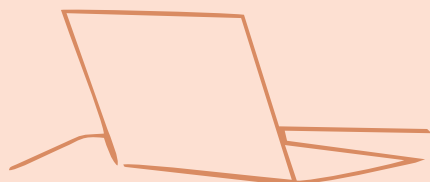
Важно, чтобы вам была ясна конкретная тема обсуждения, а также другие логистические аспекты, такие как время, дата, продолжительность мероприятия, или кто будет входить в состав аудитории и остальных участников дискуссии.

Вы можете принять или отклонить приглашение в качестве участника обсуждения. Вы не обязаны в ней участвовать.



Подайте заявку на участие в каком-либо конкретном мероприятии в качестве участника дискуссии.

Наиболее распространенный способ участия - приглашение от организаторов панельных групп. Существует множество панельных групп по вопросам борьбы с изменением климата, куда вы можете подать заявку на участие. Если вы найдете такой запрос в социальных сетях или в интернете, воспользуйтесь этой возможностью.



Вы можете отказаться, если уже участвовали в других дискуссиях.

Важно всегда прислушиваться к мнениям других, поэтому дайте возможность принять участие кому-либо еще (нам всем нужно поддерживать друг друга, чтобы иметь возможность участвовать в таких мероприятиях!)

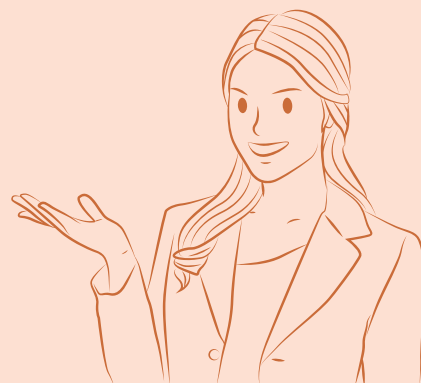
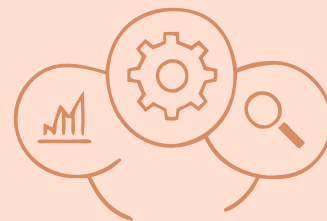


Оцените разнообразие состава группы и при необходимости предложите его улучшение.

Проанализируйте, представлены ли в дискуссиях различные социальные, гендерные, возрастные и этнические группы. Если вы считаете, что разнообразие может быть увеличено, рекомендуйте это организаторам.

Разнообразие важно для эффективного решения проблем!

Связанных с изменением климата. Избегайте критики в отношении групп населения, которые не были приглашены к участию (например, в вебинаре о роли коренных народов в действиях по изменению климата, если среди участников нет их представителей).



Репетируйте свою презентацию столько раз, сколько потребуется.

Вы можете практиковаться перед семьей, друзьями или даже перед зеркалом.

Вы также можете записать себя на диктофон, чтобы послушать как вы звучите со стороны. Вы можете практиковать свою презентацию до тех пор, пока не почувствуете, что готовы.

Вы также можете попрактиковаться с открытыми вопросами по теме, которая будет затронута в дискуссиях.

Изучите других участников дискуссии и выясните, кто будет модерировать

дискуссию: так вы сможете чувствовать себя более уверенно.

Также вы можете узнать, где будет проходить мероприятие. Если оно виртуальное, ознакомьтесь с приложением, которое будет использоваться: убедитесь, что оно установлено на вашем устройстве, что вы заранее подключились, что камера, звук и микрофон работают, и что вы можете поделиться своим экраном (если вы планируете использовать презентацию).

Как правило, организаторы мероприятия просят войти в систему заранее, чтобы проверить, работает ли все надлежащим образом. Постарайтесь найти тихое место для подключения, где вы будете чувствовать себя комфортно, без посторонних шумов и со стабильным интернет-соединением.



Мы советуем вам ознакомиться с общими рекомендациями в начале данного документа, особенно с теми, которые содержатся в разделе «Определите ваши наиболее важные идеи».

ВО ВРЕМЯ ПАНЕЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ



Завершите свое выступление убедительными словами.

Это означает, что ваше выступление оставит след в памяти людей, которые вас слушали.

Вы можете сбалансировать эмоции и настроения, связанные с вашей целью, с полученными данными.

Записывайте выступления других участников дискуссии.

Таким образом вы сможете выделить наиболее важные моменты, высказанные другими участниками, и сослаться на них во время своей презентации. Крайне полезно, когда выступления участников взаимосвязаны и создают атмосферу единства, а не являются просто отдельными, не связанными между собой выступлениями.

Выделите время, чтобы ответить на вопросы.

Вы можете потратить время на обдумывание ответа, чтобы лучше организовать свои мысли и четче сформулировать ответ. При необходимости вы можете попросить перейти к другим вопросам, пока вы готовите ответ.

Отвечайте только на те вопросы, в которых вы уверены.

Если вы чувствуете, что у вас нет ответа на какой-либо вопрос, скажите, что в данный момент вы не можете ответить на данный вопрос.

Воспользуйтесь этим моментом, чтобы высказать другую идею, которую вы еще не успели затронуть. Например: «У меня сейчас нет четкого ответа на данный вопрос, но я хотел бы отметить, что...»



ПОСЛЕ ПАНЕЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ



Вы можете поддерживать контакт с другими участниками дискуссии.

В панельных дискуссиях часто участвуют влиятельные люди или представители региональных или государственных органов власти, занимающиеся вопросами изменения климата. Вы можете воспользоваться случаем, чтобы установить контакт с ними и проводить совместные мероприятия в будущем. Если дискуссия является виртуальной, выскажите свое желание и дальше поддерживать связь с участниками дискуссии. Вы можете поделиться своими контактными данными с аудиторией.





Франциско Хавьер Рейна Люсеро, Боливия:

Наше участие в панельных дискуссиях как метод адвокации

Меня зовут Франциско Хавьер Рейна Люсеро. Я активист в Боливии, член Молодежной сети коренных народов Латинской Америки и Карибского бассейна и соучредитель Семильи де Агуа. У меня была возможность работать с молодежными группами, занимающимися вопросами изменения климата в общинах коренных народов. Благодаря своему опыту я был приглашен выступить в качестве докладчика в дискуссии «Инновации и традиционные знания до пандемии COVID-19. Предложения молодежи коренных народов». Цель дискуссии заключалась в организации обмена опытом и взаимодействия между молодежью коренных народов Латинской Америки в условиях пандемии COVID-19.

Готовясь к дискуссии, я предпринял следующие шаги:

- Изучил исследования, проведенные в нашем сообществе за последние 10 лет, чтобы подготовить данные и доказательства.
- Опросил активных участников в сообществе, чтобы выяснить их мотивы, понять, с какими трудностями они сталкивались, и узнать о развитии проектов.

Участие в дискуссии стало для меня ценным опытом, поскольку я узнал много нового, с чем хотел бы поделиться с вами:

- **Важно прислушиваться** к мнению людей, которые уже реализовали подобные проекты в своих сообществах. Это помогло мне пересмотреть и улучшить методологии, которые я использовал.
- **Необходимо хорошо знать** муниципальные, региональные, федеральные и международные законы, регулирующие деятельность коренной молодежи. Это позволит действовать в правовом поле.
- **Целесообразно вести подробный журнал проектов**, фиксируя в нем даты, примеры передовой практики, документальные свидетельства нашего участия, фото- и видеоматериалы ключевых моментов. Это создаст справочную базу, которая может стать полезной информационной поддержкой при участии в различных мероприятиях.



Беатрис Рейес, Панама:

Политика, сообщество и будущее: мой опыт участия в национальной дискуссии

Здравствуйтесь! Я Беатрис Рейес, президент организации Jóvenes y Cambio Climático de Panamá. Как и Франциско, я хотела бы поделиться с вами опытом участия в дискуссии, в моем случае - в национальной дискуссии «Политика, сообщество и будущее», которая проходила в рамках форума «Климатический кризис и вода: вызов для всех».

Благодаря своему участию я поняла, что молодые люди могут привлечь внимание общественности по всем вопросам и что мы можем свободно выражать свои идеи, так как преследуем не личные интересы, а твердую убежденность в необходимости срочных действий для стабилизации климата или, например, для достижения равенства в правах человека.

Если вы решили принять участие в панельных дискуссиях, мне бы хотелось дать вам **несколько рекомендаций:**

- Знайте свою аудиторию: не все обладают одинаковыми знаниями. Это поможет вам лучше адаптировать свои выступления.
- Умение владеть языком тела - важная способность, о которой мы часто забываем. Необходимо учитывать такие аспекты, как осанка, движения руками, выражение лица.
- Всегда могут возникнуть неожиданные проблемы. Например, «провал в памяти» - самая распространенная проблема, о которой люди редко задумываются. Если с вами такое случилось, подышите несколько секунд и снова соберитесь с мыслями.
- Всегда говорите с точки зрения молодых людей и для молодых людей. В своих выступлениях вы должны акцентировать важность роли молодежи в борьбе с изменением климата. Если бы у меня была возможность снова участвовать в дискуссии, я бы говорила об этом более решительно.

Если возможно, используйте свой родной язык, в моем случае – это испанский. Я считаю очень важным, чтобы голоса стран Латинской Америки и Карибского бассейна были услышаны. Это включает также людей, которые говорят с нами на английском языке. Если ваш язык - английский, постарайтесь, чтобы другим людям было комфортно говорить на родном языке.

Форум по климатическому кризису и воде: Вызов для всех.



ЗАПОМНИТЕ:

Совершенно нормально нервничать перед участием в дискуссии. Главное воспользоваться возможностью и донести свой взгляд и свои идеи о действиях по борьбе с изменением климата. С практикой участие в дискуссиях станет намного проще.

Загрязнение планеты
как фактор изменения климата



5.

***Участие в интервью
по вопросам
изменения климата***

5. Участие в интервью по вопросам изменения климата

Краткое описание. Интервью – это наилучшая возможность донести свое видение проблемы в области изменения климата. В ходе интервью вам необходимо рассказать все, что вы знаете о данной проблеме, поделиться фактами и данными, чтобы повысить осведомленность аудитории и призвать ее к действию. Используйте простой и доступный язык, понятный широкой аудитории, избегайте сложных и профессиональных терминов, понятных лишь узкому кругу специалистов.

Ниже приведены ряд рекомендаций от молодых активистов относительно того, что делать до, во время, и после интервью.



ДО ИНТЕРВЬЮ

Задайте достаточное количество вопросов, чтобы четко понимать, в чем заключается ваше участие и что будет обсуждаться в ходе интервью.

Вы можете согласиться либо отказаться от интервью, исходя из своих интересов. Вы также можете заранее запросить вопросы, которые будут обсуждаться во время интервью.



Узнайте как можно больше о медиапространстве и человеке, который будет брать у вас интервью:

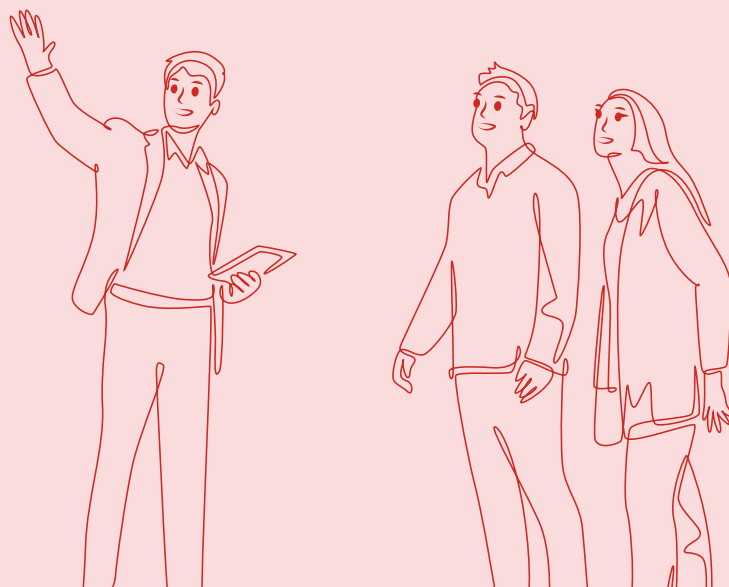
Кто является целевой аудиторией?

Кто читает, смотрит или слушает данное СМИ?

Какие интервью данный журналист проводил в прошлом?

Определите аудиторию, на которую вы хотите повлиять.

Таким образом, вы сможете лучше адаптировать свое выступление к конкретной аудитории. Выясните, кого затрагивают проблемы, лежащие в основе вашего дела, кто является прямыми и косвенными действующими лицами, и есть ли у вас единомышленники. Было бы неплохо составить список этих людей или заинтересованных групп.



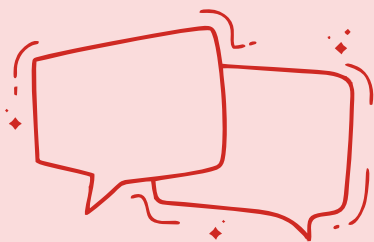


Чтобы ваше выступление было наиболее эффективным, используйте личный опыт или опыт других молодых людей или подростков.

Это поможет сделать Ваше обращение более эмоциональным и убедительным, что в свою очередь, может мотивировать людей присоединиться к Вашему климатическому движению. Вы также можете использовать интервью, чтобы подчеркнуть реальность многих других молодых людей и подростков, которым нелегко заявить о себе.

Вы должны всегда четко указывать источники информации.

Помните об источниках данных, которые вы предоставляете; вы можете также упомянуть их во время интервью.



Побеседуйте предварительно с человеком, который будет брать у вас интервью.

Это поможет вам чувствовать себя увереннее. Если у вас нет такой возможности, постарайтесь посмотреть интервью, которое проводил этот человек ранее, чтобы почувствовать его стиль и тип задаваемых вопросов.

Попрактикуйтесь в интервью с кем-либо.

Представьте себе вопросы, которые вам могут задать, и практикуйтесь, пока не почувствуете, что готовы.

Практикуйтесь с семьей, друзьями или перед зеркалом, можете даже записать аудио или видео своих ответов.



Не позволяйте языку стать барьером.

Интервью часто проводятся на другом языке, поэтому вы можете спросить, будет ли предоставлен устный перевод.

В случае, если перевод недоступен, вы можете попросить члена семьи или коллегу помочь вам подготовиться и попросить интервьюера заранее предоставить вам вопросы. По возможности можно предложить ответить на вопросы в письменном виде.

ВО ВРЕМЯ ИНТЕРВЬЮ



Практикуйтесь так, чтобы вам не нужно было читать свое выступление с листа.

Вы можете держать лист с вашими заметками рядом, но не читайте с него, это позволит вам выглядеть более естественно. **Главное - многократно отработать те идеи, которые вы хотите передать.**



Если вы планируете ссылаться на конкретные данные, будьте готовы указать источник, который вы использовали.

Таким образом, использованные вами данные будут выглядеть надежными и каждый желающий сможет проверить информацию. **Запомните или запишите ссылки или веб-страницы, на которых вы искали информацию, чтобы вы могли поделиться ими, если вас об этом попросят.**

Старайтесь использовать простой и доступный язык.

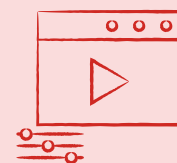
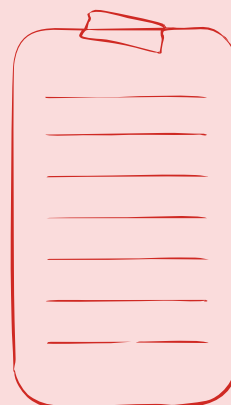
Используя сложный, технический или профессиональный язык вы можете ограничить свою аудиторию до специалистов по данному вопросу.



Вы можете завершить участие в интервью очень мощным посланием.

Это может быть конкретный факт или приглашение присоединиться к вашему климатическому движению. Чем больше людей его услышат, тем лучше!

Если интервью проходило в печатной формате, вы можете сделать резервную копию на случай публикации дезинформации или приписывания вам заявлений, которых вы не делали.



ПОСЛЕ ИНТЕРВЬЮ

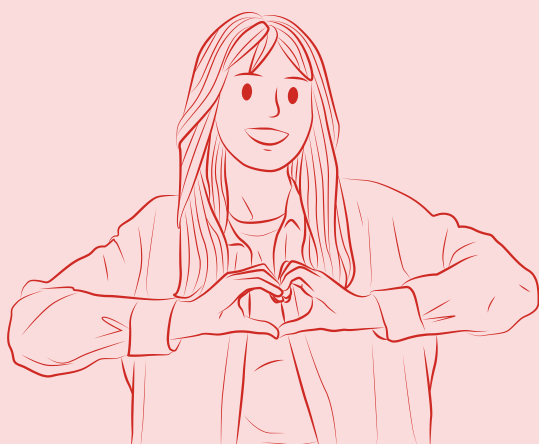
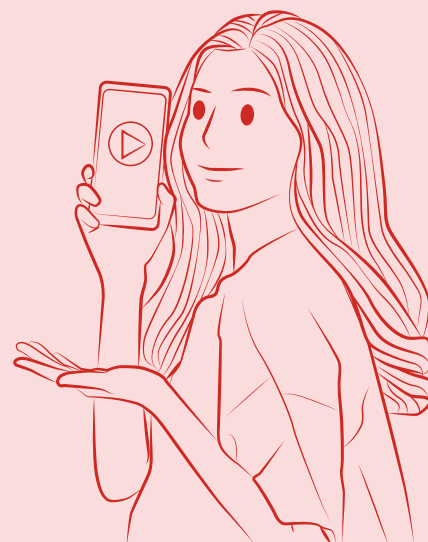


Вы можете запросить материалы интервью,

чтобы просмотреть и подтвердить текст (если это печатное интервью). Если вы хотите что-либо исключить из материалов, вы можете сообщить об этом интервьюерам.

Просмотрите запись или стенограмму интервью, сделайте заметки и проанализируйте свои сильные и слабые стороны.

Это поможет лучше подготовиться к следующему интервью.



Выясните охват вашего интервью.

Вы можете узнать какую аудиторию охватило ваше интервью, а также распространяли ли его другие СМИ.



Нина Пи Брозович, Боливия:

Мой активизм через интервью

Здравствуйтесь, меня зовут Нина Пи Брозович. Я молодая активистка из Боливии и хотела бы рассказать вам о своем опыте участия в интервью. С 2019 года, когда я начала свою экологическую деятельность, я участвовала приблизительно в 30 интервью от имени организации Fridays For Future Bolivia.

