

안녕 나비

Здравствуй Бабочка

글 ODA Gada 그림 임윤미
Author ODA Gada Illustrator Lim Yunmi



광산구



호남대학교
HONAM UNIVERSITY

글 **ODA Gada** Author ODA Gada

광산구 교육지원과 교육정책팀과 호남대학교 간호학과 학생들로 구성된 동아리 ODA Gada의 협업으로 진행된 5번째 글로벌 건강 교육 그림책. UN의 지속가능발전목표(SDGs)를 기반으로 ‘기초 보건위생교육’을 위한 《미스터 브러시브러시》와 《베니의 비밀》, ‘성인지 감수성 향상’을 위한 《다녀왔습니다》, ‘마음건강’을 주제로 한 《출발합니다》를 편찬하였으며, 다양한 세계시민활동을 활발하게 실천하고 있다.

5-ое международное издание иллюстрированной книги, созданной в сотрудничестве с группой по политике в области образования Департамента поддержки образования Квансан-гу и ODA Gada, клубом, состоящим из студентов факультета сестринского дела Университета Хонам. На основе целей поставленных ООН в области устойчивого развития (SDGs), для базового санитарно-гигиенического просвещения составлены «Мистер Брашбраш» и «Секрет Бенни», а также по теме улучшения восприятия вопросов гендерной проблематики «Я был там», по теме психического здоровья «Поехали!», активно практикует различные мероприятия в области глобального гражданства.

그림 **임윤미** Illustrator Cho AReum

서울에서 나고 자랐다. 국민대학교에서 도자공예, 국민대 디자인대학원에서 일러스트레이션을 전공하였다.

아이들과 함께 이야기와 그림을 만드는 선생님이로 지내고 있다. 지은 책으로 《셀카가 뭐길래!》가 있고, 그린 책으로 《그깃 100원이라고》, 《우리말을 알려 드립니다》, 《그래새우 말고 대왕고래》, 《이야기 편의점》 등이 있다.

Родился и вырос в Сеуле. Специализировался на керамических изделиях в Университете Кукмин и иллюстрации в Высшей школе дизайна Университета Кукмин. Работает учителем, пишет рассказы и рисует с детьми. Он является автором таких книг, как «Что такое селфи!», а также иллюстрированные книги «Это 100 вон», «Я скажу вам по-корейски», «Не китовые креветки, а синий кит» и «Сторожевой магазин» и другие.

안녕 나비

© 광산구, ODA Gada, 임윤미, 2022

초판 1쇄 2022년 7월 30일

기획 및 글 광산구·호남대학교 그림 임윤미 편집 및 디자인 책숲놀이터 러시아어 번역 및 감수 한국통역번역재단

펴낸이 광산구 주소 광주광역시 광산구 광산로29번길 15 대표전화 062-960-8536(교육지원과 박진)

Hello Butterfly

© Gwangsan-gu, ODA Gada, Lim Yunmi, 2022

First Edition July 30, 2022

Planning and Writing Gwangsan-gu · Honam University Illustrator Lim Yunmi

Editing and Design Bookforest Russian Translation and Supervision Korea Translation & Interpretation

Publisher Gwangsan-gu Address 15, Gwangsan-ro 29beon-gil, Gwangsan-gu, Gwangju

Main Phone 062-960-8536(Education Support Division of Gwangsan-gu Office)

