

세계시민 모여라

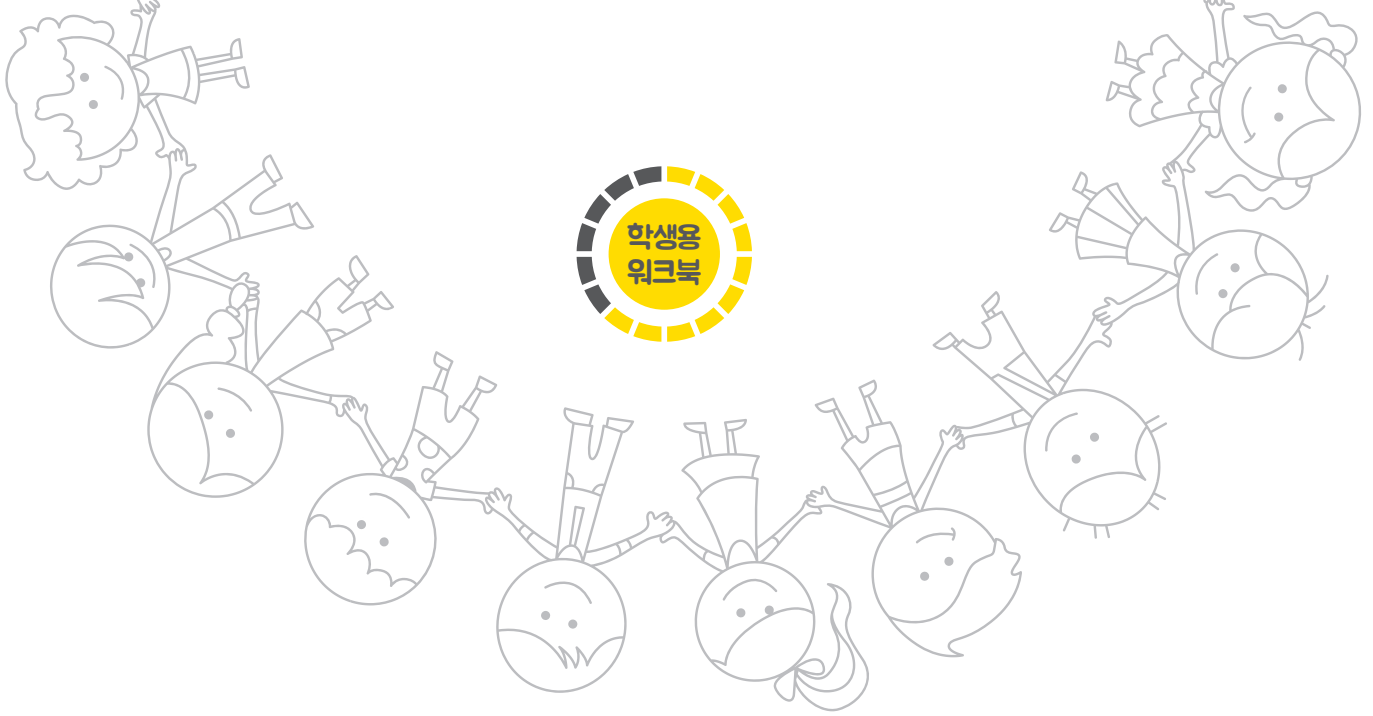


United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

APCEIU

Asia-Pacific Centre of
Education for International Understanding
under the auspices of UNESCO

국제연합 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원
교육과학문화기구 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원



세계시민 모여라





목차 (학생용)



01



나도
세계시민일까? 05

유네스코 아태교육원

02



내 안에 내가
여러 명이 있다고? 11

박서연 (국제앰네스티 한국지부)

03



다른 것이
틀린 것은 아니구나! 15

박서연 (국제앰네스티 한국지부)

04



아하!
평화와 공존의 비밀 19

문아영 (피스모모)

05



샴푸를 쓸수록
숲이 사라진다고? 23

공유희 (세계시민교육 보니까)

06



윤리적 소비로
나도 세계시민! 33

김원섭, 김성훈 (아름다운가게)



지금 우리 지구는?

우리가 사는 지구에서 지금 무슨 일이 일어나고 있는지 궁금하지 않나요?

우리가 살고 있는
세계는 매우 밀접하게
연결되어 있습니다.