При подготовке к интервью я обычно использую блокнот, в котором записываю идеи, связанные с темой интервью, свой соответствующий опыт, а также факты и данные, которые помогут мне ясно и логично изложить свою позицию. Важно организовать идеи в логическом порядке, чтобы можно было их запомнить и использовать при ответах на вопросы.

Кроме того, я всегда обсуждаю предстоящее интервью с семьей и друзьями, чтобы заранее предвидеть вопросы или проблемы, которые могут возникнуть в ходе интервью.

Со временем я поняла, что залогом успешного интервью является подготовка к нему и владение темой. Всегда легче ответить на вопрос или высказать мнение по теме, которую вы уже обдумали и исследовали, чем говорить интуитивно или предоставлять слушателям неверную информацию.

Запомните:

Делать что-то в первый раз всегда немного страшно, но важно, использовать все возможности для распространения своих идей по борьбе с изменением климата.

Со временем у вас будет получаться все лучше и лучше, и вы сможете помочь другим молодым людям и подросткам готовиться к интервью.

Наводнения
как фактор изменения климата



6.

**Участие в встречах
с местными,
национальными
и международными
властями**

6. Участие в встречах с местными, национальными и международными властями

Краткое описание. В рамках климатической деятельности могут возникнуть возможности для участия в рабочих встречах с лицами, принимающими решения на местном, национальном или даже международном уровне.

Одна из главных задач активистов климатического движения - попасть на эти встречи, где они смогут участвовать в разработке инициатив и решений для продвижения климатической повестки дня с учетом потребностей и трудностей, с которыми сталкиваются дети, подростки и молодые люди. На этих встречах можно озвучить свои взгляды и предложения, поделиться опытом и повлиять на принимаемые решения.

Такие площадки становятся все более распространенными в странах региона, однако необходимо продолжать содействовать институционализации участия подростков и молодежи в процессе принятия решений.

Ниже мы приводим рекомендации по тому, что следует делать до, во время, и после встречи с лицами, принимающими решения.



ДО ВСТРЕЧИ

Четко обозначьте результаты, которые вы ждете от встречи.

Вы можете поставить цель совместно с другими молодыми людьми и подростками. Например, содействовать разработке государственной политики или инструмента, который является частью нормативно-правовой базы вашей страны.



Если вы организуете рабочую встречу с директивными органами, вы можете пригласить представителей власти или руководителей, указать цель встречи и

темы, которые планируете обсудить. Вы можете разослать электронные письма лицам, чье участие в обсуждении считаете для себя важным, обратиться к ним через социальные сети или воспользоваться каналами, созданными другими организациями.

Прочитайте раздел «Встречи с лидерами» в Инструментарии по адвокации, который содержит множество идей и информации.

Если вас пригласили на рабочую встречу, обязательно задайте все интересующие вас вопросы.

Вам необходимо знать цель вашего участия и кто другие гости на встрече. Вам также необходимо выяснить, участвуете ли вы в данном мероприятии как частное лицо или как представитель молодежи. Также рекомендуется узнать о логистике встречи и о том, потребуются ли какие-либо финансовые затраты на участие.

Вы можете запросить документы или отчеты (если они имеются), чтобы предварительно ознакомиться с ними.

Рекомендуем вам обратиться за помощью, чтобы развить навыки эффективного общения и ведения переговоров.



Эти умения очень важны при взаимодействии с лицами, принимающими решения. Вы можете обратиться за поддержкой в профильные организации или объединиться с другими молодыми людьми и подростками. Например, Вы можете проконсультироваться с преподавателем, который, по вашему мнению, обладает хорошими коммуникативными навыками, и попросить у него советы по улучшению своих собственных навыков.

ВО ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ



Если вы организуете встречу, важно начать с объяснения цели, повестки дня и результатов встречи, которых вы надеетесь достичь. Далее предоставьте возможность всем гостям представиться. Это поможет вам выстроить правильную стратегию ведения встречи и укрепить взаимодействие. Когда наступит время себя представлять, не забудьте указать, кто вы, откуда родом, кого представляете (если вы говорите от имени организации) и кратко объясните работу, которую выполняете вы, ваша организация или группа. **Важно подчеркнуть, что за вашей работой стоит большая команда и значительные усилия.**

Проявляйте внимание к выступающим и делайте заметки.

Важно уважать и признавать другие точки зрения, даже если вы с ними не согласны, чтобы содействовать здоровому обмену опытом и дойти до консенсуса.



Можете прочесть больше в материале **Инструментарии по адвокации**



Акцентируйте свое внимание на общих с другими участниками моментах, избегайте конфликтов и негативных споров.



Постарайтесь достичь соглашений для продвижения своей деятельности по защите климата и достижения поставленных целей.

Важно иметь ясное представление о том, чего вы ожидаете от других людей. Иногда приходится идти на уступки: поэтому предложите то, что вы, как молодой активист, можете сделать, например, организацию тренинга по конкретной проблеме для людей в вашем сообществе. Также вам необходимо определить вашу готовность к переговорам. Не нужно решать все вопросы на первой же встрече; прогресс требует времени, но вы не должны отказываться от своих целей.

Определите последующие действия, если на встрече были достигнуты договоренности.

Это необходимо для продолжения сотрудничества с людьми, с которыми вы наладили контакт, и, прежде всего, для отслеживания прогресса в достижении договоренностей. Вы можете предложить общаться по почте, встречаться время от времени или использовать более неформальные каналы, например группы WhatsApp. Целесообразно запросить у участников встречи адрес электронной почты, номер телефона или визитную карточку.

ПОСЛЕ ВСТРЕЧИ




Подготовьте отчет о содержании встречи.

Это поможет отслеживать дальнейшие действия и включить достигнутые договоренности. Важно поделиться отчетом с теми, кто присутствовал на встрече, и со всеми, кто входит в организацию или группу.



После встречи организуйте план выполнения договоренностей с другими молодыми людьми и подростками.

Определите обязанности и составьте совместную повестку дня, чтобы продвигать достигнутые договоренности.



*Робин Мартинез, Эдрас Мехиас,
Элмер Гомес и Нери Родригес,
Гватемала:*

Участие на местном уровне

Мы, Робин Мартинес, Эдрас Мехиас, Элмер Гомес и Нери Родригес - молодые активисты из Гватемалы. Мы хотим рассказать вам о нашем опыте участия в разработке плана действий с местными властями, учреждениями и организациями для усиления работы по проблеме изменения климата. В качестве волонтеров организации Paz Joven мы содействовали данному процессу в нашей общине, Сан-Луис-де-Халапа.

Наша роль заключалась в сборе мнений и информации, в связи с чем, мы проводили опросы и интервью, а также изучали результаты предыдущих исследований. Мы также организовали встречи с Советом по развитию общины (COCODES) и местными властями, а также с учреждениями, представленными в нашей общине.

Благодаря знаниям, полученным на учебных курсах, мы достаточно уверенно чувствовали себя на встречах с представителями местных властей, а также учреждений, представленных в нашей общине.

Участвуя в таких мероприятиях, мы поняли, что у нас, молодых людей, есть потенциал быть услышанными. Однако для этого нам необходимо улучшить механизмы выражения своего мнения и привлечения большего числа людей. Мы осознали важность усилий для достижения изменений на местном уровне и необходимость вовлечения всех секторов нашего сообщества. Действия по защите климата начинаются именно здесь, на местном уровне.





Мария Грация Кампос, Перу:

Участие на национальном уровне

Здравствуйтесь, меня зовут Мария Грация Кампос. Я молодая активистка из Перу и член Молодежной группы по интересам, которая занимается продвижением и укреплением процессов участия молодежи в мониторинге государственной политики в области изменения климата. Это дает нам возможность вносить свой вклад в работу Национальной комиссии по изменению климата.

Мое участие в данной группе стало возможно благодаря призыву правительства, адресованного молодым людям стать частью Молодежной группы по интересам, продвигаемой Министерством окружающей среды Перу при поддержке Национального секретариата по делам молодежи. Я решила выдвинуть свою кандидатуру и была избрана путем голосования. В состав группы входят 52 молодых человека в возрасте от 18 до 28 лет.

Встреча с представителями национальных властей проводилась с целью:

- расширения прав и возможностей молодежи в вопросах изменения климата в муниципальных и региональных комиссиях;
- применения межпоколенческого подхода к государственной политике;
- более широкого влияния на экологическую политику через правительство и парламент.

Одним из ресурсов, который я нахожу очень полезным, является «Инструментарий для молодых климатических активистов». Мы использовали его для разработки плана действий по борьбе с изменением климата в моем департаменте.

Если бы я могла дать вам совет, то он заключался бы в следующем: **помните, что власти существуют чтобы помогать нам. Не бойтесь высказывать любые сомнения, опасения или требования для улучшения качества жизни людей.** Важно не только подчеркнуть то, что необходимо предпринять, но и рассказать о своей работе, своей активности и целях, которые необходимо достичь, чтобы объединить общие усилия и достичь желаемых результатов.

ЗАПОМНИТЕ:

На этих встречах вы можете достичь соглашений, которые помогут вам реализовать мероприятия, намеченные для борьбы с изменением климата. Важно четко понимать, что вы планируете запросить, чтобы в дальнейшем контролировать выполнение достигнутых договоренностей.

Экстремальные погодные
явления как фактор изменения климата



7.

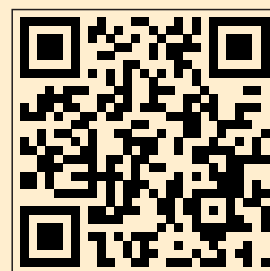
**Участие
в консультациях
и обзорах климатической
политики
и инструментария**

7. Участие в консультациях и обзорах климатической политики и инструментария

Краткое описание. Страны активно работают над климатической политикой и инструментами, которые помогают им продвигать свои страновые программы. Некоторые из этих стратегий и инструментов могут быть ориентированы на улучшение жизни сообществ. Очень важно, чтобы молодые люди и подростки принимали участие в разработке такой политики, чтобы она отражала их потребности и защищала их права.

Участие молодых людей в консультациях и обзорах климатической политики и инструментария позволяет создать политику, учитывающую интересы детей, подростков и молодежи.

Ниже приведены рекомендации молодых активистов о том, что нужно делать до, во время и после участия в процессе консультаций или обзора климатической политики и инструментов.



Вы можете узнать больше об этих политиках и инструментах в «Инструментарии климатических действий».



ДО УЧАСТИЯ



Если вас пригласили принять участие в процессе, уточните все интересующие вас вопросы.

Очень важно прояснить цель вашего участия, ожидаемые результаты и круг участников.

Кроме того, при возможности, вы можете запросить и ознакомиться с проектами или окончательными версиями климатической политики и инструментов, подлежащих рассмотрению.

Обычно такого рода документы очень объемны, поэтому рекомендуется начать с оглавления и резюме. Если вы ограничены во времени и не можете ознакомиться с документами заранее или считаете, что данная тема вам не интересна, вы можете предложить возможность участвовать кому-либо другому.

Рекомендуется ознакомиться с аналогичными климатическими политиками и инструментами, действующими в вашей стране, а также разработанными в других странах.

Это позволит выявить передовой опыт и извлечь полезные уроки. Возможно, некоторые из данных инициатив уже существуют, и вы сможете заполнить имеющиеся пробелы, опираясь на другие документы или повторяя успешные практики. **Рекомендуется привлечь к процессу эксперта, обладающего знаниями в области рассматриваемой климатической политики или инструментов.** Это поможет выявить существующие недостатки и потребности, а также оценить, насколько эффективно данная политика решает эти проблемы. Вы также можете обратиться к молодым людям, участвующим в аналогичных процессах как в вашей стране, так и за рубежом, и попросить их совета.



Во время ознакомления материалов делайте заметки и комментарии.

Это поможет в дальнейшем сформулировать возможные заметки или предложения, которые вы сможете представить в ходе обзора или консультаций.

ВО ВРЕМЯ ОБЗОРА ПОЛИТИКИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ



Общение с другими молодыми людьми и подростками, участвующими в процессе, поможет укрепить вашу уверенность.

Если вы единственный представитель своей возрастной группы, поиск единомышленников для общения и обмена опытом может быть весьма полезным.

Вы можете опираться на свой собственный опыт или знания, когда высказываете свои мысли и комментарии.

Важно также учитывать информацию, полученную от других молодых людей и подростков в процессе консультаций. Помните, что **ваша работа связана с климатическими вопросами, и вы представляете значимый сегмент общества.**



Определите сильные и слабые стороны политики или инструментария и, по возможности, внесите конкретные предложения для их улучшения и устранения недостатков. Убедитесь в инклюзивности политики, учитывающей роль каждого сегмента общества, особенно молодежи. **Также важно убедиться, что политика или инструменты учитывают интересы детей и подростков, а именно их уязвимости и права.** Обратите внимание, включены ли принципы межсекторальности, гендерного равенства, межпоколенческой и климатической справедливости. Данные аспекты должны прослеживаться на протяжении всего политического документа или климатического инструментария, включая результаты, цели, показатели, а также процессы разработки, реализации и мониторинга.

Ознакомьтесь с другими подобными политиками и

инструментами, которые считаются «передовой практикой» и могут служить образцом для анализируемой вами политики. Вы можете связаться с молодыми людьми из других стран, которые участвовали в подобных процессах.



Предоставьте свои комментарии по смягчению последствий и адаптации к изменению климата.

Поделитесь своим опытом работы в сообществах или расскажите о главных проблемах, с которыми сталкиваются молодые люди и подростки при адаптации к изменению климата и участии в мероприятиях по смягчению его воздействия.

Обратите внимание на язык:

он должен быть простым, инклюзивным, недискриминационным и побуждающим к действию.

Предложите рекомендации по расширению охвата.

Климатическая политика или инструментарий должны охватывать все категории населения; к сожалению, зачастую этого не происходит.

Вы можете рекомендовать альтернативные варианты реализации, например, обсуждения с жителями прибрежных районов о том, как политика адаптации положительно повлияет на их жизнь.

ПОСЛЕ ОБЗОРА ПОЛИТИКИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Вы можете запросить у ответственных лиц результаты обзора, чтобы убедиться, что ваши комментарии были учтены в окончательном варианте документа.

Обычно такие встречи заканчиваются подготовкой итоговой версии документа, который в дальнейшем публикуется. Этот процесс может занять некоторое время.

Для содействия реализации и мониторингу климатической политики или инструментов, стоит налаживать партнерские отношения с другими людьми или молодежными организациями.

Также важно поддерживать связь с лицами и организациями, ответственными за данный процесс.



Наталия Гомес, Коста-Рика:

Важность участия в обновлении Национального плана действий по борьбе с изменением климата Коста-Рики

Меня зовут Наталия Гомес. Я являюсь президентом сети «Молодежь и изменение климата» Коста-Рики и принимала участие в обновлении Национального плана действий по борьбе с изменением климата Коста-Рики (НП). НП – это инструмент, объединяющий обязательства, взятые странами-участницами Конференции сторон для достижения целей Парижского соглашения.

Во время своего участия я представляла сеть «Молодежь и изменение климата».

Я приняла участие в данном процессе, благодаря нашим инициативам по защите прав молодежи, направленным на обеспечение пространства для участия молодежи. Молодые люди стали ключевыми заинтересованными сторонами, что позволило нам участвовать в процессе консультаций и разработке действий по расширению возможностей в области изменения климата. Мы также способствовали привлечению различных групп молодежи в данный процесс.

В процессе подготовки к своему выступлению я запросила и изучила НП, исследовала содержание предыдущего НП моей страны, а также изучила информацию о задействованных секторах. Благодаря участию, я поняла, что молодые люди могут вносить значительный вклад в работу экспертов и, что наше участие позволяет учитывать наши взгляды и видение при обновлении и реализации НП.

*"Вы можете узнать больше в
Реестре Национально
определённых вкладов
Организации Объединённых
Наций по изменению климата.*



*Вы можете узнать больше в материале
Инструменты для климатических
действий*





Члены Молодежной Сети, Никарагуа:

Как повлиять на климатическую повестку, участвуя в процессе подготовки отчетности по Целям устойчивого развития

Мы являемся членами Молодежной сети по водным ресурсам Никарагуа и хотим рассказать вам о нашем участии в подготовке отчета по задаче 6.5.1 Целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне. Мы смогли принять участие в данном процессе по приглашению Глобального водного партнерства Никарагуа. Подготовленный отчет был представлен в Программу ООН по окружающей среде Министерством окружающей среды и природных ресурсов.

Наша роль заключалась в участии в Координационной комиссии по внедрению, разработке и оценке инструментов, используемых при подготовке отчета. Кроме того, для обеспечения преемственности проводимой работы в стране была создана Межведомственная комиссия по вопросам водоснабжения, санитарии и гигиены, членами которой мы являемся.

Мы готовились к данному мероприятию различными способами: некоторые участники нашей группы прошли онлайн-курс при поддержке организации, которая нас пригласила, чтобы закрепить полученные знания; другие изучали предоставленные нам документы и задавали координаторам мероприятия вопросы, чтобы четко понимать нашу роль и активно участвовать в процессе.

Мы узнали, что у государственных структур и неправительственных организаций разные методы работы и что очень важно прислушиваться ко всем категориям населения, чтобы управлять правдивой и прозрачной информацией. Мы также смогли наладить доверительные отношения с другими участниками, что позволило нам уважительно и безопасно выступать в различных рабочих группах, всегда отстаивая точку зрения молодых людей.

ЗАПОМНИТЕ:

Климатическая политика или инструменты, созданные в вашей стране или сообществе, устанавливают конкретные руководящие принципы по борьбе с изменением климата. Важно, чтобы эти рекомендации учитывали интересы молодых людей, барьеры, с которыми они сталкиваются, и предложения, необходимые для устранения этих барьеров.

Глобальное потепление
как фактор изменения климата

8.

**Организация и участие
в информационных
кампаниях**

8. Организация и участие в информационных кампаниях

Краткое описание. Информационные кампании повышают осведомленность о проблемах изменения климата и усиливают давление общественности на органы власти и лидеров на международном, национальном и местном уровнях. Кроме того, они позволяют донести идеи и свою точку зрения до общественности. Кампании могут быть самыми разнообразными и включать в себя различные виды деятельности

Ниже приводятся общие рекомендации; для получения более подробной информации о том, как организовать информационную кампанию, мы предлагаем вам ознакомиться с [Инструментарием по адвокации](#), в котором перечислены различные типы кампаний и их преимущества, а также с [Руководством по адвокации для молодежи](#), если вы хотите узнать больше о кампаниях в средствах массовой информации. Ниже приведены рекомендации молодых активистов о том, что вам следует предпринять до, во время, и после участия в организации кампании.