안녕 나비

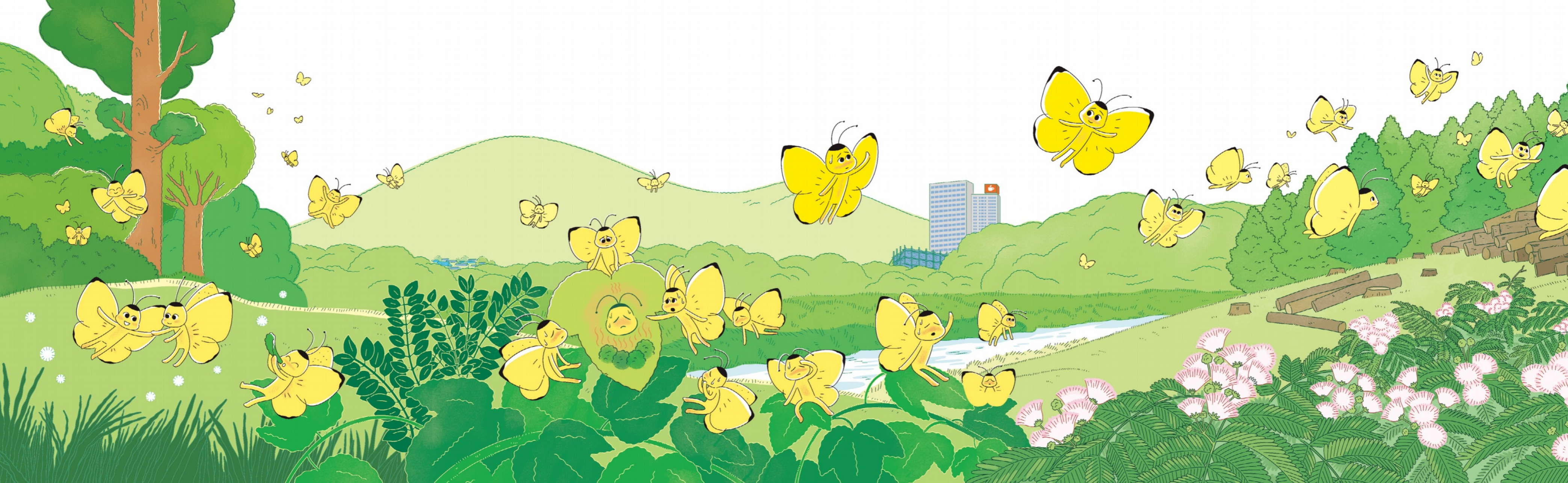


Здравствуй Бабочка

글 ODA Gada 그림 임윤미

Author ODA Gada Illustrator Lim Yunmi













플라스틱







COFFEE GREEN

COFFEE GREEN

COFFEE GREEN

리유저블컵 이벤트

REUSABLE CUP



지구를 도와줘

리유저블컵 이벤트

매장내 1회용컵 사용이 금지되어 있습니다

그린 캠페인



save the earth

save the earth





10 способов борьбы с климатическим кризисом

Международное сообщество приняло решение ограничить глобальную температуру уровнем, который не поднимается более чем на 1,5 градуса выше доиндустриального уровня, чтобы предотвратить климатический кризис. Однако говорят, что теперь до этого предела сдерживания осталось всего 0,3 градуса. Что мы можем сделать перед лицом климатического кризиса?

С этой целью Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) недавно предложила «10 способов борьбы с климатическим кризисом».

Глобальная температура до предела сдерживания сейчас составляет 0,3 градуса. Если так будет продолжаться, это действительно большая проблема.



1

Распространение информации о климатическом кризисе

Важно говорить об этом открыто, чтобы многие люди могли понять серьезность климатического кризиса.

2

Продолжайте оказывать давление на политику

Вы должны продолжать просить политиков в вашем районе разрабатывать политику по сокращению выбросов парниковых газов.

3

Распространение транспорта

Ходите пешком, катайтесь на велосипеде или пользуйтесь общественным транспортом на большие расстояния. Кроме того, для окружающей среды лучше передвигаться на электромобиле.

4

Уменьшить энергопотребление

Снизьте температуру нагрева на 1-2 градуса и выключите неиспользуемые электрические выключатели. Для электроприборов выбирайте изделия с высокой энергоэффективностью.

5

Скорректируйте свою диету

Сократите потребление мяса и по возможности ешьте растительную пищу. Парниковые газы, выделяемые животноводством, составляют 16% глобальных выбросов.

6

Покупайте местные экологичные продукты

Сократите свой углеродный след, покупая местные сезонные продукты. Также хорошо выращивать и потреблять растительные продукты самостоятельно.

7

Не выкидывать еду в мусор

Покупайте только те продукты, которые вам нужны, и убедитесь, что вы используете все продукты, которые покупаете. Перед приготовлением нужно хорошо прочитать количество ингредиентов.

8

Носите одежду, не наносящую вред климату

8-10% выбросов углекислого газа приходится на индустрию моды. Покупайте одежду, которую сможете носить долго, и чините ее при необходимости.

9

Сажать деревья

Ежегодно уничтожается около 12 миллионов гектаров леса. Посадка большого количества деревьев по всему миру увеличит поглощение парниковых газов и поможет справиться с климатическим кризисом.

10

Экологичные инвестиции

Финансовые учреждения и продукты, которые инвестируют в отрасли, которые не выбрасывают парниковые газы, также помогают реагировать на этот кризис.



Южная желтая бабочка, сообщающая об изменении климата

Как мы можем знать, что климат меняется? Узнать это можно, если внимательно присмотреться к разнообразной флоре и фауне, обитающей на Земле. Среди них бабочки являются одним из объектов, четко указывающих на изменения в окружающей среде.

Бабочки — одни из самых чувствительных насекомых к изменению климата. Южная желтая бабочка, обитающая в южном регионе Кореи, является типичным биомаркером изменения климата.



Что такое изменение климата?

Мы получаем информацию о погоде, такую как температура и осадки, через прогноз погоды каждый день. Таким образом, «погода» относится к метеорологическому явлению, которое меняется каждую минуту каждого дня в определенной области. С другой стороны, «климат» обычно относится к средней погоде за 30 лет. Таким образом, скорость изменения климата очень низкая.

Однако когда состояние климата, длящееся более нескольких десятилетий, выходит за пределы ожидаемого диапазона или имеет место статистическое изменение, это называется «изменением климата». В настоящее время Земля испытывает различные проблемы из-за изменения климата за последние 100 лет. Изменение климата — это не просто вопрос изменения климата, это становится проблемой, вызывающей большие изменения в жизни человека и экосистемах.



Что такое биомаркеры изменения климата (CBIS)?

Климатически чувствительные биологические индикаторные виды (CBIS; Climate-sensitive Biological Indicator Species) - это индикатор того, что организм, как ожидается, продемонстрирует четкие или отчетливые изменения в своей активности, распространении и размере популяции в зависимости от сезона из-за изменения климата, что является информацией для мониторинга и исследований правительства, виды, которые требуют управления.