① 전 세계 소셜미디어 이용자 증가

2010

9.7억명

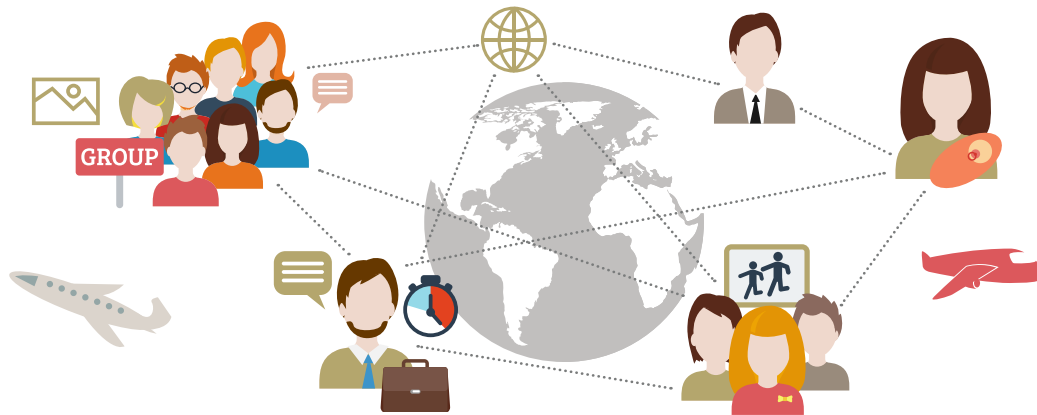
2017

24.6억명

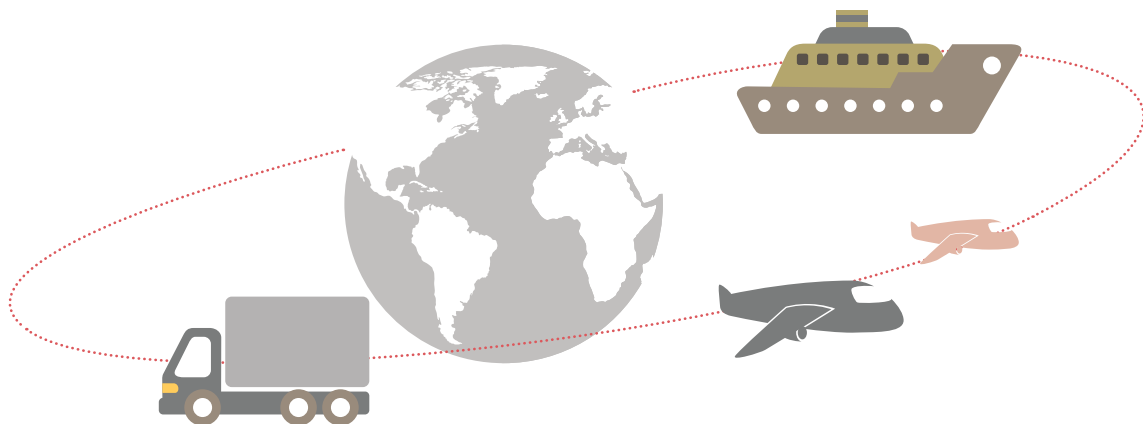


출처: Statista 2017

② 2013년에는 전 세계 13억 명의 사람들이 국가간 이동중이며, 2030년에는 64억 명으로 증가 예상



③ 전 세계 수출품의 1/4이 타국에서 생산된 자원으로 제조





사례 ①

가라앉고 있는 나라, 투발루

지구온난화 현상은 지구의 온도가 높아지는 것에서 그치지 않고, 해수면 상승, 생태계 변화, 허리케인과 가뭄 등 다양한 자연 재해를 일으킵니다. 2016년 기준으로 지구의 해수면은 1993년도와 비교했을 때 8.2cm나 상승했습니다.

남태평양에 위치한 나라인 투발루에 대해 들어보았나요? 아홉 개의 작은 섬들로 이루어진 투발루는 해수면 상승으로 인해 이미 그 중 두 개의 섬이 가라앉았고 머지않은 미래(약 50년 후)에 전 영토가 바다 속으로 사라지게 될 것이라고 합니다.

지구온난화를 심화시키는 다량의 이산화탄소를 발생시키고 있는 나라는 대부분 산업화가 완료된 국가들입니다. 이산화탄소를 거의 발생시키지 않는 작은 나라인 투발루 혼자서 짊어지기에 지구온난화는 너무나 큰 짐이 아닐까요?

투발루의 에벨레 소포앙아 총리는 2015년에 열린 유엔기후변화협약 당사국총회에서 강력하고 야심 찬 목표를 도입할 것을 국제사회에 호소했습니다.

“투발루를 위해 해봅시다. 우리가 투발루를 구할 수 있다면 지구를 구하는 것이기 때문입니다.

(Let's do it for Tuvalu. For if we save Tuvalu we save the world.)”

- 투발루 총리의 호소가 어떻게 느껴지나요?
- 투발루를 위해 우리가 할 수 있는 일은 없을까요?

사례 ②

고릴라는 왜 휴대폰을 미워할까요?



우리 모두의 필수품이 되어버린 휴대폰. 바로 이 휴대폰으로 인해 우리가 상상하지도 못한 일들이 아프리카에서 벌어지고 있다고 해요.

