



جامعة الجزائر03
كلية علوم الإعلام والاتصال
مخبر الاتصال والأمن الغذائي

مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

مجلة دورية أكاديمية ثلاثية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث في علوم الإعلام والاتصال
تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي

المجلد الثاني / العدد الأول

ديسمبر 2020

توجه جميع المراسلات إلى رئيس تحرير مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

كلية علوم الإعلام والاتصال، مخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر 03

رقم الهاتف : 0541298677

البريد الإلكتروني للمجلة : maalimlabo@gmail.com



إدارة المجلة

المدير الشرفي

أ.د. مختار مزراق، مدير جامعة الجزائر 03

مديرة المجلة

أ.د. نبيلة بوخزة

مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيسة التحرير

وردية راشدي

أعضاء هيئة التحرير

زهرة بريك

أمانة المجلة

لواتي ربيعة/ باهي إيمان

التدقيق اللغوي

سعاد عزوز/ عبد الحق عبد الوهاب

بريد المجلة

02 شارع دودوا مختار، بن عكنون، الجزائر

البريد الإلكتروني

maalimlabo@gmail.com

رقم الهاتف: 0794310565

ما ينشر في المجلة يعبر عن رأي كاتبه ولا يعبر عن رأي المجلة.

يخضع ترتيب الموضوعات في المجلة لاعتبارات فنية لا ترتبط برتبة الباحث ولا بمكانته العلمية.

الهيئة العلمية الاستشارية

أ.د. فلة بن غربية..... جامعة وهران
د. فضيلة تومي جامعة ورقلة
د. عزوز سعيدة..... جامعة الجزائر 03
د. زراري عواطف جامعة الجزائر 03
د. قاسمي أمال جامعة الجزائر 03
د. بنان كريمة جامعة الجزائر 03
د. كساي ثميلة جامعة الجزائر 03
د. نبيل شايب جامعة المدية 03
د. بوش ريم جامعة الجزائر 03
د.هاجر ميرة..... جامعة الجزائر 03

أ.د أحمد حمدي جامعة الجزائر 03
أ.د. جمال بوعجمي جامعة الجزائر 03
أ.د . أحمد عظيمي جامعة الجزائر 03
أ.د . عصام صفوان حسيني جامعة الجزائر 03
أ.د . أحمد بجاوي جامعة الجزائر 03
أ.د . بن روان بلقاسم جامعة الجزائر 03
أ.د لعقاب محمد..... جامعة الجزائر 03
أ.د . يوسف اعمر جامعة الجزائر 03
أ.د .أحمد قلاق جامعة الجزائر 03
د. إدير معياش جامعة المدية
د. حراث سمير جامعة المدية
د. برفان محمد جامعة وهران

شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية، مجلة علمية أكاديمية متخصصة في بحوث ودراسات الإعلام والاتصال، تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة موزع على أربع أعداد حيث يصدر كل ثلاثة أشهر عدد واحد، وتعنى المجلة بكافة البحوث الأصيلة التي يساهم فيها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال، مع امتداد البحوث لتشتمل ميادين أخرى وثيقة الصلة بهذا المجال، ويتعلق الأمر بالعلوم الإنسانية والاجتماعية على حد سواء.

نحاول من خلال هذا المكسب العلمي إتاحة الفرصة لكافة الباحثين على اختلاف اهتماماتهم وتخصصاتهم بنشر أبحاثهم ودراساتهم لإثراء البحث العلمي ودفع عجلة الجودة والإبداع فيه، ومن ثم إتاحة الفرصة للاستفادة من مقالاتها المتنوعة وتحقيق النفع للجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير الآتية:

- ✚ تنشر الأبحاث باللغات: العربية، الفرنسية، الإنجليزية
- ✚ تشرف على المجلة هيئتان، هيئة تحريرية، وهيئة علمية، وتخضع كل البحوث التي تصل المجلة إلى التحكيم السري من قبل متخصصين في المجال.
- ✚ على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة، القيمة العلمية والمعرفية، سلامة اللغة ودقتها.
- ✚ ضرورة تقييد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.
- ✚ يجب ألا يكون المقال مأخوذاً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسلًا للنشر في مجلات أخرى.
- ✚ أن يرفق البحث بالسيرة العلمية للباحث.
- ✚ يجب ألا يتجاوز عدد صفحات المقال خمسة وعشرين (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع.

تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية، وترجم له باللغة الانجليزية، كما تتضمن اسم الباحث ورتبته العلمية، والمؤسسة التابع لها، والهاتف والبريد الإلكتروني، وملخصين باللغة العربية، وآخر بالإنجليزية، على أن لا يتجاوز كل واحد منهما مائة كلمة، ويتبعان معا بالكلمات المفتاحية في حدود خمسة على الأكثر.

تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Sakkal Majalla حجم 18، أما باللغات الأجنبية، فيكتب ب Rockwell حجم 14.

الهوامش LES MARGES : أعلى الصفحة وأسفلها (2.5 سم) أيمن وأيسر الصفحة (03 سم)، حجم الورقة A4 .