Поскольку изменение климата оказывает большое влияние на живые существа, в июле 2010 года Министерство окружающей среды и Национальный институт биологических ресурсов определили 100 видов биомаркеров изменения климата для мониторинга и прогнозирования воздействия и уязвимости изменения климата на распространение видов на Корейский полуостров. Впоследствии, в декабре 2017 года, он был пересмотрен до 100 видов и 30 видов-кандидатов в «Национальных видах-биомаркерах изменения климата», чтобы отразить насекомых и организмы с высокой подвижностью, а также виды с четко выраженными временами года, которые полезны для прогнозирования изменения климата.

Существует 100 видов живых существ, в том числе растения, грибы, рыбы, амфибии и водоросли, в том числе знакомые нам растения и животные, такие как камелии, устрицы, санчхоно, древесные лягушки, желтые бабочки, ласточки и цапли.

Ожидается, что эти виды расширят свой ареал на север из-за потепления климата, исчезнут с территории нашей страны или являются репрезентативными видами, которым грозит исчезновение на планете.



Как изменение климата влияет на живые существа?

Согласно отчету, опубликованному в 2010 году Национальным институтом биологических ресурсов, глобальное потепление оказывает прямое влияние на распространение видов в местах обитания. Он изменяет движение и разнообразие птиц, планктона и рыб, а также ускоряются появления и явления, происходящие главным образом весной, такие как форма раскрывающихся лепестков, движение перелетных птиц, нерест амфибий. Кроме того, популяции живых существ на более низких высотах становятся меньше, а растения и животные перемещаются к полюсам. Появляются такие природные явления, что среда обитания сокращается, виды вымирают. Это также влияет на лесную среду, вызывая гибель деревьев от вредителей и болезней и более частые лесные пожары. Изменение климата вызывает серьезные изменения в экосистемах.

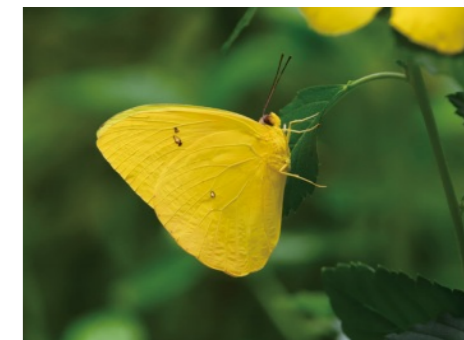
Чтобы понять прогресс изменения климата, полезно посмотреть на изменение видов-биомаркеров изменения климата.



Хочется узнать о южной желтой бабочке

Южная желтая бабочка — это южная бабочка, вид биомаркера изменения климата, который адаптировался к жаркой погоде. Бабочки являются типичными хладнокровными животными, и на них сильно влияет изменение климата, потому что они зависят от солнечного света или окружающих условий для поддержания температуры своего тела.

Южные желтые бабочки населяют южные регионы Кореи, Японии и центральной части южного Китая, и в основном встречаются на острове Чеджу, Чолла-до и Кёнсан-до. Однако в последнее время ареал обитания расширился до Кенги-до и Канвон-до. Потому что мы больше не можем жить в изменившемся климате на юге нашей страны. Южные бабочки постепенно мигрируют в северные регионы. Не только южная желтая бабочка, но и такие бабочки, как бабочка-носорог, черная бабочка и пятнистая бабочка-парусник, борются с изменением климата и борются за выживание.



Южная желтая бабочка



Исчезающие деревья, кризис пихтового леса

Из-за изменения климата исчезают не только бабочки. Также исчезают места обитания бабочек и кормовые растения для еды. Хвойное дерево является одним из таких видов растений.

Если эти растения исчезнут, неизбежно вымрут такие животные, как южная желтая бабочка. Давайте узнаем больше о находящемся под угрозой исчезновения корейской пихте.



Что за растение Пихта корейская?

Пихта корейская, относящийся к семейству сосновых, встречается только в Корее и растет в высоких горах, таких как гора Халла, гора Джири и гора Топо. Это вечнозеленое дерево, которое не теряет листву круглый год. Пихта, которая растет прямо, глядя на солнце, может вырасти до 20 метров.



Хвойные деревья сохнут?

Поскольку температура земли продолжает повышаться, виды растений умеренного пояса распространяются на гору Халла. Кроме того, вечнозеленая пихта исчезает, вытесняемая другими растениями. Кроме того, весной когда тает снег и нужно было обеспечить влагой почву, но из-за климатического кризиса зимой повысилась температура, и количество снегопадов уменьшилось. Хвойные деревья, не получающие достаточного количества влаги, находятся под угрозой увядания и гибели. Тайфуны и засухи, вызванные изменением климата, также подвергают опасности хвойные деревья. По этой причине в 2011 году Международный союз охраны природы (МСОП) классифицировал корейскую пихту как исчезающий вид. Исчезновение корейской пихты, которая растет только в Корее, означает, что пихту больше нельзя увидеть на нашей планете.



Какая связь между пихтой и бабочками?