고온에서 잘 견디는 성질을 가져 휴대폰의 주요 부품 원료로 사용되는 탄탈륨이 들어있는 콜탄은 아프리카 콩고민주공화국(이하 '콩고')에 많이 매장되어 있다고 합니다. 휴대폰 사용인구가 급속도로 늘어나고 휴대폰의 수요가 급증하자 콜탄 값이 20배 이상 뛰게 되었습니다. 그 결과 콜탄이 매장된 광산은 무자비하게 개발되어 광산이 위치한 '카후자-비에가 국립공원'이 크게 훼손되었습니다. 국립공원에 있던 지구 상 유일한 고릴라 서식지 또한 파괴되어 고릴라가 절반 가까이 사라졌고, 코끼리도 겨우 2마리만 남게 되었습니다.

휴대폰을 미워하는 것은 고릴라와 코끼리만이 아닙니다. 사람들은 광산을 차지하기 위한 전쟁도 불사하고 있습니다. 어린이를 납치해 노동 착취를 하고 그것도 모자라 같은 또래의 어린이에게 총을 들려 그들을 감시하게 합니다. 또한 채굴을 위해 제대로 된 도구나 보호장비도 없이 대야를 들고 광산으로 갑니다. 그렇지 않으면 총을 들고 다른 친구들을 감시하는 역할을 맡게 되지요.

지금 우리가 편리하게 사용하고 있는 휴대폰이 우리 손에 들어오기까지 벌어지고 있는 일이 끔찍하지 않나요?

- 우리가 편리하게 쓰고 있는 휴대폰이 이런 결과를 초래하고 있다는 사실에 많이 놀랐나요?
- 그렇다면 우리는 어떻게 해야 할까요?

1-2 워크시트

나는 '100퍼센트 한국인'일까?

미국의 랄프 린턴(Ralph Linton)이라는 인류학자가 1937년에 쓴 '100퍼센트 미국인'을 읽고 삽화를 참고하여 '00% 나'를 그려보세요.

100퍼센트 미국인



새벽에 잠자리에서 일어난 이 미국인(미국주의를 신봉하고 미국의 전통을 보존하려는 애국자)은 자기가 파자마를 입고 잔 것을 발견했는데, 파자마는 원래 동부 인도에서 기원했으며, 잠을 잔 침대는 페르시아나 소아시아에서 유래된 것이다. 만일 비가 올 것 같으면 고무로 된 덧신을 신는데, 덧신의 원료인 고무는 고대 멕시코인이 발견한 것이다. 또 우산을 들고 나서려고 하는데, 우산은 원래 인도에서 발명된 것이다. 기차를 타려고 기차역으로 가는데, 기차는 영국인의 발명품이다.

린턴(Linton, R), "One Hundred Percent American"에서 부분발취

너와 나의 연결고리





02

내 안에 내가
여러 명이 있다고?

2-1 워크시트

사람을 찾습니다

다양성 빙고

- 같은 반 친구들에 대해 얼마나 알고 있나요? 친구들의 다양한 개성을 발견해 봅시다.
- 정체성의 개념을 이해하고, 다양성 존중이 왜 필요한 지 알아봅시다.

1 존경하는 사람이나 좋아하는 사람이 있는 사람은?	2 자신이 두려워하는 것을 극복해 본 경험이 있는 사람은?	3 좋아하는 스포츠가 있는 사람은?	4 대가족과 함께 살고 있는 사람? (조부모, 삼촌, 이모 등)
5 친구에게 비밀을 털어놓은 적이 있는 사람은?	6 종교가 있는 사람? 그 종교가 나에게 주는 의미는?	7 꼭 이루고자 하는 꿈이 있는 사람? 그 꿈은 무엇?	8 다른 나라의 수도를 5개 이상 아는 사람은?
9 요리를 할 수 있는 사람 / 누군가에게 요리를 해준 적이 있는 사람은?	10 외국인 친구가 있는 사람은?	11 창작활동(그림, 글, 공예 등)을 좋아하는 사람은?	12 노래의 가사를 모두 외울 수 있는 사람? 어떤 노래?
13 나 자신과 한 나만의 약속이 있는 사람은?	14 못 먹는 음식이 있는 사람은?	15 다른 지역/도시/나라로 이사를 해 본 경험이 있는 사람은?	16 좋아하는 동물이 있거나, 반려동물을 키우는 사람은?