▶ "Вы можете узнать больше в [Инструментарии для адвокации](#)



▶ "Вы можете узнать больше в [Руководстве по адвокации для молодежи](#)



ДО ПРИНЯТИЯ УЧАСТИЯ

Определите четкую цель вашей кампании.

Наличие цели поможет вам лучше спланировать свои действия; кампания, направленная на принятие закона об изменении климата, достаточно сильно отличается от кампании по сбору мусора.

Ваши действия будут зависеть от конечной цели, поэтому следует ответить для себя на следующие вопросы: чего мы хотим добиться? почему? и когда? Имея ответы на данные вопросы, вы сможете определить является ли кампания лучшим способом достижения вашей цели.

▶ "Вы можете узнать больше в [Инструментарии для адвокации](#)



Узнайте, проводятся ли другие подобные кампании.

Лучше объединить усилия, чем дублировать их. Вы можете связаться с другими организациями, участвующими в кампании, чтобы предложить свою поддержку и присоединиться к их деятельности. Это можно сделать через социальные сети или посетив мероприятие, организованное в рамках кампании.

Если вас пригласили принять участие в кампании, задайте все интересующие вас вопросы, чтобы прояснить свою роль в данном мероприятии. Вы также можете поинтересоваться, участвуют ли в ней другие молодые люди или подростки. **Не бойтесь спрашивать.** Лучше выяснить все заранее.



Если подобных кампаний на сегодняшний день не существует, вы можете начать реализовать собственную.

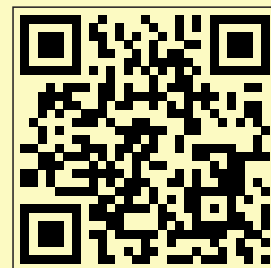
Выберите тип кампании, которую вы хотите провести. Каждый тип реализуется по-разному. Во многом особенности реализации зависят от вашей цели и от того, на кого вы хотите повлиять.

Создайте организационную группу.

Вы можете подобрать молодых людей и подростков, чтобы сформировать команду, которая будет отвечать за организацию кампании, и распределить обязанности между каждым из членом команды. **В команду можно включить молодых людей с разными навыками или профессиями: чем более разнообразной и инклюзивной будет команда, тем лучше.** Также важно обеспечить гендерный паритет.

Определите вашу целевую аудиторию.

Важно четко понимать на какую категорию или группу людей вы хотите повлиять, а также уровень влияния (общинное, локальное, национальное, региональное или глобальное).



Вы можете узнать об этих уровнях влияния в **Инструментарии для адвокации молодежи**

GREENPEACE



Чтобы узнать больше о разработке кампаний, вы можете ознакомиться с этим руководством от **Greenpeace**.

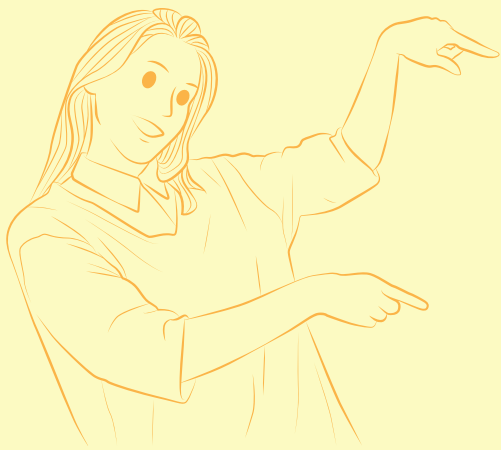
Определитесь с ключевой идеей кампании.

Важно донести до аудитории простую, но важную идею. Структура кампании может выглядеть так:

кто мы + чего мы хотим + почему мы это хотим?

Свяжитесь с лидерами или организациями, которые могут стать вашими партнерами.

Поищите союзников, с которыми вы сможете наладить сотрудничество. **Не забудьте четко сформулировать цели и тип вашей кампании.** Характер вашей кампании может немного измениться после установления партнерских отношений; это допустимый процесс. Крайне важно достигнуть консенсуса с партнерами по всем вопросам.



Предлагайте практические действия, которые можно легко реализовать.

Это позволит вашей кампании достичь большего охвата. Разработайте стратегию, в которой четко обозначены практические шаги, результаты и ответственные лица.

Не обязательно разрабатывать стратегию для каждого действия, важно, чтобы все действия, предусмотренные в рамках кампании, были согласованными и способствовали достижению общей цели.

Оказывайте поддержку и создавайте возможности обучения для организаторов кампании.

Данная поддержка может исходить от других сетей или организаций вашего сообщества. Также вы можете обратиться за поддержкой к другим лидерам или активистам в области изменения климата.

Ознакомьтесь с рекомендациями, представленными в других разделах, для развития навыков публичных выступлений и взаимодействия с лицами, принимающими решения.

ВО ВРЕМЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАМПАНИИ



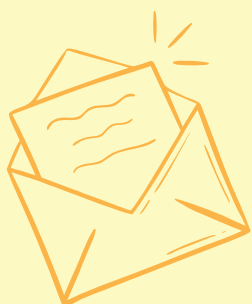
Делитесь ключевыми идеями кампании.

В ходе различных мероприятий, проводимых в рамках кампании, не забывайте подчеркивать ключевые идеи кампании для привлечения большего числа единомышленников. Также поощряйте других участников кампании. Убедитесь, что процесс проходит в миролюбивой и дружественной атмосфере.

Вы можете узнать больше об основных сообщениях в начале этого руководства, в разделе «Общие советы»

Распространяйте информацию о своей кампании.

Важно распространять контент в социальных сетях или делиться им с лидерами и влиятельными лицами, которые, в свою очередь, могут помочь распространить информацию. Пост в Instagram может иметь широкий охват и привлечь больше людей.



Пригласите прессу.

Вы можете пригласить представителей прессы посетить ваши мероприятия лично или онлайн. Это можно сделать это через социальные сети, обратившись к конкретным журналистам.

Попробуйте придумать и провести инновационные акции, используя произведения художественного или цифрового искусства, или найдите значимые локации в своем сообществе для проведения акций. Важно помнить об аудитории и конечной цели вашей кампании - не все акции могут быть уместны.

Попробуйте разработать инновационные действия.

Вы можете использовать искусство или цифровые медиа, а также искать стратегические точки в вашем сообществе для реализации действий. Всегда учитывайте целевую аудиторию и цель кампании: не все действия подходят.



ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ



Подготовьте отчет о проведенной

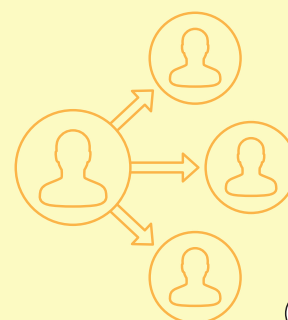
кампании, который будет содержать информацию о прогрессе, проведенных мероприятиях, охвате и достижениях. Это позволит обеспечить прозрачность перед участниками и партнерами кампании. Если вам не удалось достичь поставленных целей, подготовьте обзор достигнутого прогресса.

Для достижения поставленных целей и расширения охвата кампании, следует определить ваши следующие шаги.

Необходимо проявлять гибкость в отношении возможных изменений, не забывая при этом свою главную цель.

Устанавливайте партнерства с другими организациями и расширяйте свою сеть, чтобы привлечь больше участников.

Поддерживайте активные призывы к действию, и сделайте кампанию частью вашей общей стратегии.





Лето Санчес Бидарте, Уругвай:

Мое участие в проекте «Светлячок»

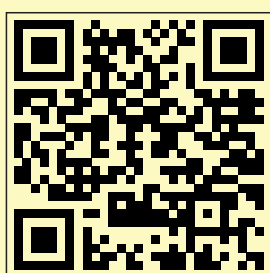
Привет, я Лето Санчес Бидарте. Я молодой активист из Уругвая, и хотел бы рассказать вам о «Светлячке» - удивительном проекте, в котором я принимал участие. Проект «Светлячок» был запущен в 2016 году. Он направлен на повышение энергоэффективности и преследует следующие цели:

- создать стандарты энергоэффективности;
- поощрять эффективные привычки и модели поведения;
- способствовать социальным изменениям, которые позволят реализовать меры по переоценке энергетических ресурсов и охране окружающей среды.

Для достижения поставленных целей проект основывается на технологических и образовательных изменениях. При реализации проекта мы сталкивались с различными барьерами, но наше единство как команды являлось ключевым фактором в преодолении всех трудностей.

На самом деле я считаю, что основная сила нашего проекта заключается в способности решать проблемы коллективно, и благодаря разнообразию возрастов, навыков и идей участников мы всегда рассматриваем разнообразные подходы.

Также хочу отметить, что по моему мнению, успех проекта частично обусловлен тем, что мы ставили достижимые цели и всегда помнили о нашей целевой аудитории - учащимся общеобразовательных школ.



Вы можете узнать больше
о **Операции Светлячок**



HEY: наш опыт региональной кампании, которая вышла на мировой уровень

Привет, нас зовут Эшли Лэшли и Эбигейл Джонсон, и мы являемся амбассадорами кампании.

«Молодежь, здоровая и дружелюбная по отношению к окружающей среде» (HEY). Мы хотим рассказать вам о том, какие усилия мы приложили, чтобы начать нашу кампанию и сделать ее успешной. Начнем с того, что HEY – это кампания, инициированная в странах Карибского бассейна и направленная на формирование поколения молодых людей, приверженных здоровому и экологически безопасному образу жизни, а также возглавляющих усилия по созданию инклюзивных обществ, в которых приоритет отдается жизни и достоинству человека, а не только экономическому росту.

В кампании принимают участие 23 молодых активиста из разных стран (Афганистан, Аруба, Багамы, Бангладеш, Барбадос, Бутан, Бразилия, Камерун, Доминика, Доминиканская Республика, Эквадор, Гана, Гаити, Ямайка, Индия, Мексика, Непал, Нигерия, Пакистан, Сенегал, Тринидад и Тобаго, Уганда и Соединенные Штаты). Кроме того, нас поддерживают правительственные и неправительственные учреждения, а также гражданское общество.

Наши первоочередные задачи состояли в следующем:

- Составить повестку дня, включающую цели и действия, необходимые для их достижения.
- Найти партнеров, в том числе организации с общими целями и идеями.
- Отобрать молодых людей для совместной реализации предложенных идей.

Главным барьером в данной кампании для нас стала адаптация к виртуальной среде, поскольку кампания была запущена в самом начале пандемии, что заставило нас перенести все мероприятия в онлайн формат. Несмотря на первоначальные сложности, в итоге, это пошло на пользу кампании, позволив нам расширить охват HEY и связаться с большим количеством молодых людей по всему миру.

Мы считаем, что кампания стала успешной благодаря:

- Упорной работе и самоотдаче, которые мы приложили с самого начала, а также усилиям молодых амбассадоров HEY.
- Поддержке со стороны наших партнеров на всех этапах кампании.
- Возможности расширить охват за счет таких мероприятий, как Саммит Глобальной молодежной сети по изменению климата и здравоохранения в сотрудничестве с ЮНИСЕФ и Инициатива по защите экологических прав детей.

Совместной разработке Студенческой декларации по климатическим действиям в странах Карибского бассейна, а также запуску Совместного призыва к климатическим действиям, который подписали 56 спортсменов с ограниченными возможностями.



Себастьян Бенфельд, Чили:

Участие в кампании **Escazú Now** в Чили

Привет, я Себастьян Бенфельд, молодой активист из Чили, выступающий за реализацию соглашения Эсказу. Я хочу рассказать вам о своем опыте организации кампании Escazú Now в Чиле. Все началось в марте 2020 года, когда группа молодых людей решила начать кампанию за присоединение Чили к соглашению Эсказу.

В течение всего 2020 года мы безуспешно пытались добиться от президента нашей страны подписания соглашения. Но мы не сдавались. Напротив, мы придали кампании новое содержание и обратились за поддержкой к кандидатам в президенты. На данный момент подавляющее большинство из них выразили свою заинтересованность.

Будут откровенен: начать кампанию было непросто. Моей первостепенной задачей было сформировать команду молодых активистов, определить четкую цель, разработать стратегию и работать совместно для воплощения нашей идеи в жизнь.

Мы столкнулись с определенными трудностями. У нас не было ни денег, ни ресурсов для продвижения нашей кампании. Мы были просто группой молодых людей и волонтеров. Однако мы поняли, что настоящая сила заключается не в финансовых ресурсах и не в количестве контактов, а в нас самих: в талантах и навыках, которые мы посвящаем общему делу.

Я думаю, что основную роль в нашей кампании сыграли инновации. Мы всегда были открыты к изменению наших планов и стратегии, и переосмыслению способов их улучшения. Мы использовали всю свою креативность и изобретательность, чтобы разработать новые альтернативные пути достижения наших целей.



Вы можете узнать больше о кампании
Escazú Now Chile



Вымирание видов
как фактор изменения климата



9.

***Участие в адвокации
или лоббировании
климатических
мероприятий***

9. Участие в адвокации или лоббировании климатических мероприятий

Лоббирование – это комплекс мероприятий, направленных на влияние на законодательные процессы и принятие решений в сфере государственной политики. **Важно, чтобы лоббирование опиралось на факты и достоверную информацию.** Некорректно ассоциировать лоббирование с коррупцией.

В действительности лоббирование в политике является важной практикой, и необходимо, чтобы оно осуществлялось открыто и этично.²

Краткое описание. Адвокация очень важна в сфере климатической деятельности, поскольку позволяет влиять на решения в области изменения климата. Способы взаимодействия с представителями органов власти различны в разных странах, но ниже приведены наиболее общие рекомендации.

Рекомендации от активистов относительно того, что делать до, во время, и после лоббирования климатических мероприятий.

ДО ПРОЦЕССА ЛОББИРОВАНИЯ

Определите реалистичные цели, которые планируется достичь посредством лоббирования.

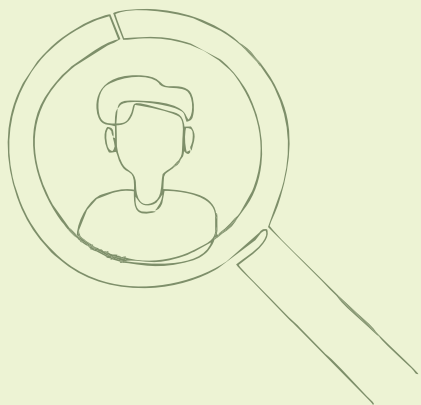
Если вы, например, боритесь за то, чтобы ваше местное правительство разработало план адаптации к климатическим изменениям, ваша цель будет заключаться в том, чтобы ваше местное правительство разработало план адаптации.



²América Solidaria, 'Manual de incidencia juvenil', AS, <<https://drive.google.com/file/d/1A-OwWvcQqlciNz8uYZybNKxv9KyxllZp/view>>, accessed 10 April 2021.

Определите свою целевую аудиторию.

Проведите исследование, которое поможет вам определить учреждения и органы власти, ответственные за принятие решений по вопросам, которые вы лоббируете. **Изучите эти организации, и определите есть ли у вас общие точки соприкосновения.** Например, проанализируйте публикации СМИ и социальные сети для дополнительной информации.



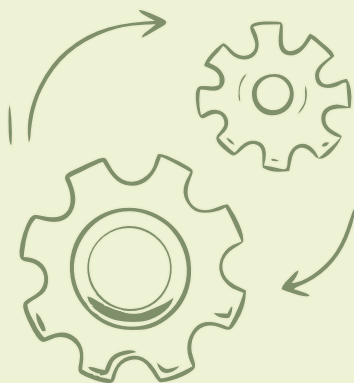
Проанализируйте контекст, в котором принимаются решения.

Некоторые из них принимаются Конгрессом, президентом страны, или местными органами власти и в каждом из этих пространств существует своя динамика, которую необходимо понять. Важно также понять существует ли оппозиция, включая антиклиматические лоббистские группы.



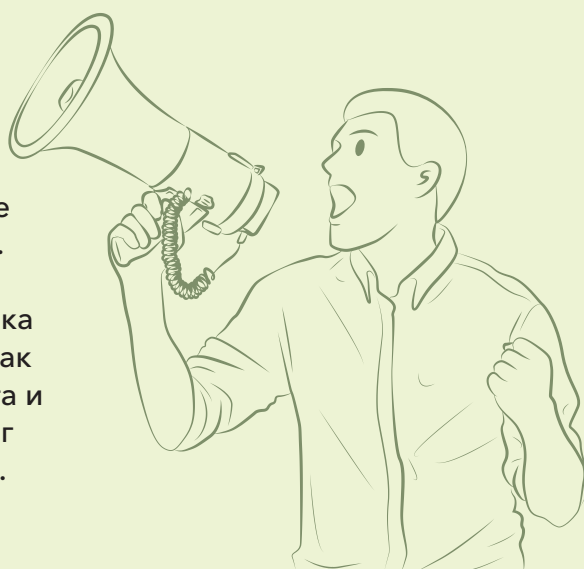
Узнайте, ведется ли уже процесс лоббирования в отношении вашей цели.

Зачастую уже существуют запущенные и работающие процессы, а также другие люди и организации, работающие над той же целью, что и вы. Вместо того, чтобы начинать параллельный процесс, вы можете скоординировать свое участие с группами, которые уже занимаются данным вопросом.



Определите, какие действия вы будете продвигать для политического лоббирования.

Следует составить план, описать виды деятельности, ответственных лиц, содержание мероприятий, необходимое время и ресурсы. Некоторые из наиболее распространенных действий – это мирные демонстрации, отправка писем или использование социальных сетей как способ более широкого общественного охвата и содействия. Важно, чтобы каждый человек мог взять на себя ответственность за эти действия.

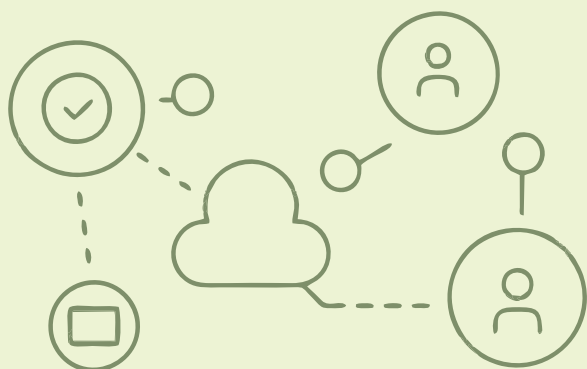


ВО ВРЕМЯ ПРОЦЕССА ЛОББИРОВАНИЯ



Реализуйте намеченные мероприятия и сохраняйте гибкость.