Если пихтовый лес, одно из мест обитания бабочек, исчезнет, количество бабочек, естественно, уменьшится. Если бабочки исчезнут, многие птицы не смогут найти пищу, а их место могут занять такие вредители, как тараканы. Когда количество насекомых уменьшается, не только экосистема, но и наши жизни находятся под угрозой.



Пихтовому лесу Халласана грозит увядание и смерть



Мусорный остров в Тихом океане, Пластиковый остров

В Тихом океане появился гигантский остров, которого раньше не существовало. Это пластиковый остров, сделанный из всякого мусора. Разве не страшно сказать, что если так будет продолжаться, к 2050 году морского мусора будет больше, чем рыбы? Хотя бы с текущего момента

Нам нужно обратить внимание на проблему загрязнения морской среды и вместе работать над ее предотвращением.



Как появился мусорный остров?

Огромные кучи мусора над северной частью Тихого океана между Гавайями и Калифорнией в США также называют 'Большим тихоокеанским мусорным пятном (GPGP; Great Pacific Garbage Patch)'. Мусорный остров, подобный этому, образовался, когда мусор, сброшенный в море, собрался в одном месте благодаря циркуляции ветра и океанских течений.

Остров мусора состоит более чем на 80% из пластика. Проблема в том, что эти пластиковые отходы принимают за пищу морские существа и съедают. Вполне естественно, что морские существа, питающиеся микропластиком, плавающим в море, вернутся на наш стол в качестве пищи для людей. В конце концов, это становится фатальной проблемой не только для экосистемы и окружающей среды, но и для нашего здоровья.



Что вы делаете, чтобы решить вопрос мусорного острова?

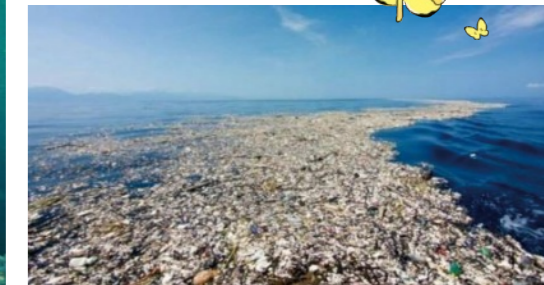
Мусорный остров был открыт в 1997 году Чарльзом Муром, участвовавшим в яхтенном соревновании от Лос-Анджелеса до Гавайев. Увидев ужасный мусорный остров, он стал экспертом по загрязнению окружающей среды и начал рассказывать миру о мусорном острове. В 2017 году активисты-экологи подали петицию в Организацию Объединенных Наций (ООН) о признании мусорного острова страной. В конце концов, Мусорный остров был признан ООН официальной страной под названием «Мусорные острова». Активисты-экологи делают островные флаги, валюту, почтовые марки и паспорта из мусора, чтобы пропагандировать серьезность данной проблемы. Бывший вице-президент США Эл Гор даже вызвался стать гражданином острова.



Морская черепаха плавает в море, полном пластикового



Тюлени страдают от морского мусора



Куча мусора над морем



Безрассудное производство и потребление, груды одежды

Мы покупаем новую одежду, чтобы не отставать от быстро меняющихся тенденций, и выбрасываем старую одежду. Это потому, что мы живем в эпоху быстрой моды, которая сразу же отражает последние тенденции и быстро производит и распространяет. Однако из-за такого потребления отходы одежды становятся источником загрязнения окружающей среды, как пластиковые и пищевые отходы. Выброшенная одежда накапливается в огромных количествах, так и не будучи использованной снова.



В чем проблема быстрой моды (Fast Fashion)?

Быстрая мода относится к одежде, которая производится и распространяется быстро, отражая последние тенденции. Потребители получили возможность покупать модную одежду дешево и быстро. Однако из-за того, что их легко купить и выбросить, быстрая мода стала главным виновником загрязнения окружающей среды. По данным портала экологической статистики «Waste Generation» Министерства окружающей среды, среднее количество отходов одежды в 2013 году составляло 138,8 тонны в день, а в 2014 году выросло до 213,9 тонны. В частности, полиэстер, составляющий 60% всех тканей из-за низкой цены и высокой прочности, в процессе стирки выделяет микроволокна (микроволокна и ультратонкие синтетические волокна) менее 1 мм. По стокам стекает в реки и моря и возвращается на стол рыбой, которая ее съела. Полиэстер разлагается не менее 500 лет, а при сжигании выделяет органические соединения, являющиеся канцерогенами.



Можно ли переработать отходы одежды?

Хотя отходы одежды оказывают негативное воздействие на окружающую среду, они часто не признаются источником загрязнения окружающей среды по сравнению с другими отходами. Все сосредоточено на покупке одежды, но мало кто беспокоится о том, как правильно ее утилизировать. Даже выброшенная одежда может быть переработана при правильном обращении, но проблема в том, что во многих случаях ее выбрасывают в грязном состоянии или просто кладут в мешок для мусора без отдельной утилизации. Мусор в мусорных мешках сжигается или вывозится на свалку, поэтому возможности для вторичной переработки нет. Одежда, которая мне не нужна, но в хорошем состоянии, может быть пожертвована на благотворительность и использована повторно.