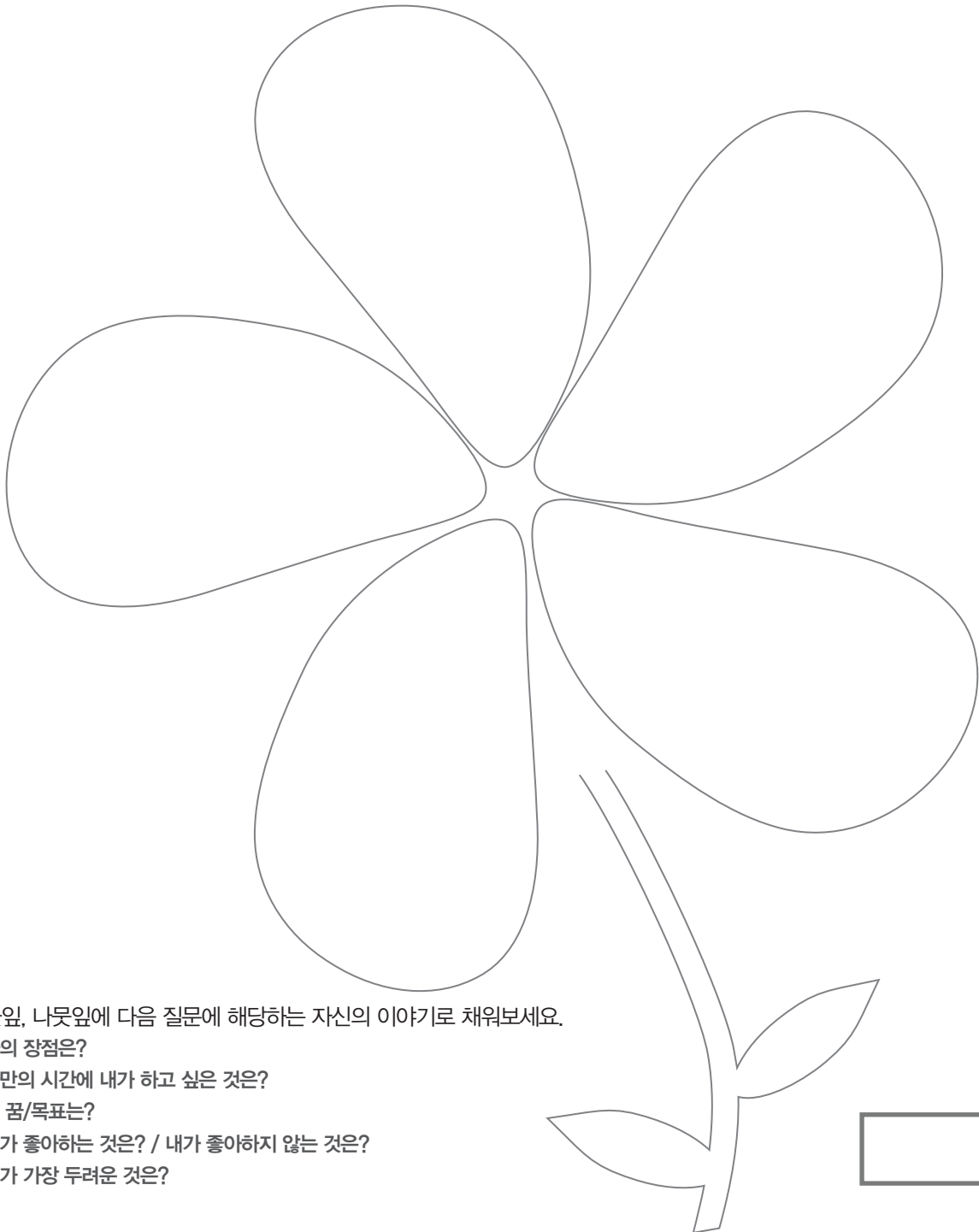
- 교실을 돌아다니며 빙고판에 나오는 질문에 해당하는 친구와 질문과 관련된 이야기를 나눈 후에 해당하는 칸에 친구의 이름이나 사인 등을 받습니다.
- 친구 한 사람 당 한 칸씩만 빙고판을 채울 수 있어요.
- 빙고판을 모두 채운 참가자는 “빙고!”라고 외칩니다.

2-2 워크시트

자기소개

나의 꽃 만들기

- 나를 표현할 수 있는 개성과 특징은 무엇인가요?
- 자기만의 개성있는 방식으로 친구들에게 자신을 소개해보세요.



- 꽃잎, 나뭇잎에 다음 질문에 해당하는 자신의 이야기로 채워보세요.
나의 장점은?
나만의 시간에 내가 하고 싶은 것은?
내 꿈/목표는?
내가 좋아하는 것은? / 내가 좋아하지 않는 것은?
내가 가장 두려운 것은?



03

다른 것이
틀린 것은 아니구나!


 3-1 워크시트

나는 누구일까요?

역할카드

- 우리사회는 다양한 사람들로 구성되어 있습니다. 혹시 우리는 특정 대상에게 고정관념을 갖고 있지는 않나요? 내 안의 고정관념을 찾아보세요.