Проводите свои мероприятия в уважительной и миролюбивой форме, придерживаясь своей цели. В ходе реализации плана вы можете вносить изменения, добавляя новые и модифицируя существующие мероприятия. **Будьте открыты адаптации и изменениям.**



Делитесь информацией.

Активно делитесь информацией с лицами, принимающими решения, предоставляя им материалы по основному вопросу вашего лоббирования: цифровые и печатные документы, видеоматериалы, аудиозаписи и пр. Это один из способов обеспечить принятие обоснованных решений.

Повышайте осведомленность.

Если вы поддерживаете контакт с лицами, принимающими решения, вы можете организовать встречи для и повышения осведомленности о проблемах, лежащих в основе вашей деятельности. Вы также можете проводить подобные встречи с лицами, желающими присоединиться к вашему делу и участвовать в лоббировании.



[Посмотрите раздел
Участие в встречах с аудиториями](#)



ПОСЛЕ ПРОЦЕССА ЛОББИРОВАНИЯ



Не забудьте выразить благодарность лицам, принимающим решения, за уделенное время.

После встречи или участия отправьте им письменную благодарность, включающую напоминание о следующих шагах и важности поддержки ваших инициатив.

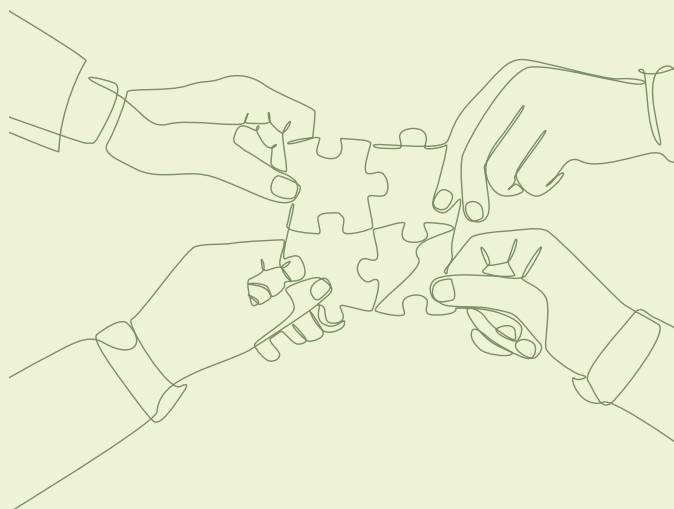


Отслеживайте работу ответственных лиц.

Это можно сделать через СМИ, официальные рассылки или социальные сети, которые в настоящее время являются одним из основных каналов, по которым представители директивных органов предоставляют информацию о своей работе и планах.

Присоединяйтесь к другим организациям или лоббистским площадкам.

Существуют организации и отдельные лица, лоббирующие действия по защите климата в местной, национальной и международной повестке дня. Вы можете определить такие организации в своем сообществе или стране и предложить им сотрудничество.



ЗАПОМНИТЕ:

Лоббирование в борьбе с изменением климата необходимо для того, чтобы включить и закрепить моменты, которые вы считаете важными, в общественную повестку дня.



Николь Беккер, Аргентина

От улиц до Конгресса: мой опыт лоббирования

Меня зовут Николь Беккер, я молодая активистка из Аргентины и член организации «Молодежь за борьбу с изменением климата». Я хочу рассказать вам о своем опыте лоббирования в Конгрессе Аргентины с целью объявления чрезвычайного климатического положения в стране. Целевой аудиторией нашего лоббирования были сенаторы и депутаты.

Мы организовали масштабную мобилизацию с участием более 15 000 человек. Провели встречи с сенаторами, пояснили им наши аргументы в пользу объявления чрезвычайной климатической ситуации. Мы отправляли им электронные письма и звонили по телефону. Наш подход можно назвать эмоциональным лоббированием, так как мы стремились донести наши идеи, не обладая финансовыми ресурсами.

Главное препятствие, с которым мы столкнулись, заключалось в том, что комиссия, которая должна была утвердить Декларацию, так и не собралась, так как была не заинтересована в данном вопросе. В то время (2019 г.) это была типичная ситуация в Аргентине. Поэтому нам пришлось оказать давление на общественное мнение и начать активно выступать в СМИ, чтобы привлечь внимание к происходящему.

Если вы спросите меня о трех успешных стратегиях лоббирования, я отмечу следующее:

- Успех в лоббировании зависит от коллективных усилий. Даже, если несколько человек активно занимаются вопросом, это может быть бесполезно без организованного движения, поддерживающего их усилия.
- Эффективность лоббирования возрастает при объединении с другими организациями и движениями. Сила в единстве.
- Не забывайте, что некоторые цели могут показаться недостижимыми, но при активном давлении на общественное мнение можно выполнить даже самую сложную задачу.

Благодаря данному опыту, я поняла, что даже простые требования могут дойти до тех, кто принимает решения (в моем случае – до Конгресса). Лишь мобилизация и активное участие спасут нас от климатического кризиса, который мы переживаем.

Лесные пожары
как фактор изменения климата



10.

**Укрепление
профессиональной
сети контактов
(нетворкинг)**

10. Укрепление профессиональной сети контактов (нетворкинг)

Краткое описание. Изменение климата является общей проблемой, поэтому и ее решение должно быть коллективным. Важно создать сеть профессиональных контактов, которая позволит вам продвигать свои идеи или присоединиться к другим активистам. Вы найдете множество возможностей для укрепления своих профессиональных контактов, поэтому следует использовать их по максимуму. Чем больше людей действуют вместе, тем сильнее достигаемый эффект.

Ниже приведен ряд рекомендаций относительно того, как укрепить свои профессиональные контакты.



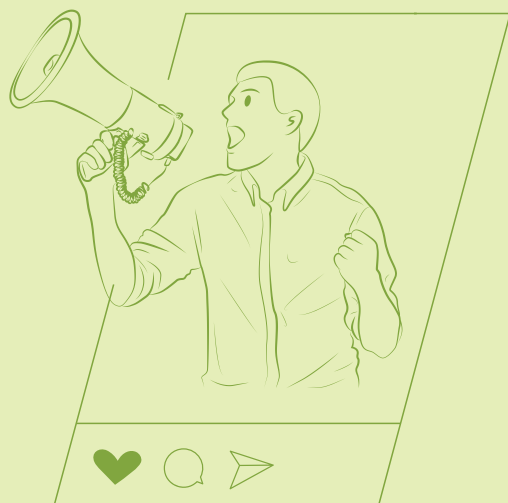
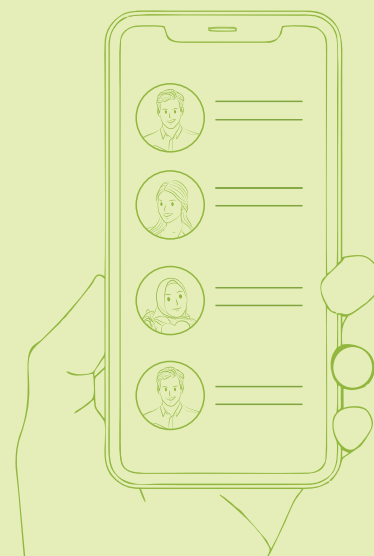
Определите цель для налаживания

контактов, которая будет полностью соответствовать вашим инициативам. Это поможет понять с кем вам необходимо установить контакт для продвижения ваших идей.

Организируйте имеющиеся у вас контакты.

Включите в список друзей, одноклассников из школы, колледжа, коллег с работы, соседей или других активистов, с которыми вы взаимодействуете. Определите, чем они занимаются, возможно среди них есть люди, которые могут быть полезны в продвижении ваших инициатив.

Отслеживайте имеющиеся контакты и добавляйте новые.



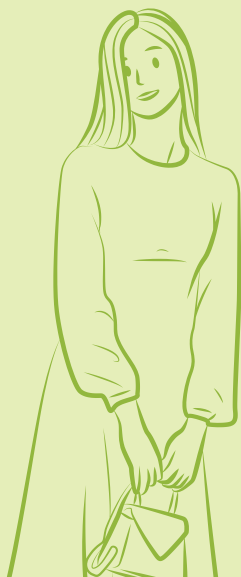
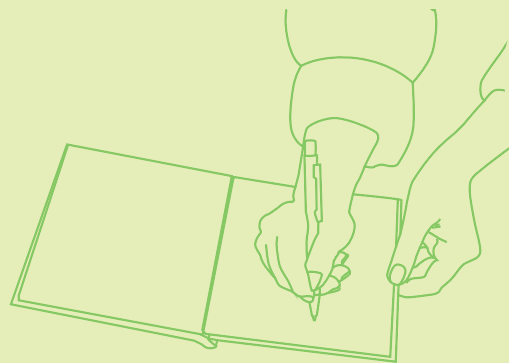
Определите тип людей, с которыми вы хотите взаимодействовать.

Вы можете наладить контакт с людьми, которые имеют общие интересы с вами или которые могут дополнить ваши знания и опыт в борьбе с изменением климата.

Это могут быть люди, которые вас вдохновляют или являются лидерами в данной области. Рассмотрите возможность установления контактов с людьми, которые не занимаются конкретно вашей проблемой, но имеют с вами общие ценности и интересы, например, с правозащитниками.

Используйте возможность связаться с представителями средств массовой информации, чтобы обеспечить больший охват вашей аудитории и сторонников.

Вы можете разработать план для отслеживания различных областей и возможностей для установления контактов. Важно, чтобы в этих площадках были задействованы молодые люди и подростки. При отсутствии таких возможностей их можно создать самостоятельно: например, организовать личные встречи или виртуальные встречи через видеосвязь. Также можно договориться со взрослыми помочь вам организовать пространство для молодежи и подростков.



Приходите на очные мероприятия заранее.

Вы можете воспользоваться временем, чтобы пообщаться в неформальной обстановке с большим количеством людей. На очных мероприятиях обычно бывает перерывы или паузы для кофе: воспользуйтесь ими, чтобы пообщаться с другими участниками.

Необязательно участвовать только в очных встречах; вы также можете общаться через социальные сети.

Установите контакт с людьми, которых хотите включить в свою профессиональную сеть через профили в социальных сетях, резюме или портфолио. LinkedIn - отличная платформа для знакомства с интересующими вас людьми. Вы можете включать в свою сеть людей, с которыми встречались на виртуальных платформах, очных встречах или узнали о них из СМИ или видеороликов.



Вы можете предварительно попрактиковаться со своими друзьями или родственниками, чтобы улучшить свои навыки общения.

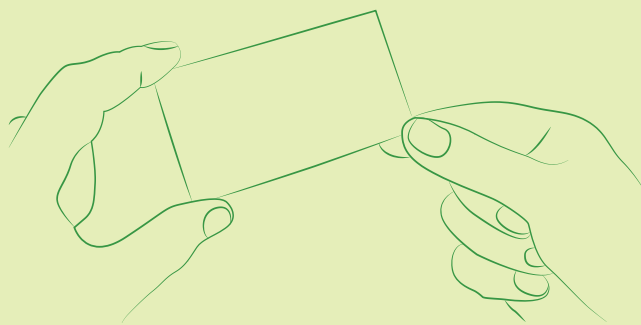
Для этого можно разыграть различные ситуации, где кто-то будет играть роль человека, с которым вы хотите познакомиться, а вы будете отрабатывать возможный диалог.

Например, вы можете разыграть сценку в лифте, на мероприятии или во время дискуссии. Чем больше вы будете **практиковаться**, тем легче вам будет общаться в **реальных ситуациях**.



Наличие визитных карточек в значительной степени упростит для вас процесс знакомства.

Это могут быть физические визитки, требующие финансовых затрат, или виртуальные, которыми легко поделиться через мобильный телефон либо QR-код. Также можно использовать LinkedIn. На карточке должно быть указано ваше имя и контактная информация. Это может быть номер телефона, адрес электронной почты или профиль в социальных сетях.



Если вы знакомы с кем-либо на мероприятии, попросите этого человека представить вас другим участникам.

Однако, зачастую, мы бываем одни, поэтому важно быть уверенным в себе и суметь начать разговор самостоятельно.

Начать беседу можно с приветствия, затем назвать свое имя и организацию, к которой вы принадлежите. Если вы не связаны с какой-либо организацией, представьте интересующие вас темы и спросите собеседника о его интересах. Также можно заранее определить, кто будет присутствовать на мероприятии и с кем вы хотели бы наладить контакт. Для каждого из них можно подготовить пару вопросов, которые помогут начать разговор в неформальной обстановке.



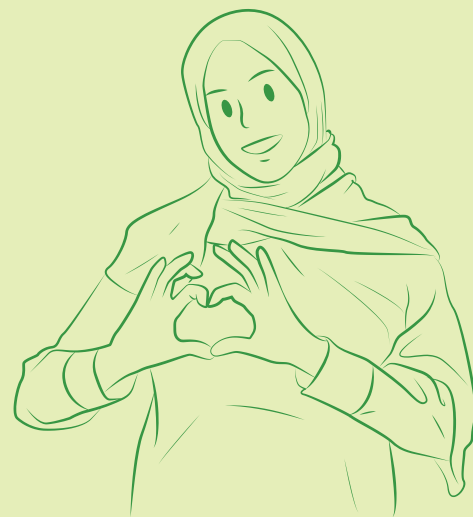
Будьте открыты для новых идей.

Помните, что при общении вы можете столкнуться с новыми идеями, которые отличаются от ваших. Не исключайте возможные контакты из-за различия во мнениях; сначала узнайте о том, что вас объединяет.



Обменивайтесь идеями уважительно.

Всегда обменивайтесь идеями в уважительной форме, помните, что после хорошего диалога и обмена мнениями вы лучше поймете, хотите ли вы поддерживать связь или работать с этим человеком.



Будьте терпеливы,
налаживание контактов –
это длительный процесс,
требующий времени и усилий.

Наличие контактных данных человека не гарантирует вам автоматической пользы: отношения необходимо развивать.

Для эффективного установления контактов важно связаться с человеком в течение 24–48 часов. Самый быстрый способ это сделать - через электронную почту, но выбор зависит от типа контакта: это может быть звонок, общение в социальных сетях и т. д.



Кантута Конде, СЕМ-Аймара:

Важность профессионального налаживания контактов

Меня зовут Кантута Конде, и я являюсь членом Центра междисциплинарных исследований Аймара (СЕМ-Аймара) и организации Red de Jóvenes Indígenas Латинской Америки и Карибских островов. Я бы хотел рассказать вам о своем опыте профессионального налаживания контактов.

Все началось с моего участия в Пятнадцатой сессии Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов - глобальном форуме организаций коренных народов, который позволил мне познакомиться с активистами, представляющими другие организации. Мое первое взаимодействие произошло в рамках Глобальной фракции молодежи коренных народов (глобального партнерства), где мы говорили о правах детей и молодежи коренных народов. К моему удивлению, глобальная фракция располагала уже сетью молодых активистов из состава коренных народов Латинской Америки и Карибского бассейна. Благодаря им мне удалось установить контакт с данной сетью и начать активные мероприятия на уровне общин, а также участвовать в обмене информацией и опытом на региональном уровне.

Опираясь на непрерывный опыт своего профессионального взаимодействия, мне бы хотелось поделиться с вами некоторыми ситуациями, которые могут вдохновить вас и быть полезными. Мне удалось наладить свой первый контакт в рамках глобальной фракции после выступления активиста, который в своей речи упомянул молодежь Боливии. По окончании выступления я подошел к нему, и наше общение привлекло внимание многих других молодых людей, которые к нам присоединились. Поэтому будьте внимательными к выступлениям участников.

Мое знакомство с молодыми активистами было очень ценным и плодотворным, мы поддерживали друг друга на сессиях Постоянного форума, а после форума продолжали помогать друг другу, проводя совместные кампании. Все организации дополняли друг друга, укрепляя воздействие наших мероприятий. Профессиональный нетворкинг помог нам в достижении поставленных целей.

Мы консолидируем наш список контактов, сохраняя информацию о каждом человеке. Мы продолжаем пополнять этот список новыми контактами: на сайте Сети молодежи коренных народов нашего региона существует форма, где вы можете делать заметки и продолжать укреплять свою сеть контактов, участвуя в акциях, которые мы смогли реализовать.



Посмотрите информацию о Пятнадцатой сессии Постоянного форума Организации Объединённых Наций по вопросам коренных народов.



11.

***Создание альянсов
для борьбы
с изменением климата***

11. Создание альянсов для борьбы с изменением климата

Краткое описание. Благодаря профессиональному нетворкингу открывается возможность создания целых альянсов, что позволит увеличить охват вашей климатической кампании. Рекомендуем вам ознакомиться с некоторыми из советов активистов.

Ниже приведен ряд рекомендаций от молодых активистов о том, как работать над созданием альянсов.

Определите общие цели.

Исходя из вопросов, которые объединяют вас вокруг проблемы изменения климата, вы можете установить цели, которые будут направлять ваши усилия в контексте альянса.



Обсуждайте свои цели.

В рамках альянса часто приходится договариваться о том, на каких аспектах сосредоточиться для достижения различных целей участников или организаций.

Именно поэтому важно договориться о том, как действовать совместно, не отказываясь при этом от своей цели.

Устанавливайте реалистичные сроки в рамках альянса.

Всегда помните, что цели необходимо достигать, поэтому важно, чтобы сроки были реалистичными.

Обязательно подготовьте протокол о создании альянса, включая цели, задачи и сроки, которые были согласованы. На подобные документы обычно пишутся комментарии и отзывы, которые улучшают работу альянса. Вы также можете документировать каждое мероприятие, проведенное в рамках альянса.



Вы можете узнать больше о том, как работать с союзниками, в [Инструментарии для адвокации](#).

Вы можете привлечь больше людей или организаций, если все стороны альянсы выразят свое согласие.

Обратитесь к заинтересованным лицам, которых затрагивают вопросы, на решение которых направлены ваши инициативы.

Эти люди обладают глубоким пониманием проблем, и могут стать важной частью альянса, и внести свой вклад в подготовку предложений и мероприятий.