Хочется узнать, как правильно потреблять одежду

Потребители выбирают одежду, основываясь на индивидуальности и вкусе, а не на моде, и однажды купив одежду, они должны носить ее долгое время. Когда одежда изношена, ее следует отремонтировать

или переформатировать, а когда ее больше не носят, необходимо уменьшить количество одежды, превращающейся в мусор, посредством обмена, секонд-хенда (Secondhand), совместного использования и сдачи в аренду.

- **Медленная мода (Slow Fashion)** в отличие от быстрой моды, это мода, в которой используются экологически чистые материалы и методы окрасивания, чтобы свести к минимуму неблагоприятное воздействие на окружающую среду и организм человека. Сюда входит одежда, которую можно носить долго, не следуя трендам. Медленная мода учитывает окружающую среду во всех процессах производства и потребления. Производители продукции не следуют тенденциям и разрабатывают продукты, которые можно носить долгое время, и производят высококачественную продукцию с использованием устойчивых и экологически чистых материалов, таких как натуральные и переработанные материалы, а также стараются защитить права рабочих и животных.

- **Редизайн Моде (Re-design Fashion)** относится к одежде или аксессуарам, изготовленным из переработанных материалов. Одежду изготавливают путем повторного использования выброшенных материалов, таких как обувь, сделанная из баннеров, и сумки, сделанные из пакетов из-под конфет. Одним из примеров является компания под названием FREETAG, которая производит винтажные сумки-почталыоны, сделанные из выброшенных крышек грузовиков.



Отходы от одежды сбрасывают в мусорные кучи

Используйте продукты медленной моды.



Используйте переработанные модные товары.





Метод сортировки мусора для переработки ресурсов

Начало защиты окружающей среды — это правильное разделение и утилизация мусора, который мы производим в нашей повседневной жизни. Если есть неизбежные бытовые отходы, важно классифицировать перерабатываемые и неперерабатываемые отходы и утилизировать их. Распространение доступных ресурсов

должны знать, как правильно его отделить и утилизировать.



Хочется узнать, как правильно разделять отходы

- **Бумага** : Утилизируйте макулатуру(бумагу) и бумажные коробки(пакеты из-под молока и т. д.) ОТДЕЛЬНО. Удалите бумагу и другие материалы, такие как пружины и ленты, прежде чем утилизировать их.
- **Пластик**: После удаления посторонних веществ и воды разделите их по материалам и утилизируйте их.
- **ПЭТ-бутылки**: Вылейте содержимое, снимите крышку и этикетку с ПЭТ-бутылки и раздавите ее перед выгрузкой. Разделяйте прозрачные и цветные материалы и утилизируйте их отдельно в специально отведенном месте.
- **Стекло**: Утилизируйте его после полного опорожнения.
- **Пенополистирол**: Удалите ленту и т.п., а затем утилизируйте ее.
- **Банки, металл и винил**: Аккуратно опорожните содержимое и утилизируйте его отдельно по материалам.
- **Другой мусор**: Мусор, который легко принять за вторсырье, тщательно разделяется и утилизируется в мешках по объему.

Пример) Лампочки, пакеты со льдом, подгузники, мультитабы, ленты, резиновые перчатки, компакт-диски, зубные щетки, керамика и т.д.



Пожалуйста, выбрасывайте мусор, который претендует на вторичное использование, в мешок, рассчитанный на объем.

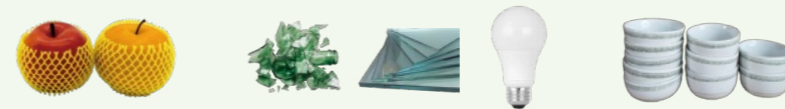
- **Контейнеры, которые не удаляют посторонние вещества даже после мытья**

Контейнер для майонеза, контейнер для кетчупа, контейнер для масла, из которого не были удалены продукты, такие как стакан для риса, контейнер для лапши и т. д. с промасленной бумагой в куриной коробке



- **Элементы, не подлежащие сортировке, которые легко понять неправильно**

Фруктовые сетки, упаковочные материалы для фруктов / Битые бутылки, листовое стекло, посуда для осветительного оборудования / Керамика, фарфоровая посуда



Пакет со льдом / Теплоизоляционный пакет / Канцелярские товары (шариковая ручка, точилка, зубная щетка и т. д.)



CD/DVD, резиновые перчатки, тапочки/веревки/памперсы, туалетная бумага



- **Отходы винила**

Винил с остатками от еды / Винил с наклейками и т. д. / Предметы, не подлежащие вторичной переработке (скатерти, винил с серебряной фольгой, пододеяльники и т. д.)



« ОПОН », о котором следует помнить при сортировке вторсырья



- Опорожните**
- Промойте**
- Отделите**
- Не смешивайте**

Утилизируйте содержимое одноразовых предметов, аккуратно опорожнив их

Одноразовые предметы, содержащие пищу, следует промыть водой

Утилизируйте вложения, сделанные из других материалов, например, этикетки

не собирайте и не выбрасывайте одноразовые предметы из одного и того же материала





Ноль отходов для восстановления окружающей среды

Для сохранения окружающей среды самое главное не создавать отходов. Вместо того, чтобы беспокоиться о том, как избавиться от образующихся отходов, нам нужно найти способ вообще их не создавать. В конечном счете, самое главное — сократить потребление. Узнаем ли мы о значении нулевых отходов и о том, как это практиковать?