بالنسبة للبحوث الميدانية، ينبغي احترام منهجيتها بما في ذلك عرض الإشكالية، والإجراءات المنهجية للدراسة ، وكل ما يتعلق بالمنهج والأدوات والأساليب العلمية وعرض مناقشة النتائج المتوصل إليها.

ترقم الإحالات بطريقة أكاديمية في آخر كل صفحة من المقال (وجوبا)، وليس ضمن الفقرات أو في آخر المقال، مع احترام الترتيب المنهجي المتفق عليه في كتابة المراجع.

ذكر قائمة المراجع في آخر الصفحة وترتيبها هجائيا.

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن رأي صاحبها.

يضع الباحث مقاله ضمن قالب المجلة قبل إرساله.

كل مقال لا تتوفر فيه كافة الشروط المذكورة لا يؤخذ بعين الاعتبار مهما كانت قيمته العلمية.

ترسل المقالات على البريد الإلكتروني التالي: maalimlabo@gmail.com

العناوين الفرعية في المقال المكتوب باللغة العربية : Traditional Arabic حجم 16 (Gras).

العناوين الفرعية للمقال المكتوب باللغة الأجنبية Times New Roman حجم 12 (Gras)

المسافة بين السطور (01 سم)

التهميش في آخر الصفحة .

كلمة رئيس التحرير

يتضمن العدد الأول من المجلد الثاني لمجلة "معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية" مجموعة من الأبحاث النظرية والميدانية الوثيقة الصلة بعلوم الإعلام والاتصال، والتي ارتأينا التنوع فيها وفي إشكالياتها البحثية قصد إثراء البحث العلمي وتبعا للإهتمامات البحثية لكل باحث في هذا المجال.

من أجل ذلك، اشتمل العدد مقالات علمية مرتبطة بالخطاب الديني وخصوصيته في ظل الممارسات الإعلامية الراهنة، كما تخللت العدد دراسة نظرية معمقة للإعلام والاتصال في البيئة الرقمية الحالية، مستشهدا بأهم الأطر المعرفية والنظرية المفسرة للإعلام والاتصال كظاهرة وفعل وممارسة على حد سواء.

وبما أن التلقي أحد الجوانب الهامة للممارسة الإعلامية في ظل البيئة الرقمية الجديدة، فإن المجلة قد أفردت له مقالا خاصا يبرز من خلاله خصوصية الفضاء العمومي في ظل الدراسات الحديثة، وخصوصية التلقي فيه وعلاقة ذلك بالاتصال وتشكيل الرأي العام.

وتلت ذلك دراسة أخرى وثيقة الصلة بعوامل ظهور وتشكيل البيئة الرقمية الجديدة والسمات الأساسية التي تميزها بالمقارنة مع البيئة التقليدية، واشتملت في الوقت ذاته خصوصية الممارسة الإتصالية في ظلها، وتم اسقاط ذلك على البلدان العربية لإبراز واقع هذه البيئة فيها والمميزات الأساسية لها، وخصوصية الاتصال والتواصل الرمزي في ظلها .

والجدير بالذكر أن هذا العدد قد خصص في صفحاته دراسة موسعة ومعمقة للسياحة الصحراوية، والتي تم من خلالها إبراز واقع استثمار الاتصال في تفعيل هذا المجال الهام والحيوي للاقتصاد والتنمية في الجزائر.

وستضرب المجلة في أعدادها اللاحقة موعدا لدراسات أخرى في مجالات أشمل وأكثر تنوعا تفتح من خلالها الفرصة للبحث العلمي الجاد، والمتميز والهادف .



محتويات العدد

09	د/ معياش إدير، جامعة المدية د/ وردية راشدي، جامعة المدية	خصوصية الإعلام الديني في الخطاب التلفزيوني للفضائيات العربية قراءة نقدية للمضمون والاستراتيجيات The particularity of religious information in the TV discourse of Arab satellite channels Read critical content and strategies	01
44	د/ بووزة باية. أستاذ محاضر أ ، جامعة يحي فارس المدية د/ بن طراد وفاء. أستاذ محاضر ب ، جامعة باجي المختار عنابة	الأطر النظرية المفسرة للإعلام الشبكي بين الفعالية و المحدودية. Theoretical frameworks explaining the network media between effectiveness and limitations	02
78	د/ أحمد شريف بسام، أستاذ محاضر ب، جامعة يحي فارس بالمدية	التلقي في الفضاء العمومي الجديد Receive in the new public space	03

100	د/ زينب بن عودة، أستاذة محاضرة ب، جامعة الجزائر3.	البيئة الاتصالية الجديدة، سياقات التطور، والخصائص والواقع في البلدان العربية The new communication environment, development contexts, characteristics and reality in Arab countries	04
130	Pr BOUKHOBZA NABILA Professeur à l'université d'Alger 3	rôle du marketing dans le développement du tourisme en Algérie étude de cas : le Sahara Algérien	05