Палома Коста, Бразилия:

Альянс за участие молодежи в мероприятиях по борьбе с изменением климата

Меня зовут Палома Коста, и я хочу рассказать вам о своем опыте создания альянсов на уровне стран Латинской Америки и Карибского бассейна с целью объединения молодых активистов и организации региональной молодежной консультации для определения ключевых элементов климатической деятельности.

Поскольку это были региональные альянсы, я начала поиск потенциальных участников в своих социальных сетях. Некоторых из них я нашла уже по рекомендациям других людей. Наше взаимодействие в основном происходило через WhatsApp.

Как только мне удавалось наладить контакт с разными людьми, мы начали обсуждать проблемы и придерживаясь принципа «глубокой демократии», определили общую для нас цель. Весь этот процесс проходил в виртуальном пространстве.

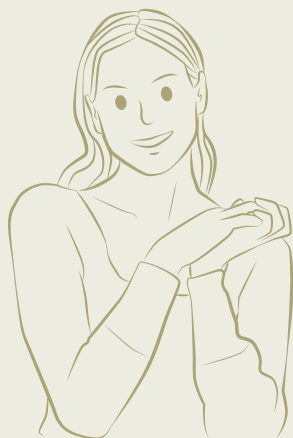
Основной сложностью создания альянса являлись различия в профилях участников. Разнообразие было важным аспектом всего процесса, но объединить столь разных участников оказалось непростой задачей, поскольку одни участники были более активными либо реактивно настроенными, другим требовалось больше времени, чтобы почувствовать уверенность и подключиться к обсуждениям. Тем не менее, мы смогли продвинуться вперед, и осознали важность разнообразия и открытого диалога, в котором каждый мог внести свой вклад.

В данное время мы консолидируем альянс, но, если бы я могла дать вам несколько общих советов, они бы выглядели так: следует обозначить предыдущие соглашения, установить сроки и обеспечивать прозрачность процесса.

Ниже описан ряд дополнительных рекомендаций по сотрудничеству с прессой.

Чтобы привлечь внимание представителей СМИ, важно подать свою идею в привлекательном ключе.

Можно включить в сообщение большие повествования и тенденции, которые легко рассказать и запомнить; забавные истории, интересные широкой аудитории; или что-то, связанное с текущими актуальными новостями.



Четко определите причину обращения к СМИ.

Поставьте перед собой цель и определите, чего вы хотите добиться. Также решите, какой тип СМИ вы предпочитаете. Несмотря на большую популярность социальных сетей, вы можете также обеспечить охват своей аудитории за счет радио, печатных СМИ и телевидения.

Старайтесь быть краткими и лаконичными.

У людей, работающих в СМИ, обычно очень плотный график и очень мало времени на разговоры. Рекомендуем вам заранее подготовить идеи, которые вы хотите донести до своей аудитории, чтобы ничего не упустить.

Обратитесь к средствам массовой информации, чтобы рассказать им о своей деятельности.

Самый распространенный способ - пресс-релиз, который представляет собой краткое изложение вашей деятельности или идеи. Он используется для привлечения внимания СМИ.




Вы можете узнать больше о том, как работать с союзниками, в [Инструментарии для адвокации](#)

Пригласите представителей СМИ на свои мероприятия в рамках вашей программы.

Вы можете сделать это публично через социальные сети, а также связаться с ними по электронной почте или посетить их офисы, если они находятся в вашем районе. Участие представителей СМИ на мероприятиях обеспечит широкий охват вашей аудитории.

Всегда будьте честны и открыты, избегайте дезинформации для привлечения внимания СМИ.

Любям лучше не слышать какую-либо информацию о вас и вашей работе, чем быть введенными в заблуждение.



Эяль Вайнтрауб, Аргентина:

Установление контакта со СМИ

Меня зовут Эяль Вайнтрауб, и я молодой активист из Аргентины и член организации «Молодежь в борьбе за изменение климата». Я хочу рассказать вам о взаимодействии со средствами массовой информации, с целью продвижения идей борьбы за изменение климата и охраны окружающей среды. Мое сотрудничество происходило с информационным агентством [Perfil](#), который располагает широкими возможностями, реализуемыми через социальные сети, виртуальную и печатную газету, различные журналы, а также телевизионный канал. Все началось с того, что журналист, координирующий вопросы, связанные с экологией и окружающей средой, обратился к нам, чтобы узнать больше о проводимой нами кампании, поскольку мы опубликовали пресс-релиз с нашими контактными данными.

После этого наше общение стало регулярным, мы поддерживали контакт, отвечали на вопросы, и делились информацией. В основном мы общались через WhatsApp или по телефону. Поначалу, когда между нами не было еще полного доверия, я старался избегать аудиосообщений, опасаясь, что они могут раздражать собеседника, если он очень занят.

Главная сложность заключалась в обеспечении постоянного, а не единоразового охвата в новостях. Для этого важно наладить доверительные отношения с журналистами. Необходимо определить, кто в вашей организации или группе будет отвечать за эту работу, включая личные встречи и обсуждения о сотрудничестве. Помните, что отношения следует налаживать не только с журналистами, специализирующимися на экологической тематике.

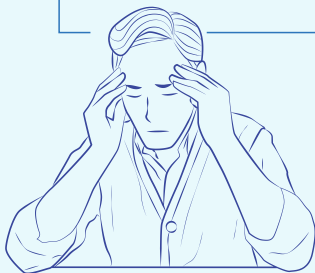
Благодаря взаимодействию и созданию альянсов, мы смогли привлечь внимание к нашим массовым мероприятиям. Это позволило нам публиковать статьи по актуальным национальным вопросам, тем самым повлияв на общественную повестку дня. Кроме того, благодаря предложению Perfil вести регулярную колонку на своей платформе, нам удалось расширить информационный охват о движении «Молодежь в борьбе с изменением климата».



Советы по уходу за психическим здоровьем

Климатический активизм – очень увлекательное занятие, но оно может стать утомительным. Мы можем запутаться, стать тревожными или демотивированными. Главное – знать, что делать в таких ситуациях.

Климатическая тревога или экотревога описывается как хронический страх перед разрушением окружающей среды и психологическое расстройство, поражающее все большее число людей, обеспокоенных кризисом изменения климата.³



Осознайте, что с вами происходит.

Главный шаг – это признать, что с вами происходит, быть открытым и найти время для разрешения ситуации.

Не забывайте дышать.

Разочарование или тревога часто приводят к тому, что мы забываем как правильно себя вести. В такие моменты практикуйте дыхательные упражнения. **Сосредоточьтесь на своем дыхании, закройте глаза и позвольте себе ни о чем не думать.** Это поможет Вам успокоиться и восстановить душевное равновесие.



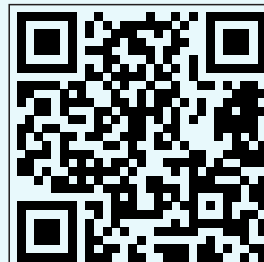
Ищите поддержки.

Постарайтесь найти поддержку у близкого человека, с которым вы можете поговорить и поделиться своими чувствами. **Личная поддержка и поощрение – два очень важных аспекта.**

Вы не одиноки.

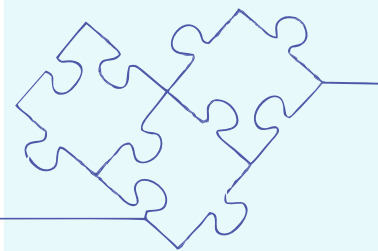
Ваша деятельность может порой вызывать чувство одиночества, особенно на начальном этапе. **Однако важно помнить, что множество молодых людей разделяют ваши стремления и идеи.** Вы можете ознакомиться с их историями и даже установить с ними контакт. Создайте пространство для диалога, где можете делиться своими впечатлениями и опытом.

Клейтон, С. и др., «Психическое здоровье и меняющийся климат: Воздействие, последствия и рекомендации», Американская психологическая ассоциация и ecoAmerica, Вашингтон, округ Колумбия, 2017 г. <<https://www.apa.org/news/press/releases/2017/03/mental-health-climate.pdf>>, дата посещения 15 мая 2021 г.



Помните, что вы являетесь частью движения, основанного на усилиях предыдущих поколений.

Молодые люди и подростки, предшествовавшие вам, уже добивались значительных успехов, которые стали основой вашей текущей активности. **Не позволяйте масштабам задач подавлять вас. Сосредоточьтесь на достижении поставленных целей.** Представляйте площадки для взаимодействия должным образом, чтобы со временем они стали преобладающими и открывали новые возможности для будущих поколений.



Когда вы являетесь инициатором идеи или проекта, может возникнуть ощущение, что всю ответственность должны нести именно вы. Но важно осознавать, что **ТОЛЬКО КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОДХОД** с учетом навыков и способностей каждого активиста может обеспечить успех и реализацию поставленных целей.

Существующие ресурсы.

В своей деятельности вы можете опираться на различные ресурсы, которые могут быть вам полезны. Посетите веб-сайт ЮНИСЕФ или обратитесь в его представительство в вашей стране. Они могут оказать вам поддержку и связать вас с другими активистами, разделяющими ваши интересы. Кроме того, вы можете ознакомиться с ресурсами Всемирной организации здравоохранения.



Наслаждайтесь возможностями для отдыха и расслабления.

Такие возможности - одно из основных прав детей и подростков. После долгого дня активной деятельности важно расслабиться и заняться любимым хобби. Вы также можете проводить время с друзьями вне вашей деятельности. Очень полезно шутить и делиться веселыми моментами жизни.

Умейте разделять общественную жизнь от личной.

Важно уметь сосредоточиться на своей личной жизни и своем развитии. Старайтесь не думать об активизме, когда вы заняты другими сферами своей жизни.

Профессиональная помощь.

Обращаться за профессиональной помощью – это нормально, поскольку ваше психологическое здоровье имеет первостепенное значение.

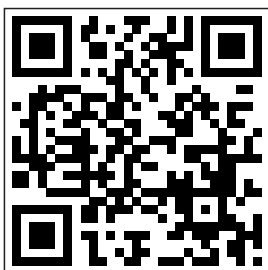
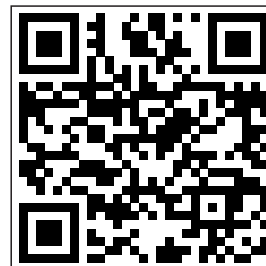


Дополнительные ресурсы

Acción climática local: una guía para jóvenes de América Latina [Local Climate Action: A guide for young people in Latin America]:

[Климатический активизм на местном уровне: Руководство для молодежи в Латинской Америке]: было создано с целью укрепления потенциала молодых людей в Латинской Америке для продвижения мер по борьбе с изменением климата. В нем содержится множество полезных ресурсов для тех, кто только вступил на путь климатического активизма. Доступно на испанском языке.

<https://latinclima.org/documentos/accion-climatica-local-una-guia-para-jovenes-de-america-latina>



Advocacy Toolkit: [Инструментарий по адвокации].

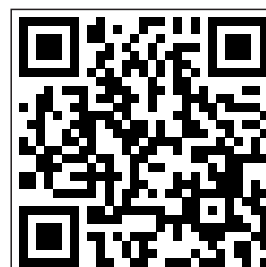
Множество идей, инструментов и вдохновляющих историй. Содержащиеся в нем ресурсы можно использовать для проведения конкретных и эффективных адвокационных мероприятий. Изначально документ был разработан для лоббирования права на образование, однако большинство идей будут полезны и в вопросах по борьбе с изменением климата. Доступно на испанском, английском и французском языках.

<https://plan-international.org/publications/advocacy-toolkit/>

[Инструментарий по вопросам изменения климата для студентов и молодежи].

Цель документа - предоставить ресурсы для тех, кто работает над устранением пробелов путем обучения на уровне сообщества. Доступно на английском языке.

<https://livelearn.org/resources/climate-change-toolkit-for-students-and-youth/>



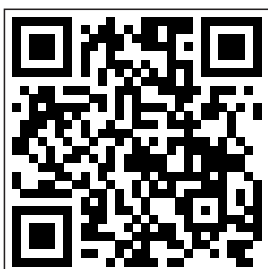
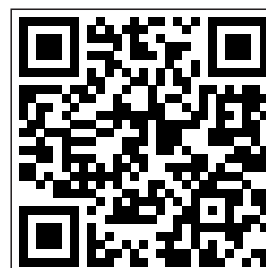
Climate Change: Youth Guide to Action: Изменение климата: Руководство к действию для молодежи.] Цель документа - вдохновить, информировать и вовлечь большее количество людей в мероприятия по борьбе с изменением климата. Доступно на португальском и английском языках.

http://tig.phpwebhosting.com/guidetoaction/Climate_Guide_to_Action_en.pdf

Engaged and heard! Guidelines on adolescent participation and civic engagement:

[Участуй и будешь услышан! Руководство по участию подростков в жизни общества и их гражданской активности.] Содержит информацию о том, что, как и почему нужно предпринимать для участия подростков в общественной жизни и их гражданской активности. Доступно на английском и испанском языках.

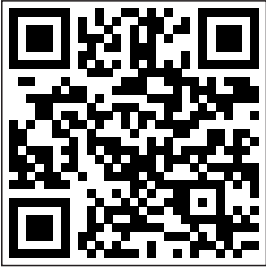
<https://www.unicef.org/lac/en/reports/engaged-and-heard>



Guía para entablar conversaciones climáticas

[Инструментарий для ведения климатических бесед]. Разработан с целью предоставить доступную методологию для ежедневных обсуждений вопросов изменения климата с целью создания сообществ, организованных для принятия мер и требования своевременных действий от ответственных секторов. Доступно на испанском языке.

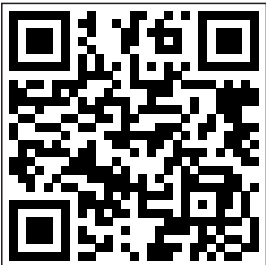
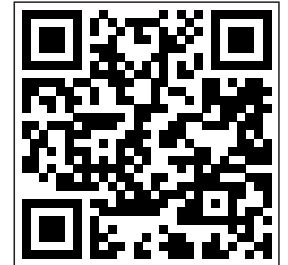
<https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2021/02/CC-Guia-Conversaciones-Climaticas-Version-Digital.pdf>



Manual de Incidencia Juvenil [Руководство по адвокации для молодежи]. Содержит рекомендации по адвокации на основе опыта подростков в Латинской Америке. Доступно на испанском языке.
<https://drive.google.com/file/d/1A-OwWvcQqlciNz8uYZybNKxv9KyxllZp/view>

Manual sobre incidencia pública [Руководство по адвокации]. Данный инструмент дополняет конкретные действия по защите интересов общественности, направленные на изменение государственной политики, поощрение справедливости, уважения прав человека и всех ценностей, составляющих основу демократической культуры. Доступно на испанском языке.

<https://caritascolombiana.org/wp-content/uploads/2016/10/Manual-sobre-incidencia-p%C3%BAblica.pdf>

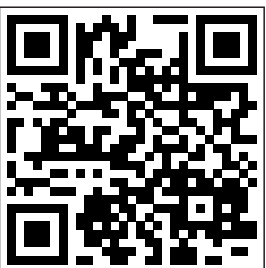
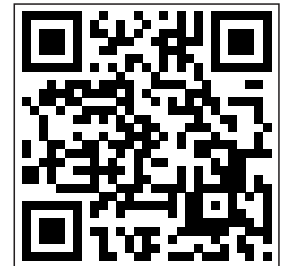


Plan 12: Курс, состоящий из четырех модулей, который позволит вам узнать, как создавать и реализовывать проекты. Он может быть полезен, если вы заинтересованы в разработке проекта по борьбе с изменением климата на уровне сообщества. Доступен на испанском языке.

<https://curso.accionconcausa.com/app/collection/curso-plan-12/>

Voices of Youth: [Голоса молодежи]. Цифровое сообщество, созданное молодыми людьми для молодых людей, где они могут обмениваться информацией и опытом по различным вопросам изменения климата. Там вы найдете статьи, написанные молодыми людьми и подростками на климатические темы. Доступно на английском, испанском, арабском и французском языках.

<https://www.voicesofyouth.org/tools-resources/youth-advocacy-guide-2018-eng>

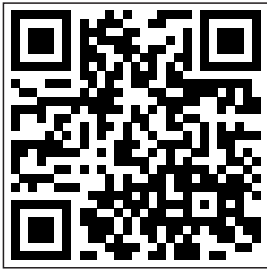
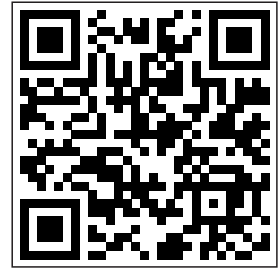


Youth Advocacy Guide: [Руководство по защите интересов молодежи]. Специальное руководство по адвокации (начинающие активисты могут найти в этом документе много полезной информации). Содержит ценную информацию и рекомендации о процессах сбора данных, планирования и создания условий для продвижения климатических мероприятий, а также участия в разработке политики и индивидуальных жизненных выборах.

Доступен на английском, французском и португальском языках. По состоянию на сентябрь 2021 года испанская версия все еще находилась в производстве.

América Solidaridad Internacional and United Nations Children's Fund, '**Plan 12: el curso**', AS and UNICEF, accessed 10 June 2021.

<https://curso.accionconcausa.com/app/collection/curso-plan-12>

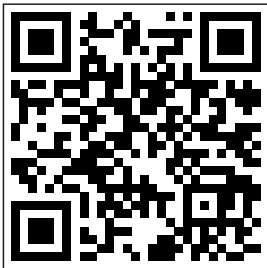
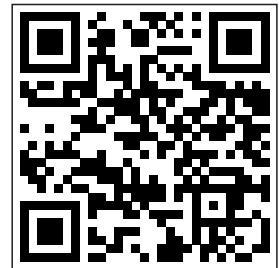


América Solidaria Internacional, '**Manual de incidencia juvenil**', AS, Washington D.C., 2020, accessed 26 May 2021.

<https://drive.google.com/file/d/1A-OwWvcQqlciNz8uYZybNKxv9KyxllZp/view>

Clayton, S., et al., '**Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications, and Guidance**', American Psychological Association and ecoAmerica, Washington, D.C., 2017, accessed 15 May 2021.

www.apa.org/news/press/releases/2017/03/mental-health-climate.pdf

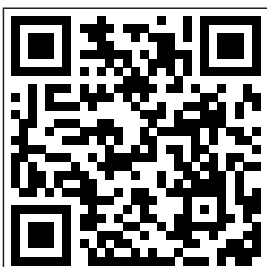
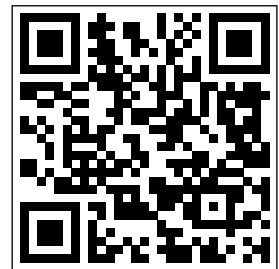


Dirección de Cambio Climático, Ministerio de Ambiente y Energía and Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, '**Guía para realizar conversaciones climáticas**', San José, 2021, accessed 28 May 2021.