터번 쓴 이란인
(30대, 남성)

독거 노인
(80대, 여성)

터번 쓴 이란인 (30대, 남성)	독거 노인 (80대, 여성)		

3-2 워크시트

다양성을 해치는 우리 안의 고정관념 스펙트럼 토론

• 사회적 고정관념에 대해 토론해 봅시다.

예문 1

누군가 가난하다면 그건 그
사람이 게으르거나 무능력하기
때문이다.

예문 2

여성이 위험한 곳에서 강도를
당하거나 살해되는 경우, 이는
그 여성의 잘못이다.

예문 3

무분별하게 난민을 받아들이면
테러가 일어날 수도 있다.

예문 4

청소년들은 미숙해서 정치에
참여하기 어렵다. 선거에
참여하는 연령을 낮추는 것은
위험하다.

예문 5

누구나 자신이 생각하는 것을
자유롭게 말하고 표현할
수 있어야 한다. 사회적
소수자에게 상처를 줄 수 있는
말도 표현의 자유이다.

세계인권선언 요약본



- 1조 태어날 때부터 자유롭고 평등해요.
- 2조 다르다는 이유로 차별받으면 안 돼요.
- 3조 생명을 존중 받으며 자유롭고 안전하게 살아갈 수 있어요.
- 4조 노예 상태에 놓여서는 안 돼요. 모든 형태의 노예 제도 및 노예 매매는 금지예요.
- 5조 고문이나 모욕적인 처우 또는 형벌을 받아서는 안 돼요.
- 6조 어디서나 똑같이 법의 보호를 받고 사람답게 살아갈 수 있어요.
- 7조 법 앞에서 평등하며 어떠한 차별 없이 법의 보호를 받을 수 있어요.
- 8조 억울할 때 법의 도움을 받을 수 있어요.
- 9조 함부로 감옥에 갇혀서는 안 돼요.
- 10조 공정한 재판을 받을 수 있어요.
- 11조 재판이 끝나기 전에는 유죄가 아니에요.
- 12조 나만의 사생활을 가질 수 있어요.
- 13조 어디든지 자유롭게 여행할 수 있어요.
- 14조 괴롭힘을 피해 안전한 곳을 찾아 떠날 수 있어요.
- 15조 국적을 가질 수 있어요.
- 16조 원하는 사람과 결혼하고 가정을 이룰 수 있어요.
- 17조 자기 재산을 가질 수 있어요.
- 18조 원하는 것을 자유롭게 생각할 수 있어요.
- 19조 자기 생각을 자유롭게 표현할 수 있어요.
- 20조 원하는 사람들과 모임을 만들 수 있어요.
- 21조 선거를 통해 나라의 정치에 참여할 수 있어요.
- 22조 기본적인 생활을 할 수 있어요.
- 23조 자유롭게 직업을 선택하고 일할 수 있어요.
- 24조 휴식과 여가생활을 누릴 수 있어요.
- 25조 필요한 옷과 음식, 집을 가질 수 있어요.
- 26조 교육을 받을 수 있어요.
- 27조 자유롭게 문화생활을 즐길 수 있어요.
- 28조 인권이 완전히 실현되는 세상에서 살아갈 수 있어요.
- 29조 나의 권리뿐 아니라 다른 사람의 권리도 지켜줘야 해요.
- 30조 나의 권리를 보장받기 위해 다른 사람의 권리를 짓밟으면 안 돼요.



04

아하!
평화와 공존의 비밀



터치터치

우리가 사는 사회에는
어떤 경쟁들이
있을까요?

‘경쟁’을 상상할 때
한쪽이 이기고
한쪽은
지는(Win-Lose)
결론을 가장 먼저
상상하게 되는 이유는
무엇일까요?