Что такое ноль отходов (Zero Waste)?

Ноль(0) отходов означает отсутствие отходов. Мы поощряем повторное использование всех продуктов и стремимся к устранению отходов, уделяя особое внимание предотвращению образования отходов. Точнее, мы хотим, чтобы каждый продукт, упаковка или материал использовались повторно, а не выбрасывались. Это также относится к привычкам образа жизни, которые сокращают производство отходов за счет сокращения количества не скоропортящихся отходов, таких как одноразовые стаканчики и пластиковые пакеты. В Корее все больше и больше людей участвуют в «Движении за нулевые отходы», чтобы уменьшить отходы в повседневной жизни.

Сделать подставку для карандашей из пустых банок



Компостирование



Сокращение одноразового использования



Сделать маленькие банные полотенца



Собирать мусор



Изготовление кормушек для птиц



Попрошайтесь с кухонными полотенцами



Обмен вещами

Безотходный метод, который вы можете внедрить в свою повседневную жизнь

(Источник: Zero Waste to Save the Earth, Karim Baljo, Laurent Auduin, REDBEAN, 2021)



Попробуйте способ снижения отходов до нуля

Один из самых известных способов практиковать ноль отходов — это упоминание 5R. Переработка и повторное использование — это хорошо, но не забывайте, что самое главное — сократить «потребление»!

1) Отказаться (Refuse)

Это самый простой способ уменьшить количество отходов. Вы можете предотвратить образование мусора, отказываясь от всего, что вам не нужно, и то что раздается бесплатно, например, визитные карточки, полиэтиленовые пакеты, соломинки и квитанции.

2) Уменьшить (Reduce)

Вы можете сократить количество отходов, покупая только самое необходимое и выбирая продукты с меньшей упаковкой. Кроме того, разделение неиспользуемых предметов с другими и сокращение одноразовых отходов за счет использования покупательских тележек и стаканов также являются частью принципа сокращения. Также рекомендуется покупать продукты, которые не перегружены.

3) Повторное использование (Reuse)

Повторное использование предметов многократного использования снижает количество отходов. Давайте попрактикуемся в мытье и повторном использовании одноразовых пластиковых контейнеров, а также в переработке и повторном использовании батарей.

4) Переработка (Recycle)

Многие отходы выбрасываются, хотя их можно переработать. Когда вы что-то покупаете, ищите знак вторичной переработки и обязательно используйте это повторно.

5) Гниль (Rot)

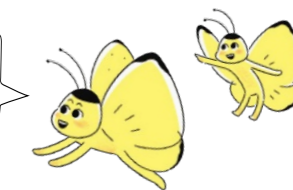
Если пища выбрасывается без разбора, она загрязняет почву, но если только пища собирается и гниет, ее можно использовать в качестве органического удобрения или корма для скота. Предотвратив загрязнение окружающей среды и используя в новых целях, можно получить эффект одного камня и двух зайцев.



Что такое нулевые отходы?

Есть сменные бамбуковые зубные щетки, твердая зубная паста, шампуни, мочалки из мешковины, деревянные шариковые ручки и многое другое.

Тренировки с нулевыми отходами — это круто!





Плохая экологическая политика Гринвошинг

Знаете ли вы, что существует плохая экологическая политика? Ясно, что это политика, реализуемая в интересах окружающей среды, но на самом деле существуют виды деятельности, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду. Гринвошинг является ярким примером. Даже если это политика в отношении окружающей среды, вы можете должным образом защитить окружающую среду, если знаете ее и применяете на практике.



Что такое гринвошинг (Green Washing)?

«Гринвошинг» — это слово, созданное путем объединения «зеленый» и «белой стирки». Это относится к действиям компаний, которые маскируют себя под «экологически чистые продукты» для получения экономической выгоды. На самом деле это не вредит окружающей среде и не помогает ей, но относится к корпоративному маркетингу, который продвигает ее так, как если бы он стремился к экологичности.



Какова политика зеленой стирки?

1) Правила использования пластика

Пластик является одним из самых распространенных предметов одноразового использования, которые мы видим вокруг себя. Однако сортировать отходы довольно сложно. Это связано с тем, что цветной или влажный пластик нельзя отделить. В таких магазинах, как кафе, есть таблички о запрете использования и предоставления пластика, но на самом деле они не соблюдаются должным образом. Нам нужно смотреть, работает ли это.

2) Экологичный тренд индустрии моды

Модные вещи производятся массово в соответствии с быстро меняющимися тенденциями, создавая отходы от одежды.

Даже если мы используем экологически чистые материалы, мы не можем предотвратить их выбрасывание. Чтобы сократить отходы от одежды, индустрия моды также должна поощрять запланированное потребление. Фактически, некоторые компании продвигают лозунг «Меньше, лучше вещей (Fewer, Better Things)» как противоположность быстрой моде. С точки зрения потребителей необходимо иметь мудрую привычку покупать только одежду первой необходимости, а не просто следовать трендам.