<https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2021/02/CC-Guia-Conversaciones-Climaticas-Version-Digital.pdf>

ENAJAMUNDO and Red Regional de Cambio Climático y Toma de Decisiones, '**Acción climática local: una guía para jóvenes de América Latina**', LatinClima, 2020, accessed 25 May 2021.

<https://latinclima.org/documentos/accion-climatica-local-una-guia-para-jovenes-de-america-latina>

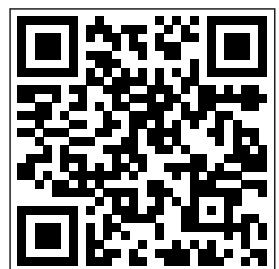


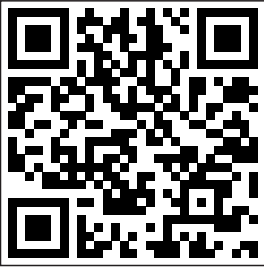
United Nations Children's Fund, '**Engaged and Heard! Guidelines on adolescent participation and civic engagement**', UNICEF, New York, 2020, accessed 15 April 2021.

www.unicef.org/lac/en/reports/engaged-and-heard

Greenpeace, '**Storytelling guide**', Greenpeace, 2021,

<https://storytelling.greenpeace.org/storytelling-guide/> accessed 5 June 2021.





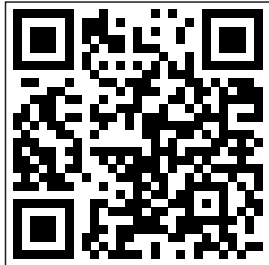
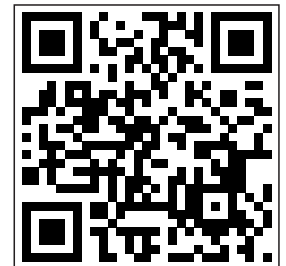
Live & Learn Environmental Education and International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, '**Climate change toolkit for students and youth**', Live & Learn Environmental Education, Malé, 2011, accessed 10 June 2021.
<https://livelearn.org/what/resources/climate-change-toolkit-students-and-youth>

World Health Organization, '**Doing What Matters in Times of Stress: An Illustrated Guide**', WHO, Geneva, 2020, accessed 10 June 2021.
<https://www.who.int/publications/i/item/9789240003927>



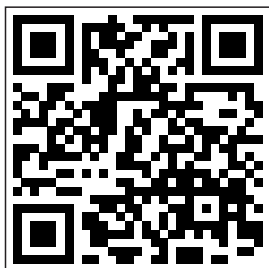
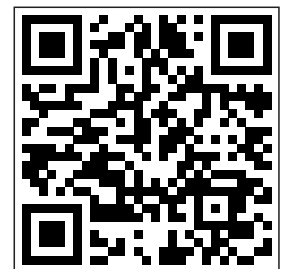
Orygen, '**A global youth mental health advocacy toolkit**', Orygen, 2020, accessed 19 June 2021.
<https://www.orygen.org.au/About/Orygen-Global/Files/Orygen-WEF-advocacy-toolkit>

Paz y Esperanza, '**Manual sobre incidencia pública para activistas cristianos que luchan por la justicia**', Paz y Esperanza, Lima, 2012, accessed 12 June 2021.
<https://caritascalombiana.org/wp-content/uploads/2016/10/Manual-sobre-incidencia-p%C3%BAblica.pdf>



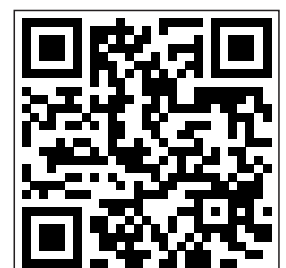
Plan International, '**Youth an Advocacy Toolkit**', Plan International, 2014, accessed 12 April 2021.
<https://plan-international.org/publications/advocacy-toolkit>

TakingITGlobal, '**Climate change: youth guide to action**', TakingITGlobal, Toronto, 2007, accessed 13 June 2021.
http://tig.phpwebhosting.com/guidetoaction/Climate_Guide_to_Action_en.pdf



United Nations Children's Fund, '**Outright speak out on children's rights: young people's activity pack**', UNICEF, 2019, accessed 18 June 2021.
https://www.unicef.org.uk/rights-respecting-schools/wp-content/uploads/sites/4/2019/09/01-Young-Peoples-Outright-Pack-2019-_v4.pdf

United Nations Children's Fund, '**Youth Advocacy Guide**', UNICEF, 2019, accessed 10 April 2021.
<https://www.voicesofyouth.org/youthadvocacy>





30

лет
в Узбекистане

юнисеф 

для каждого ребенка

Климатический гlossарий

для молодежи

Руководство в виде глоссария, содержащее концепции и определения, которые должен знать каждый или начинающий активист в области изменения климата.

Описывает основные концепции изменения климата, мероприятия по борьбе с изменением климата, инструментарий и права человека.

В данном буклете термины «молодежь» и «молодые люди» используются для обозначения подростков и молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет.

0 - 17

10 - 19



15 - 24

10 - 24

Содержание

	стр
Сокращения и аббревиатуры.....	91
Введение	92
Климат и концепции изменения климата.....	93
Концепции борьбы с изменением климата	96
Основные подходы и концепции в управлении вопросами изменения климата.....	100
Права человека и изменение климата	104
Алфавитный указатель понятий	107
Источники	108

Сокращения и аббревиатуры

ПГ	Парниковые газы
МГЭИК	Межправительственная группа экспертов по проблемам изменения климата
ПМОиКН	Платформа местных общин и коренных народов
ЦУР	Цели устойчивого развития
РКИК ООН	Рамочная конвенция ООН об изменении климата

В настоящем буклете приводятся ключевые определения, которые помогут вам лучше понять основные концепции изменения климата и борьбы с ним. Многие из этих определений содержатся в Парижском соглашении, которое устанавливает цели глобальных действий по борьбе с изменением климата. Соглашение было принято в 2015 году, и в настоящее время его подписали 195 стран.

Многие из определений заимствованы из материалов Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) - органа, предоставляющего странам научную информацию для усиления глобального реагирования на изменение климата. Данные определения были адаптированы к более привычному и простому языку. Другие определения можно найти в официальных документах, опубликованных Организацией Объединенных Наций и другими организациями. Для получения более подробной или дополнительной информации вы всегда можете обратиться к первоисточнику.

1: Мы начнем с основных концепций, которые помогут вам понять проблемы, связанные с изменением климата. Это важно для определения способов и мер для их решения.



2: Затем мы ознакомимся с концепциями, связанными с действиями по защите климата, и инструментами, которые мы можем использовать в наших действиях.



3: И наконец, мы рассмотрим аспекты, связанные с правами человека и изменением климата, поскольку данный кризис затрагивает наши права.



В конце буклета вы найдете алфавитный указатель, к которому можно обратиться, если вы хотите узнать больше о конкретной концепции.

Климат и концепции климатических изменений

Для содействия эффективным мерам в борьбе с изменением климата важно, чтобы мы понимали стоящие перед нами задачи. В данном разделе разъясняются основные концепции, которые помогают нам понять, что такое изменение климата и каковы его причины. Он также содержит концепции, которые помогут разобраться во взаимодействиях, происходящих на Земле.

Климатическая система

Климатическая система формируется в результате взаимодействия пяти ее компонентов:

- **Атмосфера:** смесь газов, окружающих землю.
- **Гидросфера:** вода Земли, в том числе пресная и соленая.
- **Криосфера:** ледяные и снежные массы Земли.
- **Литосфера:** континенты и морские просторы.
- **Биосфера:** морское и наземное биоразнообразие Земли.

Климат

Типичные погодные условия конкретного региона за определенный период времени, минимальный период 20–30 лет¹.

Изменение климата

Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИК ООН) – это международный договор, подписанный 197 государствами-участниками, который служит основой международного сотрудничества в борьбе с изменением климата. РКИК ООН проводит различие между изменением климата и изменчивостью климата. Изменение климата объясняется деятельностью человека, которая может изменить состав атмосферы, тогда как изменчивость объясняется естественными причинами¹.
Изменчивость климата относится к изменениям климата во всех временных и пространственных масштабах, которые превышают типичные масштабы погодных явлений. Изменчивость климата может быть естественной или антропогенной¹.

Антропогенное изменение климата

Эффект, результат или процесс человеческой деятельности.¹

Глобальное потепление

Современное изменение климата является следствием глобального потепления, вызванного деятельностью человека. Под потеплением понимается повышение глобальной температуры, которое наблюдалось в течение 30 и более лет. Обычно оно выражается в сравнении с уровнем, существовавшим до промышленной революции¹.

Антропогенное глобальное потепление

Антропогенное глобальное потепление вызвано, прежде всего, увеличением источников выбросов парниковых газов, в основном за счет сжигания топлива в энергетическом секторе, который включает в себя транспорт, производство электроэнергии, строительство и инфраструктуру.

Источниками выбросов также являются следующие отрасли: сельское хозяйство, промышленность, сектор бытовых и промышленных отходов.²

Деятельность, связанная с изменением землепользования, также способствует выбросам из-за потенциального изменения состава почвы, что может привести к высвобождению парниковых газов, которые хранились в почве.

Например, морские и наземные экосистемы поглощают и хранят углерод, который они используют в своих процессах, таких как фотосинтез. При разрушении таких экосистем происходит высвобождение накопленного в них углерода.

Парниковые газы

Газообразный компонент атмосферы, который может быть естественным или антропогенным.

Парниковые газы поглощают и излучают радиацию, вызывающую парниковый эффект.

Основными парниковыми газами являются¹:

- Водяной пар (H₂O)
- Углекислый газ (CO₂)
- Оксид азота (N₂O)
- Метан (CH₄)
- Озон (O₃)

В атмосфере присутствуют и другие парниковые газы, имеющие антропогенное происхождение, например, галогенуглеводороды, состоящие из углерода и некоторых галогенов, таких как хлор, бром, фтор и водород.

Климатические риски

Неблагоприятные последствия неопределенного масштаба, которые ставят под угрозу что-либо ценное. Риски зависят от¹:

Уязвимость: предрасположенность к неблагоприятному воздействию. Уязвимость определяется чувствительностью к ущербу и отсутствием способности реагировать и адаптироваться.

Воздействие: состояние, при котором система подвергается воздействию климатического явления или тенденции.

Опасность: природное или антропогенное событие, которое может оказать неблагоприятное воздействие на системы.

Последствия изменения климата

Последствия изменения климата для социальных и экономических аспектов, экосистем и видов. Также затрагиваются экономические, социальные и экосистемные товары и услуги. Данные последствия могут иметь как негативное, так и позитивное воздействие. Они могут рассматриваться как последствия или результаты изменения климата.¹

Потери и ущерб

Неблагоприятные последствия изменчивости и изменения климата, с которыми люди не смогли справиться или к которым не смогли адаптироваться. Потери и ущерб могут быть экономическими или неэкономическими. Неэкономические потери и ущерб связаны с последствиями изменения климата, которые трудно оценить количественно, но которые влияют на степень уязвимости человеческих систем³ (например, утрата традиционного образа жизни, культурного наследия, гибель людей и их здоровья и т. д.). Предпринимаются усилия, чтобы в будущем учитывать также потери и ущерб, причиняемые другим видам и экосистемам в целом.

Устойчивость

Способность человека и природных систем противостоять опасным явлениям или нарушениям и реагировать или реорганизовываться таким образом, чтобы сохранить свою функциональность, самобытность и структуру, а также свою способность к адаптации, обучению и трансформации⁴.

Биоразнообразие

Разнообразие и изменчивость живых организмов в пределах каждого вида, между видами и внутри экосистем¹.

Экосистемы

Экосистема – это единица, состоящая из живых организмов и неживых компонентов, а также взаимодействия между ними. Лес является примером экосистемы.

Экосистемные услуги

Процессы или функции, обеспечиваемые экосистемами, которые приносят пользу людям или обществам¹. Регулирование климата является примером экосистемной услуги.

Концепция действий по борьбе с изменением климата

После ознакомления с основными определениями перейдем к концепциям, связанным с мерами по борьбе с изменением климата на местном, национальном и международном уровнях. Мы сосредоточимся на смягчении и адаптации к последствиям изменения климата, которые составляют основу глобальных усилий по борьбе с данным явлением.

Смягчение последствий

Деятельность человека, направленная на сокращение выбросов парниковых газов, например, отказ от сжигания ископаемого топлива. Под смягчением также понимается деятельность, направленная на увеличение поглотителей парниковых газов, например сохранение мангровых экосистем, которые считаются поглотителями.¹

Меры по смягчению последствий могут осуществляться на различных уровнях:

Международный: сотрудничество стран с целью уменьшения выбросов парниковых газов.

Национальный: выбор правительства в пользу возобновляемых источников энергии для замены ископаемого топлива.

Местный: интегрирование управления отходами и создание собственной программы под руководством лидеров сообщества. Вы также можете внести изменения на индивидуальном уровне, касающиеся ваших потребительских привычек, например, пересаживаясь на общественный транспорт или выбирая альтернативные средства передвижения, к примеру велосипед.

Поглотители

Поглотители – это своего рода резервуары, в которых накапливаются парниковые газы. Они могут быть естественными, такими как океаны и леса, или являться результатом деятельности человека в наземных и морских экосистемах. Так, например, процесс лесовосстановления представляет собой деятельность человека по созданию поглотителей парниковых газов.

Углеродный рынок

Торговая система, в рамках которой осуществляется торговля, обмен, покупка и/или продажа сокращенных выбросов или концентраций парниковых газов. Такие рынки важны, поскольку они регулируют и балансируют выбросы.⁵

Существуют два типа рынков⁶:

регулируемый обязательными национальными, региональными или международными директивами по сокращению выбросов углерода.

Добровольный углеродный рынок: рынки, которые торгуют сокращением выбросов углерода, но вне рамок обязательных требований.

Сотрудничество

Взаимодействие, направленное на межстрановое сотрудничество в области предотвращения изменения климата, адаптации, финансирования, передачи технологий и наращивания потенциала.

Под сотрудничеством понимается «нерыночная» деятельность, которая описывается в статье 6 Парижского соглашения.

Адаптация

Процесс адаптации человеческих систем к фактическому или ожидаемому климату и его последствиям. Целью адаптации является смягчение ущерба или использование благоприятных возможностей. Природные системы также могут адаптироваться, и вмешательство человека может облегчить данный процесс адаптации¹.

Примером адаптации в человеческих системах является строительство инфраструктуры, устойчивой к последствиям изменения климата, а примером в природных системах - создание биологических коридоров, позволяющих видам мигрировать между территориями.

Адаптация может осуществляться на международном, национальном или местном уровнях. Частный сектор также должен поощрять и осуществлять деятельность, которая позволит ему адаптироваться к негативным последствиям изменения климата, например, путем продвижения устойчивых процессов и снижения зависимости от ископаемого топлива.

Адаптивная способность

Способность человека и природных систем адаптироваться к потенциальному ущербу, использовать новые возможности или устранять последствия¹.

Пределы адаптации

Критическая точка, когда цели или потребности природной или человеческой системы не могут быть обеспечены применением адаптивных действий.

Существует два типа предела адаптации:^{1,7}

Жесткий предел адаптации: когда адаптивные действия не могут предотвратить климатические риски, то есть воздействия и риски становятся неизбежными.

> Например, необратимые потери биоразнообразия или прогнозируемая гибель 90 процентов тропических кораллов в случае повышения температуры на 1,5°C.

Мягкий предел адаптации: когда технологии, социальные и экономические изменения не могут предотвратить риски посредством адаптивных действий, а это означает, что в данный момент воздействия и риски неизбежны.

> Например, жара затрагивает людей, живущих в крупных городах или прибрежных районах, делая их менее продуктивными.

Адаптация на уровне сообществ

Подход, при котором сообщества занимают центральное место в процессах, направленных на снижение их уязвимости и повышение способности адаптироваться к последствиям изменения климата⁸.

Адаптация на уровне экосистем

Подход, направленный на защиту человеческих систем от последствий изменения климата с использованием экосистемных услуг. Экосистемная адаптация направлена на поддержание и повышение устойчивости, а также на снижение уязвимости экосистем⁹.

Это дает возможность решать другие проблемы, усугубляемые изменением климата, например, утрату биоразнообразия. Экосистемная адаптация также позволяет сохранить естественные поглотители углерода, а это означает, что реализация данного типа адаптации помогает смягчить выбросы парниковых газов.

Природо-сберегающие решения

Меры, направленные на защиту, устойчивое управление и восстановление природных или модифицированных экосистем путем эффективного и адаптивного решения социальных проблем с одновременным обеспечением выгод для благосостояния человека и биоразнообразия¹⁰.

В природо-сберегающих решениях экосистемы и их услуги составляют основу для реагирования на различные проблемы, стоящие перед обществом. Данный подход может также включать адаптацию на основе экосистем.

Сохранение биоразнообразия планеты является крайне важным, поскольку жизнь зависит от взаимосвязей между различными уровнями биоразнообразия и экосистемами. Меры по смягчению последствий и адаптации также зависят от данных взаимосвязей, поэтому, если нам не удастся сохранить биоразнообразие, мы не сможем принять эффективные меры по борьбе с изменением климата.

Сопутствующие выгоды

Меры, направленные на достижение целей в области сохранения климата, могут оказать положительный эффект и на другие аспекты. Сопутствующие выгоды зависят от местных условий и способа реализации¹. Например, сохранение экосистем в качестве поглотителей углерода помимо смягчения последствий также повышают устойчивость и потенциал адаптации экосистем, что позволяет лучше использовать экосистемные услуги для поддержания человеческих систем.