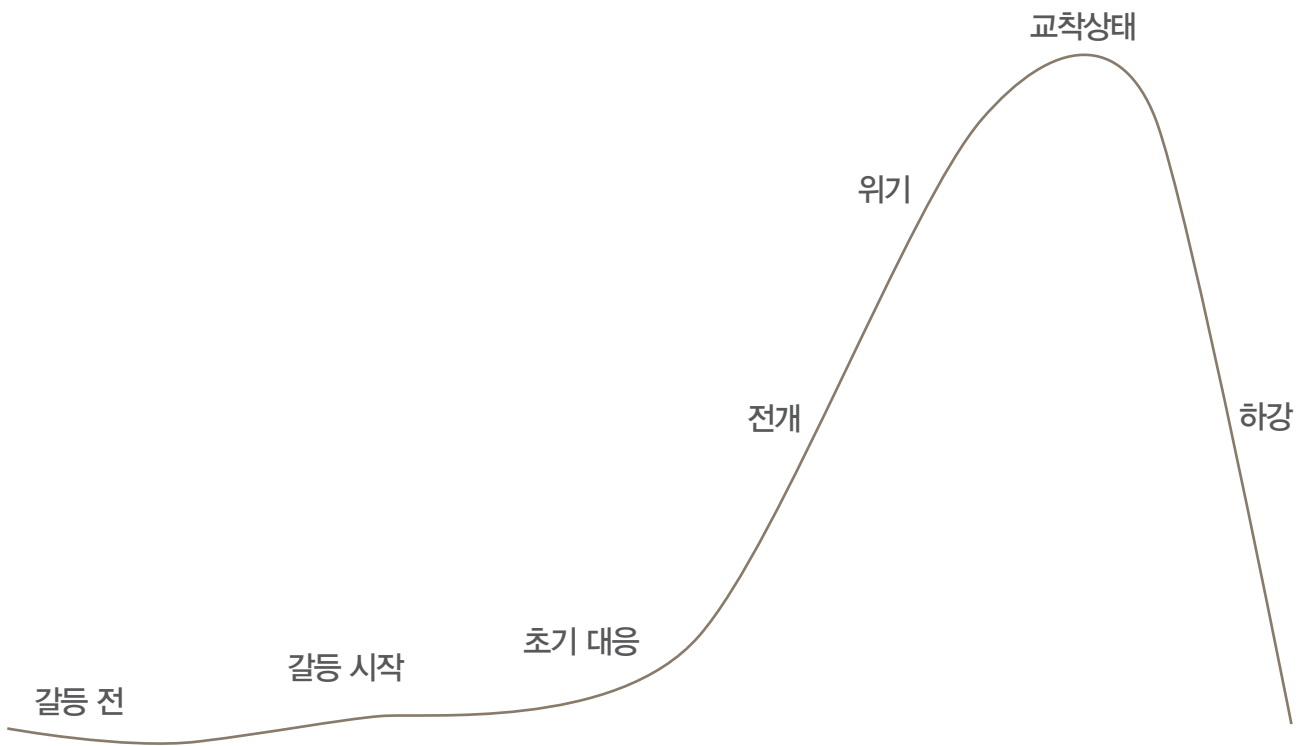
경쟁이 폭력을 부추기는
경우에는 어떤 것들이
있을까요?

모두가 이기는
경쟁은 가능할까요?
가능하다면 어떤
사례들이 있을까요?
가능하지 않다면 왜
가능하지 않다고
생각하나요?

4-2 워크시트

이웃들(Neighbours)

갈등지도





05

샴푸를 쓸수록
숲이 사라진다고?

5-1 워크시트

물건에 감춰진 비밀



• 이 중에 내가 사용하는 물건은 무엇인가요?

매일 사용하는 물건:

일주일에 3번 이상 사용하는 물건:

일주일에 1번 사용하는 물건:

사용하지 않는 물건:

• 이 물건들이 모두 없어진다면, 내 일상은 어떻게 변할까요?

Blank response area for the second question.

• 이 물건들의 공통점은 무엇일까요?

Blank response area for the third question.

• 이 중에 팜유의 다른 이름은 무엇일까요?

식물성 유지

식물성 지방

팜 커널 오일

팜 오일

팔메이트

팔미테이트

팜올레인

글리세린

스테아르산

기름야자

팔미트산

팜 스테아린

팔미토일
옥소스테아라미드팔미토일
테트라펩타이드-3소듐 라우릴스
설페이트

소듐 커널레이트

소듐 팜 커널레이트

소듐 라우릴
락틸레이트소듐 라우릴
설페이트하이드레이트
팜 글리세이드

에틸 팔미테이트

파리틸 알코올



• 팜유란 무엇일까요?

팜유는 야자 나무의 일종인 팜 나무 열매에서 추출한 기름입니다. 팜 나무 열매는 포도처럼 한 송이에 작은 열매들이 달려 있습니다. 한 송이에 달린 작은 열매만 1000~3000개 정도 되며, 열매는 일 년에 3~4번 수확할 수 있어서 가격이 매우 저렴합니다. 여기에 더해, 팜유는 포화지방산이 많이 들어 있어서 가격이 비싼 동물성 기름을 대체할 수 있습니다. 이러한 이유로 팜유를 찾는 기업들이 많습니다. 1999년에는 식물성 기름 전체 소비량의 2%밖에 되지 않았는데, 지금은 1/3을 차지할 정도로 인기가 높습니다. 전 세계 팜유의 절반이 현재 인도네시아에서 만들어지고 있습니다.



팜 농장의 비밀

- 팜 농장으로 얻게 되는 것과 잃게 되는 것은 무엇일까요?