3) Мероприятие - многоразовые стаканы в подарок

Многоразовые стаканы — это просто более толстый пластиковый стакан, чем одноразовый стакан. Он мало чем отличается от одноразовых стаканчиков, но его используют на различных мероприятиях, продвигая как экологически чистый продукт. Материал многоразового стакана — полипропилен, который используется в качестве одноразового упаковочного материала или контейнера для доставки. Полипропиленовые стаканчики также выделяют парниковые газы так же, как и одноразовые стаканчики из пластиковых бутылок, в процессе производства и утилизации. Однако, делая его более твердым и толстым, чем одноразовые стаканчики, количество выделяемых элементов увеличивается. Другими словами, если вы используете его один или два раза и выбросите, вы произведете больше выбросов парниковых газов, чем одноразовые стаканчики.

То же самое касается термосов. Согласно экспериментальным результатам Исследовательского института действий по изменению климата в 2019 году, выбросы парниковых газов из термосного стакана объемом 300 мл были в 24 раза выше, чем у бумажных стаканчиков, используемых в кафе, и в 13 раз выше, чем у одноразовых пластиковых стаканов. В конце концов, количество использований важно для того, чтобы многоразовая чашка была действительно «экологичной».

4) Сертификационный знак

Сертификационный знак служит гарантией того, что потребитель может с уверенностью приобретать продукцию. Однако стандарты настолько различны и разнообразны, что потребители часто не знают о системе сертификации. Хотя определенный ингредиент может сертифицирован и помечен как содержащий 100%, зачастую на продуктах нет сертификационных знаков или соответствующих объяснений. Есть продукты, которые помечены как

не содержащие пестицидов, но не имеют официального знака Министерства охраны окружающей среды.

В 2010 году TerraChoice, канадская консалтинговая фирма, занимающаяся экологическими вопросами, перечислила 7 грехов гринвошинга.

- Скрытые противоречия: Мы фокусируемся только на нескольких свойствах, которые являются экологически чистыми, но не раскрываем влияние на окружающую среду в целом.
- Отсутствие доказательств: Товары без сопутствующей информации, сертификационных или экологически чистых знаков. Например, косметика, которая считается безвредной для человеческого организма, но не имеет протоколов испытаний.
- Расплывчатое утверждение: Обширные рекламные фразы неизвестного значения. Например, нетоксичные (могут быть опасны для организма человека в зависимости от дозировки), чистый натуральный продукт (ртуть и уран существуют в природе, но являются ядовитыми веществами) и т.д.
- Нерелевантные заявления: Предоставление информации, которая является правдивой, но не полезной для потребителя. Например, продукты, в которых подчеркивается тот факт, что они не содержат хлорфторуглеродов (ХФУ). ХФУ являются главными виновниками глобального потепления, и их использование было запрещено 30 лет назад.
- Ложь: Использование сертификационных знаков, которые не были получены или признаны.
- Скрытие, уменьшение: Это экологически чистый фактор, но он применяется к продуктам, которые вредны для окружающей среды, и призван скрыть основные аспекты продукта. Например, органический табак и т.д.
- Ложная маркировка: Продукт, замаскированный под авторизованный продукт путем прикрепления изображения, похожего на сертификат.





Цели проекта

«Здравствуй бабочка» — это пятое издание иллюстрированной книги в рамках «Молодежного образовательного проекта глобальной гражданственности», совместно проводимого Квансан-гу, столичным городом Кванджу и университетом Хонам.

Эта книга с картинками представляет собой книгу об окружающей среде, которая позволяет вам увидеть и почувствовать текущее состояние и проблемы нашей окружающей среды с первого взгляда глазами южной желтой бабочки, биологического вида-индикатора изменения климата. Южные желтые бабочки, чувствительные к изменению климата, путешествуют по миру в поисках хорошего места для жизни. Однако из-за загрязнения окружающей среды, вызванного непредуманным развитием, бабочкам негде жить. Если вы будете следовать за взглядом бабочки, вы сможете естественным образом почувствовать изменение климата Земли, его причины и проблемы и оглянуться на себя. Молодые люди из 『ODA Go』 планировали эту книгу с идеей, что было бы хорошо защитить и создать место, где мы и бабочки могли бы жить вместе, начиная с точки зрения бабочки, наблюдающей за миром.

Книги с картинками можно рассматривать двумя основными способами. Проведите пальцем вправо, чтобы путешествовать по взгляду бабочки, позволяя читателям создавать свой собственный текст для каждой сцены. Когда изображение будет готово, и вы снова проведете пальцем влево, вы можете найти информацию о различных проблемах, показанных на изображении и концепции и то, как мы можем применить их на практике, подробно описаны.

Подобно тому, как бабочки летают по миру в книжке с картинками и видят, как мир меняется из-за климатического кризиса, я надеюсь, что читатели также оглянутся вокруг и осознают изменение климата. Я надеюсь, что эта книга послужит отправной точкой для всех нас, чтобы заинтересоваться климатическим кризисом.