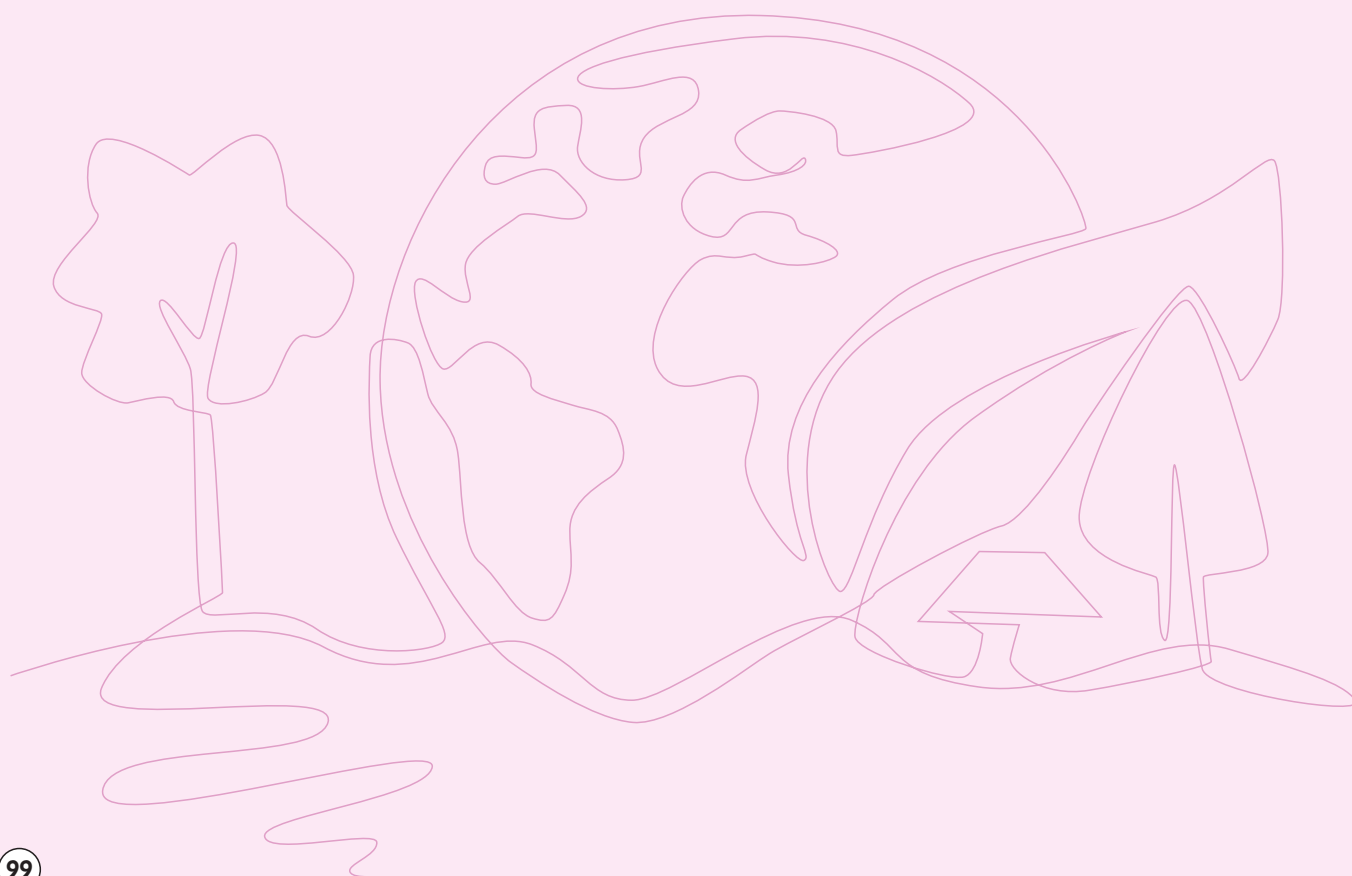
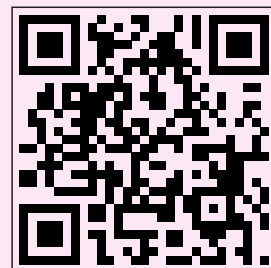
Аналогичным образом, объявление лесов охраняемой зоной дикой природы для повышения их сохранности в качестве поглотителя дает возможность лесам сохранить свою структуру и функциональность и адаптироваться к неблагоприятным последствиям изменения климата. Это позволяет общинам, проживающим вблизи лесов, повысить свою устойчивость и способность к адаптации благодаря экосистемным услугам, которые предоставляют леса.

Климатические амбиции

Амбиции могут быть связаны с сильным стремлением достичь определенной цели, но климатические амбиции выходят за рамки данного понятия. Они означают коллективное обязательство стран уменьшить выбросы и концентрацию парниковых газов, а также предотвратить дальнейшее повышение температуры. Кроме того, это означает коллективное усилие, направленное на принятие адаптивных мер и содействие устойчивому развитию и целостности окружающей среды. Климатические амбиции учитывают национальные действия стран, а также любые международные инициативы, в которых они могут принимать участие. Они являются ключевой составляющей статей 4 и 6 Парижского соглашения.

Климатические амбиции также означают меры, направленные на адаптацию к неблагоприятным последствиям изменения климата, с особым учетом уязвимости отдельных лиц, групп и экосистем.

Больше информации в буклете
по Парижскому соглашению



Основные подходы и концепции управления климатом

В данном разделе представлены основные подходы и концепции, которые необходимо знать для участия в управлении климатом. В нем также представлены концепции, необходимые для обеспечения инклюзивного и прозрачного управления климатом, в котором могут участвовать и вносить свой вклад все заинтересованные группы и лица.

Управление климатом

Управление климатом включает в себя добровольные механизмы и меры, направленные на предотвращение, смягчение или адаптацию к рискам, связанным с изменением климата¹¹. Оно также обеспечивает участие социальных субъектов в процессах принятия решений и реализации климатических мероприятий.

Управление климатом следует рассматривать как «многоуровневый процесс», включающий следующие уровни¹²:

- Местный: **общины**
- Национальный: **страны**
- Международный: **регион или несколько стран**

Изменение климата по-разному влияет на различные секторы общества, поэтому важно, чтобы представители каждой категории участвовали при принятии решений на всех уровнях

Больше информации в буклете
[Что такое климатическое управление?](#)



Знания коренных народов

Знания, навыки и философия, выработанные коренными народами в процессе их взаимодействия с природными системами.

Эти знания служат основой для принятия решений о повседневной или долгосрочной деятельности. Они сочетают в себе язык, системы классификации, практику использования ресурсов, ценности, ритуалы и духовность¹.

Примером знаний коренных народов является их способность формировать экономику таким образом, чтобы обеспечить сохранение природного капитала и управлять им на устойчивой основе.

Таким образом, экономика коренных народов опирается на практику устойчивого использования природных ресурсов.¹³

Знания местных жителей

Знания и навыки, выработанные людьми и населением в конкретном регионе. Этот тип знаний формирует основу для принятия решений по повседневным или долгосрочным вопросам, а также для принятия решений о местном управлении¹.

Например, на местном уровне существуют пробелы в климатических данных из-за сложности или отсутствия ресурсов для их получения. Местные жители представляют собой ценный источник знаний: они могут определить изменения в климате, поскольку живут в данном конкретном сообществе в течение длительного времени и смогли создать способы адаптации к изменению климата на основе своего опыта и знания территории.

Справедливый переход

Набор принципов, процессов и практик, призванных развивать экономическую и политическую силу для перехода от добывающей экономики к регенеративной. Это означает комплексный и безотходный подход к циклам производства и потребления¹⁴, основанный на принципе, что здоровая экономика и чистая окружающая среда могут и должны сосуществовать¹⁵.

Переход должен быть справедливым и равноправным, включая возмещение ущерба, нанесенного в прошлом и создание новых отношений для будущего¹⁴. Процесс реализации данной концепции не должен приводить к потере здоровья, рабочих мест или экономических активов для работников или жителей общин, или же наносить вред окружающей среде. Важно также обеспечить участие заинтересованных лиц в разработке решений и соблюдение соответствующими органами законодательства¹⁵.

Трансформация

Глубокие изменения в фундаментальных характеристиках человека и природных систем. При социальной трансформации инициаторами изменений выступают сообщества, которые меняют индивидуальные и коллективные ценности и модели поведения, способствуя изменениям в политической, культурной и институциональной власти¹.

Устойчивое развитие

Развитие, которое удовлетворяет потребности нынешних поколений, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие стремится к балансу между социальными, экономическими и экологическими проблемами¹.

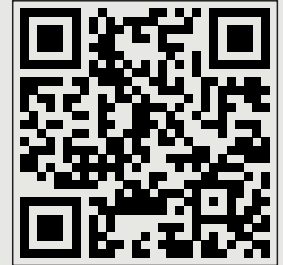
Прозрачность

Для эффективного противодействия изменению климата необходимо обеспечить достоверность, прозрачность и всеобъемлющую информацию о выбросах парниковых газов, мерах по борьбе с изменением климата и взаимодействии между странами. Прозрачность в данном контексте означает возможность отслеживать действия, которые предпринимает та или иная страна.

**Повестка дня
в области
устойчивого
развития
на период
до 2030 года**

Программа, известная как Повестка дня на период до 2030 года¹⁶, представляет собой универсальный призыв к действиям, направленным на искоренение бедности, защиту планеты и улучшение жизни и перспектив всех людей во всем мире. В 2015 году все страны ООН утвердили 17 целей в области устойчивого развития, составляющих Повестку дня на 2030 год. Программа включает в себя план действий по реализации целей в течение 15 лет.

Цель 13 касается мер в области климатических изменений и была создана с целью побудить к срочным действиям по борьбе с изменением климата и его неблагоприятными последствиями. Она включает в себя цели, связанные с адаптацией, устойчивостью, расширением прав и возможностей для действий в области изменения климата и факторами уязвимости.



← Больше информации
о Целях устойчивого
развития
от Генеральной
Ассамблеи ООН

**Климатическая
справедливость**

Концепция климатической справедливости связывает права человека и развитие для защиты интересов наиболее уязвимых групп, которые сталкиваются с последствиями изменения климата. Она также предполагает справедливое и равноправное распределение бремени, последствий и выгод от изменений климата. Концепция отражает научные данные и признает необходимость справедливого распределения мировых ресурсов¹.

**Равенство
между
поколениями**

Равенство между поколениями это признание того факта, что действия и решения, предпринятые в прошлом и в настоящее время в отношении выбросов парниковых газов, уязвимости и политики, будут влиять на будущие поколения¹. Нынешнее поколение несет ответственность перед потомками и поэтому должно обеспечить рациональное управление ресурсами с тем, чтобы способствовать удовлетворению потребностей будущих поколений.

**Политика
в области
изменения
климата,
учитывающая
интересы детей**

Руководящие принципы разработаны таким образом, чтобы адаптация, смягчение последствий и другие направления деятельности в области изменения климата гарантировали защиту и реализацию прав детей, уделяя особое внимание их конкретным рискам и уязвимостям.

Политика, учитывающая интересы детей, вовлекает детей в процесс ее разработки, реализации и мониторинга¹⁸. Необходимо разработать механизмы, позволяющие детям участвовать в разработке планов действий в области изменения климата в каждой стране.

Гендерный аспект

Наблюдение, анализ и содействие преобразованиям в целях устранения неравенства и несправедливости в отношении условий, распределения ролей и положения женщин и мужчин в обществе¹⁹.

В мерах по борьбе с изменением климата, необходимо учитывать гендерное неравенство, поскольку оно оказывает социально-экономическое, политическое и культурное влияние на людей и их реакцию на изменение климата.

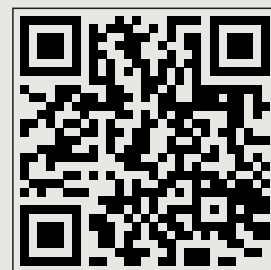
Такое неравенство приводит к непропорционально большим страданиям от последствий изменения климата. Поэтому важно включать гендерный аспект в меры по борьбе с изменением климата, а также обеспечить учет различных особенностей и факторов уязвимости, с которыми сталкиваются различные группы людей²⁰.

Экологическая демократия

Участие социальных субъектов имеет важное значение и необходимо для обеспечения учета интересов при принятии экологических решений на основе адекватного и справедливого подхода.

Экологическая демократия охватывает права на доступ к экологической информации, экологическую справедливость и участие в процессах принятия решений по экологическим вопросам²¹. Индекс экологической демократии позволяет отслеживать прогресс, достигнутый странами в разработке нормативных положений, направленных на поощрение транспарентности, доступа к правосудию и участия граждан в процессе принятия решений по экологическим вопросам.

Региональное соглашение о доступе к информации, участии общественности и правосудии по экологическим вопросам в странах Латинской Америки и Карибского бассейна (известное как Соглашение Эсказу) направлено на защиту и обеспечение прав, присущих экологической демократии



Смотрите буклет
Соглашение Escazu
для молодежи

Многосторонность

Данному понятию сложно дать определение, поскольку единое толкование отсутствует. В контексте действий в области борьбы с изменением климата многосторонность определяется как процесс диалога или дипломатического взаимодействия между тремя или более странами (или другими субъектами) для разработки политики, принятия решений или совместных действий в соответствии с определенными принципами, ценностями и стандартами действий в области борьбы с изменением климата²².

Изменение климата и права человека

Меры по борьбе с изменением климата неразрывно связаны с защитой прав человека, поскольку изменение климата напрямую влияет на наше благосостояние и человеческое достоинство. Данный раздел посвящен важности защиты и гарантирования прав человека; прав детей, подростков и молодежи; права доступа к информации, и права коренных народов на предварительные и информированные консультации по вопросам, связанным с изменением климата. Будучи молодым человеком, вы можете продвигать данные подходы и следить за тем, чтобы ваша страна всегда учитывала их в своих планах по борьбе с изменением климата.

Правозащитный подход

Применение международно-признанных стандартов в области прав человека к политике и практике в области развития. Данный подход основан на том, что устойчивое развитие человеческого потенциала зависит от осуществления прав человека и способствует их реализации. Его основополагающими принципами являются универсальность, подотчетность и участие. Он направлен на поощрение и защиту прав человека и устранение существующего неравенства, дискриминации и несправедливого распределения²³.

Правозащитный подход к изменению климата рассматривает способы и уровни на которых последствия изменения климата могут воздействовать на людей и ограничивать экономический и социальный прогресс. Данный подход позволяет анализировать меры, направленные против изменения климата с точки зрения их потенциального воздействия на права человека. Кроме того, рассматриваются такие аспекты, как сокращение бедности, укрепление прав человека, улучшение здоровья и благосостояния, как меры, способствующие уменьшению неравенства и уязвимости перед лицом изменения климата.

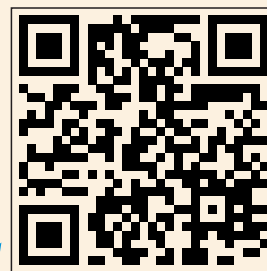
Если меры по смягчению последствий изменения климата и меры по адаптации не будут учитывать права человека, то эти права могут быть нарушены.

Права детей

Меры по борьбе с изменением климата должны быть направлены на защиту и обеспечение прав детей, изложенных в Конвенции о правах ребенка.

Детство – это уникальный этап физиологического и эмоционального развития, а значит, подверженность серьезным рискам может иметь последствия на всю жизнь. Наиболее уязвимой группой являются дети, проживающие в географических районах, которые в наибольшей степени подвержены воздействию изменения климата. Эти дети сталкиваются с наибольшими социальными и экономическими рисками. Последствия изменения климата усугубляют риски и неравенство, с которыми сталкивается данная группа детей,

ставя под угрозу их способность справляться с неблагоприятными сценариями. В результате права детей могут быть нарушены²⁴. Следует поощрять механизмы, позволяющие на страновом или международном уровне, например в рамках Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИКООН), рассматривать права детей в качестве одного из основных подходов к глобальным мерам по борьбе с изменением климата.



«Посетите **веб-сайт UNICEF** для получения дополнительной информации по этой теме»

Права коренных народов

Меры по борьбе с изменением климата должны также учитывать права коренных народов, изложенные в [Декларации о правах коренных народов](#). Коренные народы считаются одной из наиболее уязвимых групп населения к изменению климата, поскольку они живут в условиях социально-экономической и политической нестабильности, которая усугубляется последствиями изменения климата. Они также восприимчивы к изменениям в природе, что объясняется их тесной связью с природными ресурсами. Кроме того, коренные народы проживают в географических районах, которые в наибольшей степени подвержены воздействию климата¹³.

Коренные народы являются одной из наиболее значимых групп в рамках глобальных мер по борьбе с изменением климата. Это связано с их тесной связью с природой и устойчивым характером экономической деятельности.

Кроме того, за долгую историю адаптации к изменениям социальных и экологических условий, они накопили ценные знания, которые могут быть использованы для решения климатических проблем¹³.



«Посетите, чтобы ознакомиться с Декларацией прав коренных народов.»

Право на доступ и управление климатом

Право на доступ – это:

- Право на информацию об изменении климата;
- Право на участие в принятии решений по вопросам об изменении климата;
- Право на правосудие в вопросах, связанных с изменением климата.

Важно гарантировать права на доступ в рамках управления климатом с тем, чтобы обеспечить подлинную и эффективную интеграцию отдельных лиц, групп или сообществ в процессы или решения, связанные с потенциальными мерами в области борьбы с изменением климата. Это может быть обеспечено на местном, национальном или международном уровнях. Право на доступ и управление климатом являются частью экологической демократии, а Соглашение Эсказу – это инструмент, позволяющий обеспечить защиту и гарантию для всех.

Право на информацию

Право лица запрашивать и получать информацию от государственных учреждений и организаций, если только она не классифицируется как государственная тайна или доступ к ней не ограничивается конституцией и/или законом²⁵. Право на доступ к информации является основополагающим для полноценного развития демократического и прозрачного общества, а также жизненно важным для привлечения властей к ответственности. Это право, которое усиливает другие права, поскольку оно имеет важнейшее значение для полного осуществления наших прав²⁵.

Право на участие

Граждане имеют право прямо или косвенно участвовать в принятии решений по различным вопросам в стране. Это важное средство, с помощью которого граждане и их организации могут выражать свою свободную волю по вопросам, которые могут затрагивать их интересы²⁶.