	좋은 점	나쁜 점
다국적 기업		
인도네시아 정부		
숲에 사는 주민		
숲에 사는 동물		
주변 국가		

“팜 나무도 식물인데, 환경에 좋지 않을까요?”

- 팜 농장을 짓는 것과 열대 우림을 보존하는 것 중, 어느 것이 더 환경에 도움이 될까요?
관련이 없는 곳에 X, 관련이 있는 곳에 O, 더 많은 가치를 지닌 곳에는 ◎ 표시를 해주세요.

열대 우림을 보존할 경우	가치 비교	팜 농장을 건설할 경우
	물을 공급해 줘요	
	홍수 예방을 할 수 있어요.	
	농사를 할 수 있어요.	
	관광을 할 수 있어요.	
	다양한 생물을 보존할 수 있어요.	

5-3 워크시트

팜유의 이름을 찾아 주세요!

- 사람들이 사용하는 물건의 절반에 팜유가 들어 있지만, 아직도 팜유라는 이름조차 들어보지 못한 소비자들이 많습니다. 가장 큰 이유는 성분표에 팜유의 이름이 제대로 표기되지 않기 때문입니다. 식물성 유지 대신 팜유라는 이름을 표기하는 법이 만들어 질 수 있도록 캠페인 활동을 해봅시다.

• 캠페인 계획하기

—

(예시)

캠페인은 언제, 어디서 할 것인가? 캠페인 결과는 언제, 어떻게, 누구에게 전달할 것인가? 누가 어떤 일을 담당할 것인가?

캠페인 일정과 담당자 정하기

- 물건에 감춰진 이야기를 모르는 친구들을 위해 어떤 내용을 알릴지 생각해 봅시다.

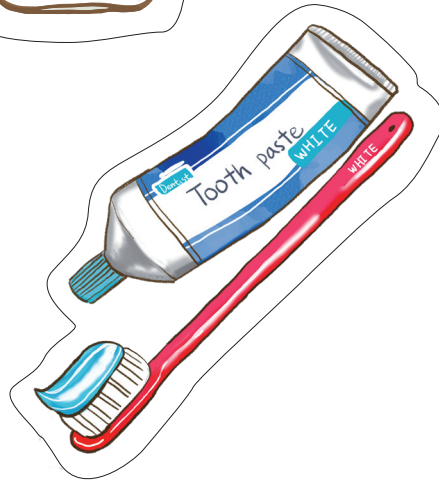
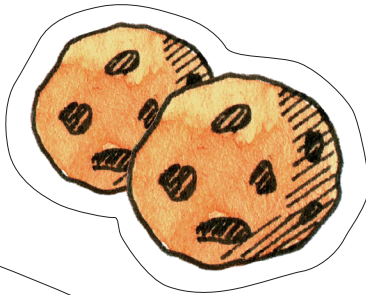
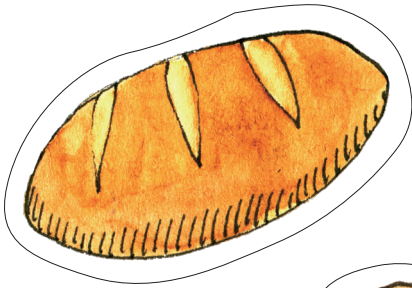
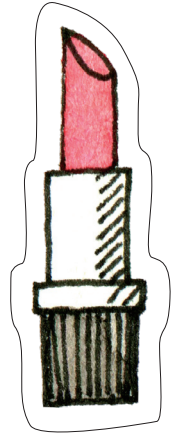
—

(예시)