Слова от редактора

Очень уместно использовать южную желтую бабочку, которая является хладнокровным животным, чувствительным к изменению климата и способным далеко путешествовать благодаря своим крыльям, знакомым молодежи. В частности, он считается очень ценным ресурсом, который позволяет учащимся начальной школы реалистично и косвенно переживать климатический кризис Земли, олицетворяя бабочек.

Пак Бён-Джин (заместитель директора начальной школы Юннам)

Это ценная книга, в которой представлены общие принципы и обещания, которые каждый, кто живет в настоящем, должен знать и соблюдать в эти дни, когда серьезность климатического кризиса уже давно возросла, но активные усилия по изменению индивидуальной жизни недостаточно. Содержание информации об изменении климата и окружающей среде на обратной стороне обобщается и представляется как основное содержание.

Ким Се-вон (учитель средней школы Вольгук)

Мне было удобно ознакомление с информацией об окружающей среде, потому что я это было проиллюстрировано красивыми изображениями. Поскольку вымирание бабочек означает вымирание других вещей, мы также можем поделиться историей о пчелах, которая в наши дни является актуальной. Это хорошая книга с картинками, которой можно поделиться с молодежью в связи с различными планами действий по сокращению углеродного следа.

Шин Мин-Джон (лектор, Ассоциация экологического движения Кванджу)

Поскольку это книжка с картинками без текста, это книжка с картинками, которая позволяет вам подумать о том, «почему», исследуя изменения в выражениях бабочек. Крах Rana Plaza в Бангладеш пришел мне на ум, когда я уви

дел дешевую и быстро сшитую одежду и быструю моду. Хочется поговорить о «Здравствуй» со всеми.

О Джинхи (руководитель группы, Совет по устойчивому развитию Кванджу)

Южная желтая бабочка, кипарис и человек. Исчезновение корейской пихты, которая растет только в Корее, означает, что пихту больше нельзя увидеть на нашей планете. Благодаря этому, я думаю, мы сможем поговорить с молодежью о контрастах, которые мы должны знать и принять вместе, а также об изменении климата.

Ян Ин Хи (лектор, Международный центр климата и окружающей среды)

Название хорошо выражает двойственное значение слова «привет», поэтому после просмотра всех работ остается долгое послевкусие. Выделяется идея, привлекающая внимание читателя исключительно рисунками без текста, и меня насторожило исчезновение бабочек, обычных в быту, из-за человеческой жадности. Вы можете поинтересоваться жизнями и местами обитания, утраченными из-за климатического кризиса, и найти конкретные планы действий.

Ча Еджи (генеральный директор книжного магазина Yeji)



участников

[2학년] 김채윤, 나현솔, 박효은, 배은솔, 빙한송,

손현아, 신은애, 유선경, 정진주, 조하린

[3학년] 김성은, 김어진, 김은옥, 문정혜, 윤은혜,

이효리, 최은빈

공동기획

광산구 교육지원과

호남대학교 간호학과(장윤경 교수)

(사)한국그림책문화협회(노미숙 대표)

감수

박병진(운남초등학교 교감)

김세원(월곡중학교 교사)

신민정(광주환경운동연합 강사)

오진희(광주시속가개발전협의회 팀장)

양인희((재)국제기후환경센터 강사)

차예지(예지책방 대표)

Participants

[2nd grade] Kim Chae Yun, Na Hyun Sol, Park Hyo Eun,

Bae Eun Sol, Bing Han Song, Son Hyun Ah, Shin Eun Ae,

Yoo Sun Kyung, Jeong Jin Ju, Cho Ha Rin

[3rd grade] Kim Seong Eun, Kim Ua jin, Kim Eun Ok,

Mun Jeong Hye, Yun Eun Hye, Lee Hyo Ri, Choi Eun Bin

Joint Planning

Education Support Division of Gwangsan-gu Office

Department of Nursing, Honam University (Prof., Jang

Younkyoung)

Korea Association for Picture Book Culture (President No

Misuk)

Supervision

Park Byoungjin (Vice-Principal of Wunnam Elementary

School)

Kim Sewon (Wolgok Middle School Teacher)

Shin Minjeong (Lecturer at Gwangju Federation for

Environmental Movement)

Oh Jinhee (Team Leader at Sustainability Alliance of

Gwangju)

Yang Inhui (Lecturer at International Climate &

Environment Center)

Cha Yaejee (President of Yae jee Bookstore)



+ Совместные авторские права на эту книгу принадлежат Квансан-гу, профессору Университета Хонам Юн-Кьонг Чан и 17 другим студентам, Юн-ми Лим и Booksup Playground.

+ The copyright of this book is co-owned by Gwangsan-gu, Professor Jang Younkyoung and 17 students of Honam University, Lim Yunmi and Bookforest.

나비의 시선을 따라 세상으로 나가 볼까요?
여러분에게는 어떤 세상이 보이나요?
안녕... 나비...! 안녕, 나비!
여러분은 나비에게 어떤 인사를 건네게 될까요?

Давайте выйдем в мир, следуя взгляду бабочки?
Какой мир вы видите?
Привет... Бабочка...! Привет, бабочка!
Как вы поприветствуете бабочку?