Право на доступ к правосудию

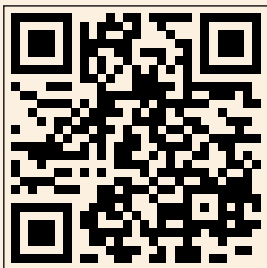
Возможность для каждого человека получить ответ на свои законные потребности и иметь средства для разрешения спора или защиты своих прав. Без доступа к правосудию люди не могут добиться того, чтобы их голос был услышан, осуществлять свои права, оспаривать дискриминацию или требовать от лиц, принимающих решения, подотчетности²⁷.

Консультации с коренными народами

Коренные народы имеют право на предварительные консультации по вопросам использования ресурсов на их территориях. Консультации – это традиционная практика, используемая коренными народами, когда территория коренных народов будет использоваться или на ней будет осуществляться какой-либо проект. Страны, ратифицировавшие Конвенцию № 169 Международной организации труда о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни, должны создать необходимые механизмы для обеспечения данного права²⁸.

Коренные народы в наибольшей степени подвержены негативным последствиям изменения климата в силу связи с экосистемами и их услугами, а также тесной связи с природой. Изменение климата также усугубляет экономическое, политическое и социальное неравенство, с которым сталкиваются коренные народы. Коренные народы играют важную роль в повышении способности экосистем реагировать на неблагоприятные последствия изменения климата. Они также интерпретируют и реагируют на них, используя традиционные знания и другие методы выработки решений²⁹. Консультации с коренными народами по вопросам изменения климата должны учитывать уязвимость коренных народов, и в то же время их способность реагировать на последствия, а также важность устойчивости экосистем в районах проживания коренных народов²⁹. В рамках РКИК ООН была создана Платформа местных сообществ и коренных народов³⁰ (ПМОиКН) призванная:

- Сохранять и укреплять системы знаний коренных народов
- Расширять участие местных общин и коренных народов в процесс реализации Конвенции,
- Интегрировать идеи местных общин и коренных народов в политику по вопросам изменения климата и мерам по борьбе с этими изменениями.

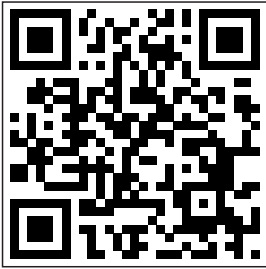
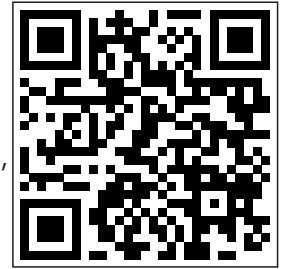


«Конвенция № 169
Международной
организации
труда
о коренных
и племенных народах»

Алфавитный указатель концепций

	стр		стр		
А	Адаптация.....	97	Парниковые газы.....	94	
	Адаптация на уровне сообщества....	98	Правозащитный подход.....	104	
	Адаптивная способность.....	97	Права коренных народов.....	105	
	Антропогенный.....	93	Потери и ущерб.....	95	
	Антропогенное потепление климата.....	94	Природо-сберегающие решения.....	98	
Б	Биоразнообразие.....	95	Право на доступ к правосудию.....	106	
Г	Гендерные аспекты.....	103	Право на информацию.....	105	
	Глобальное потепление.....	94	Право на участие.....	106	
З	Знания коренных народов.....	100	Поглотители парниковых газов....	96	
И	Изменение климата.....	93	Прозрачность.....	101	
К	Климат.....	93	Р	Равенство поколений.....	102
	Климатические амбиции.....	99	С	Совместные действия.....	97
	Климатические политики, учитывающие интересы детей.....	102		Сопутствующие преимущества....	98
	Климатические воздействия.....	102		Справедливый переход.....	101
	Климатическая справедливость.....	102		Смягчение последствий.....	96
	Климатические риски.....	94	Т	Трансформация.....	101
	Климатическая система.....	93	У	Управление климатом.....	100
	Консультации с коренными народами.....	106		Устойчивость.....	95
М	Местные знания.....	101		Устойчивое развитие.....	101
	Многосторонность.....	103		Углеродные рынки.....	96
П	Повестка дня устойчивого развития на период до 2030 года....	102	Э	Экосистемные услуги.....	95
	Право на доступ и управление климатом.....	105		Экосистемная адаптация.....	98
	Пределы адаптации.....	97		Экосистемы.....	95
	Права детей.....	104		Экологическая демократия.....	103

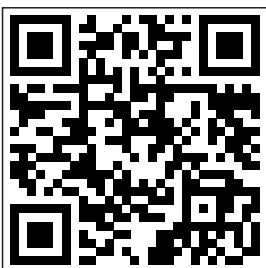
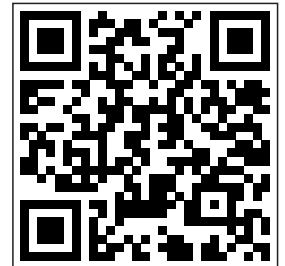
1. Babiker, Mustafa, et al., '**Annex I: Glossary**', in **Global Warming of 1.5°C**. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, Intergovernmental Panel on Climate Change, 2018, www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/06/SR15_AnnexI_Glossary.pdf, accessed 29 June 2020.



2. World Resources Institute, '**4 Charts explain greenhouse gas emissions by countries and sectors**', WRI, Washington D.C., 2020, www.wri.org/blog/2020/02/greenhouse-gas-emissions-by-country-sector, accessed 2 July 2020.

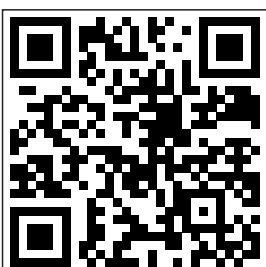
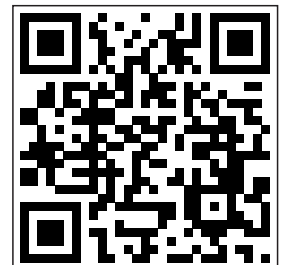
3. Albar, Magdalena, et al., '**Cambio climático y los derechos de mujeres, pueblos indígenas y comunidades rurales en las Américas** [Climate change and the rights of women, indigenous peoples and rural communities in the Americas], Fundación Heinrich Böll, Bogota, 2020.

4. Pachaur, Rajendra K., et al., '**Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change**', Intergovernmental Panel on Climate Change, Geneva, 2014, www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/05/SYR_AR5_FINAL_full_wcover.pdf, accessed 20 June 2020.

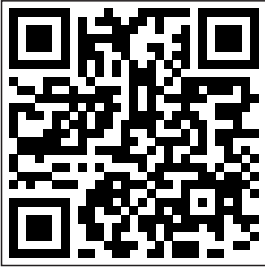


5. Samayoa, Svetlana, '**Mercado de carbono, oportunidades para proyectos de pequeña escala**', SNV, Tegucigalpa, 2011, [www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CF1F3D1F3D8BBADB05257C290072D01F/\\$FILE/Mercado_de_carbono_opportunidades_para_proyectos.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CF1F3D1F3D8BBADB05257C290072D01F/$FILE/Mercado_de_carbono_opportunidades_para_proyectos.pdf), accessed 25 June 2020.

6. United Nations, '**Carbon Finance Possibilities for Agriculture, Forestry and Other Land Use Projects in a Smallholder Context**', UN, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, 2010, <http://www.fao.org/3/i1632e/i1632e.pdf>, accessed 22 July 2020.



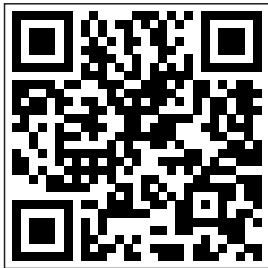
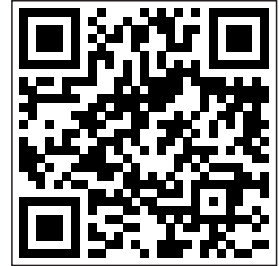
7. Mechler, Reinhard, et al., '**Loss and damage and limits to adaptation: recent IPCC insights and implications for climate science and policy**', Sustainability Science, vol. 15, 2020, pp 1245- 1251, <https://doi.org/10.1007/s11625-020-00807-9>, accessed 28 June 2020.



8. Diesner, Felix, '**Estrategia de adaptación e inclusión de conocimientos tradicionales en Colombia**', presented at the Regional Forum on Adaptation to Climate Change based on Traditional Knowledge, Quito, 12-13 November 2013, accessed 1 July 2020. www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/7_diesner_felix_adaptacion_basada_en_comunidades_completo_colombia.pdf

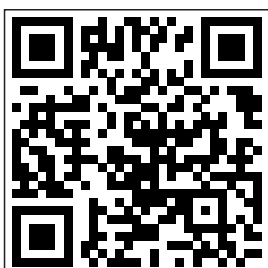
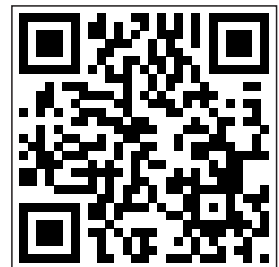
9. Lhumeau, A., and D. Cordero, **Adaptación basada en ecosistemas: una respuesta al cambio climático**, International Union for Conservation of Nature, Quito, 2012.

10. International Union for Conservation of Nature, '¿Qué son las soluciones basadas en la naturaleza?', IUCN, 2017, www.iucn.org/node/28778, accessed 1 July 2020.



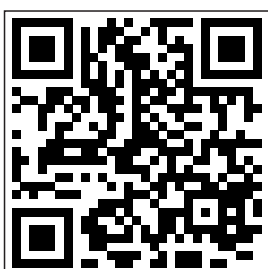
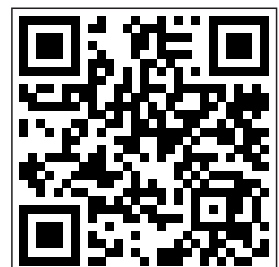
11. Jagers, Sverker C., and Johannes Stripple, '**Climate Governance Beyond the State**', *Global Governance*, vol. 9, no. 3, 2003, pp. 385-399, www.jstor.org/stable/27800489, accessed 1 July 2020.

12. CoopEnergy, '**A Guide to Multi-level Governance: For local and regional public authorities**', 2015, www.local2030.org/library/210/A-Guide-to-Multi-level-Governance-For-Local-and-Regional-Public-Authorities.pdf, accessed 24 June 2020.

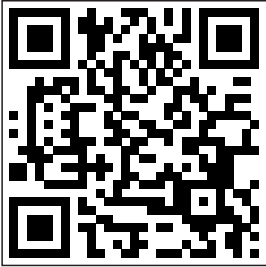


13. International Labour Organization, '**Indigenous peoples and climate change: From victims to change agents through decent work**', ILO, Geneva, 2018, www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/dgreports/gender/documents/publication/wcms_551189.pdf, accessed 27 June 2020.

14. Climate Justice Alliance, '**Just transition: A framework for change**', Climate Justice Alliance, n.d., <https://climatejusticealliance.org/just-transition/>, accessed 12 July 2020.

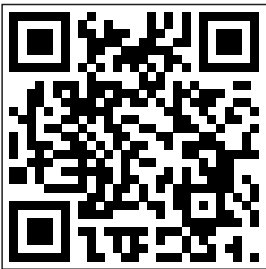
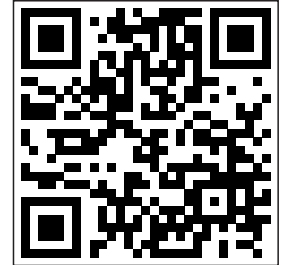


15. Just Transition Alliance, '**What is just transition?**', Just Transition Alliance, n.d., <http://jtalliance.org/what-is-just-transition/>, accessed 10 July 2020.



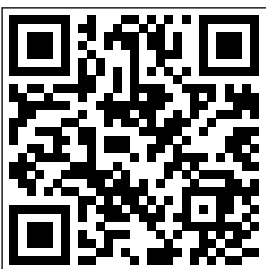
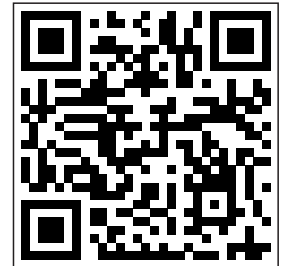
16. United Nations, '**The Sustainable Development Agenda**', UN, n.d., <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>, accessed 1 July 2020.

17. United Nations, '**What is transparency and reporting?**', UNFCCC, n.d., <https://unfccc.int/es/ressource/docs/natc>, accessed 2 July 2020.



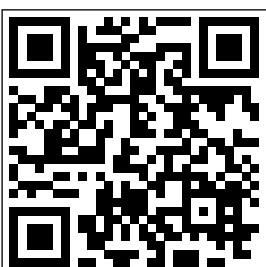
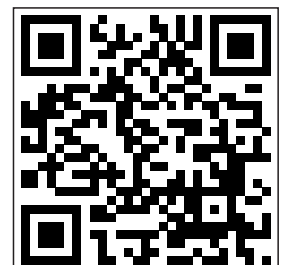
18. United Nations Children's Fund, '**Are climate change policies child-sensitive?**', UNICEF, New York, 2020, www.unicef.org/globalinsight/media/976/file/%20Global-Insight-Are-climate-policies-child-sensitive-2020.pdf, accessed 18 June 2020.

19. Faúndez, Alejandra, and Marisa Weinstein, '**Guías para la aplicación del enfoque de igualdad de género y derechos humanos en el Sistema Nacional de Evaluación en Colombia**', UN Women, Synergy, EVALPARTNERS, IOCE, ReLAC, Bogotá, 2014, www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20americas/documentos/publicaciones/2014/08/guide%201%20-sinergia.pdf?la=en&vs=5235, accessed 20 July 2020.

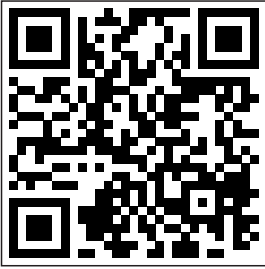


20. Women's Environment and Development Organization, '**Gender and climate change: A closer look at existing evidence**', WEDO, New York, 2016, <https://wedo.org/wp-content/uploads/2016/11/GGCA-RP-FINAL.pdf>, accessed 22 June 2020.

21. World Resources Institute, '**The Environmental Democracy Index**', WRI, Washington D.C., 2015, https://environmentaldemocracyindex.org/sites/default/files/files/DI_Brochure_English_6_2015.pdf, accessed 28 June 2020.

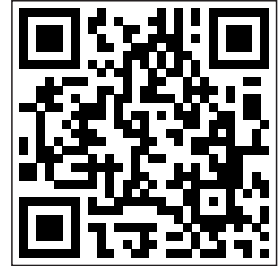


22. Maull, H., '**Multilateralism**', German Institute for International and Security Affairs, SWP, Berlin, 2020, www.swp-berlin.org/fileadmin/contents/products/comments/2020C09_multilateralism.pdf, accessed 13 July 2020.



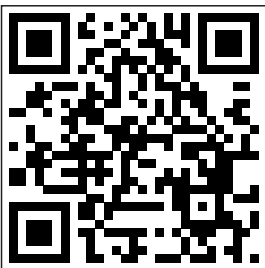
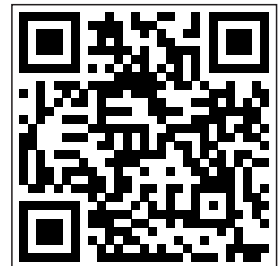
23. Office of the High Commissioner for Human Rights, '**Applying a Human Rights-Based Approach to Climate Change Negotiations, Policies and Measures**', OHCHR, n.d., accessed 5 July 2020.
<http://hrbportal.org/wp-content/files/InfoNoteHRBA1.pdf>

24. United Nations Children's Fund, '**Climate Change and Children**', UNICEF, New York, 2017,
https://www.unicef.org/publications/files/Climate_Change_and_Children.pdf,
accessed 18 June 2020.



25. Inter-American Institute of Human Rights, '**El derecho a la información en acción!**', IHR, n.d.,
www.iidh.ed.cr/derecho-informacion/, accessed 17 July 2020.

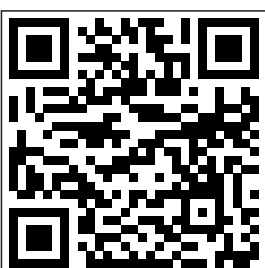
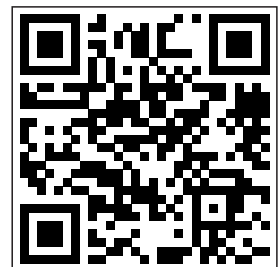
26. CIVILIS Derechos Humanos, '**Derecho a la participación**', CIVILISDDHH, 2017,
www.civilisac.org/nociones/derecho-a-la-participacion, accessed 24 July 2020.



27. United Nations, '**Access to Justice**', UN, 2019,
<https://www.un.org/ruleoflaw/thematic-areas/access-to-justice-and-rule-of-law-institutions/access-to-justice/>, accessed 17 July 2020

28. International Labour Organization, '**Indigenous and Tribal Peoples Convention in Independent Countries**'. United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples, ILO, Lima, 2014.

29. United Nations, '**Climate change and indigenous peoples**', UN, 2009, www.un.org/en/events/indigenousday/pdf/Backgrounder_ClimateChange_FINAL.pdf, accessed 1 July 2020.



30. United Nations, '**COP24 Strengthens Climate Action of Local Communities and Indigenous Peoples**', UNFCCC, 2018,
<https://unfccc.int/news/cop24-strengthens-climate-action-of-local-communities-and-indigenous-peoples>, accessed 2 July 2020.



лет
в Узбекистане

юнисеф

для каждого ребенка

© Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)
Узбекистан, г.Ташкент, 2024

ЮНИСЕФ Узбекистан
г.Ташкент, ул. Истикбол, 15.
Телефон: +998 78 1480200
Вебсайт: www.unicef.uz
email: tashkent@unicef.org
Telegram: [@unicefuzbekistan](https://t.me/unicefuzbekistan)
Instagram: [@unicefuzbekistan](https://www.instagram.com/unicefuzbekistan)
Twitter: [@unicef_uzb](https://twitter.com/unicef_uzb)
Facebook: [@unicefuzb](https://www.facebook.com/unicefuzb)

30
лет
в Узбекистане

unicef  для каждого ребенка

 tashkent@unicef.org

 [@unicef_uzb](https://twitter.com/unicef_uzb)

 [@unicefuzbekistan](https://t.me/unicefuzbekistan)

 [@unicefuzb](https://facebook.com/unicefuzb)

 [@unicefuzbekistan](https://www.instagram.com/unicefuzbekistan)

 www.unicef.org/uzbekistan