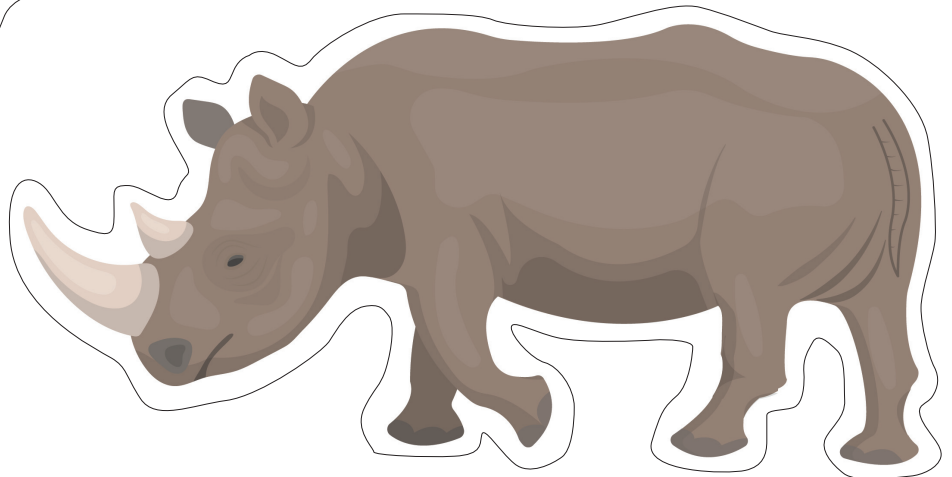
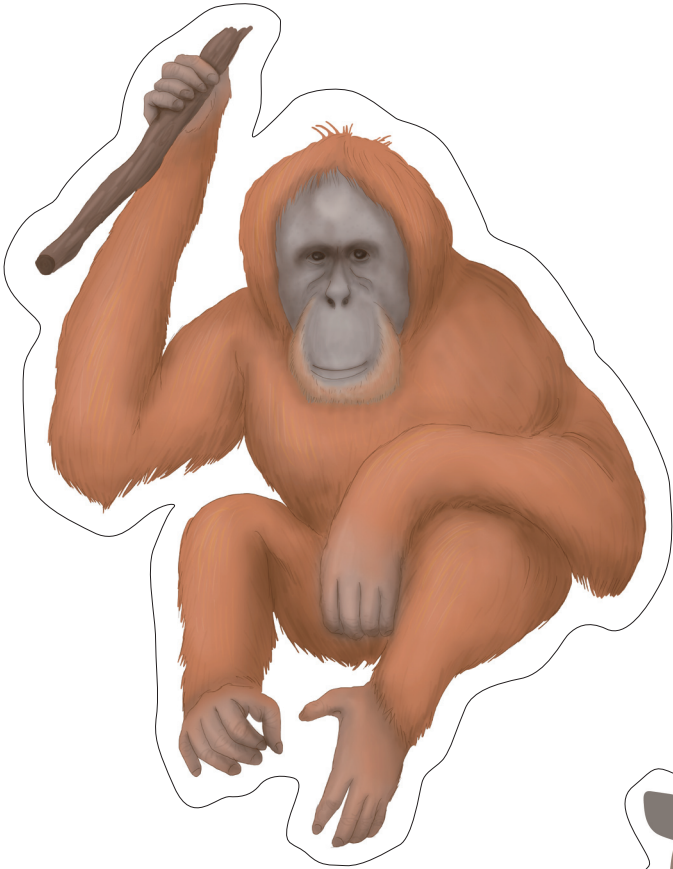
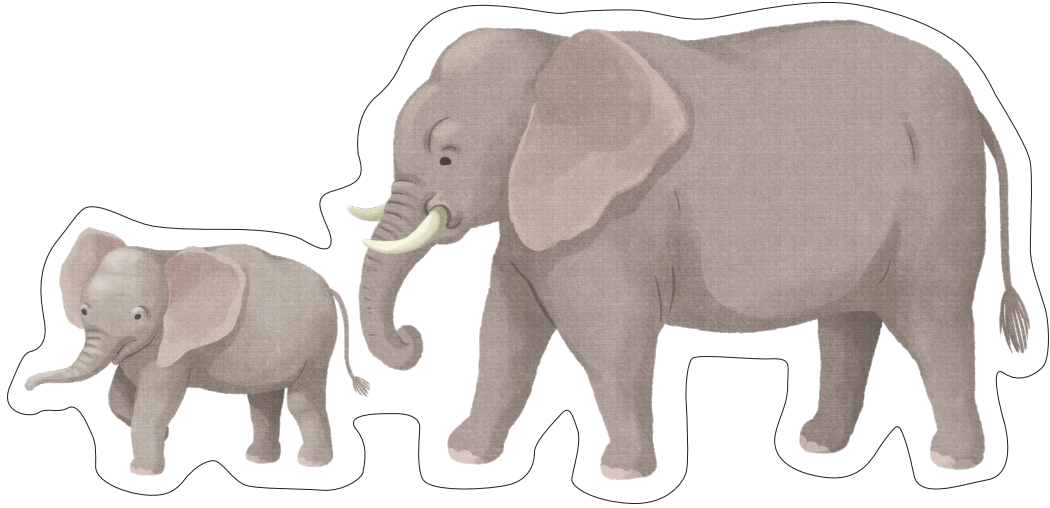
팜유는 무엇인가요? 왜 팜유가 문제인가요? 우리가 할 수 있는 일은 무엇인가요?

캠페인 내용 구상하기

팜유가 들어간 물건



멸종 위기 동물





06

윤리적 소비로
나도 세계시민!

소비

돈이나 물자, 시간, 노력 따위를
들이거나 써서 없앴.

출처: 국립국어원

인간이 자신의 욕망을 충족하기 위해
재화나 서비스를 소모하는 일

출처: 한국학중앙연구원



오늘 아침에 일어나서 지금 이 시간까지 내가 '쓴' 것은 무엇인지 한번 생각해볼까요?

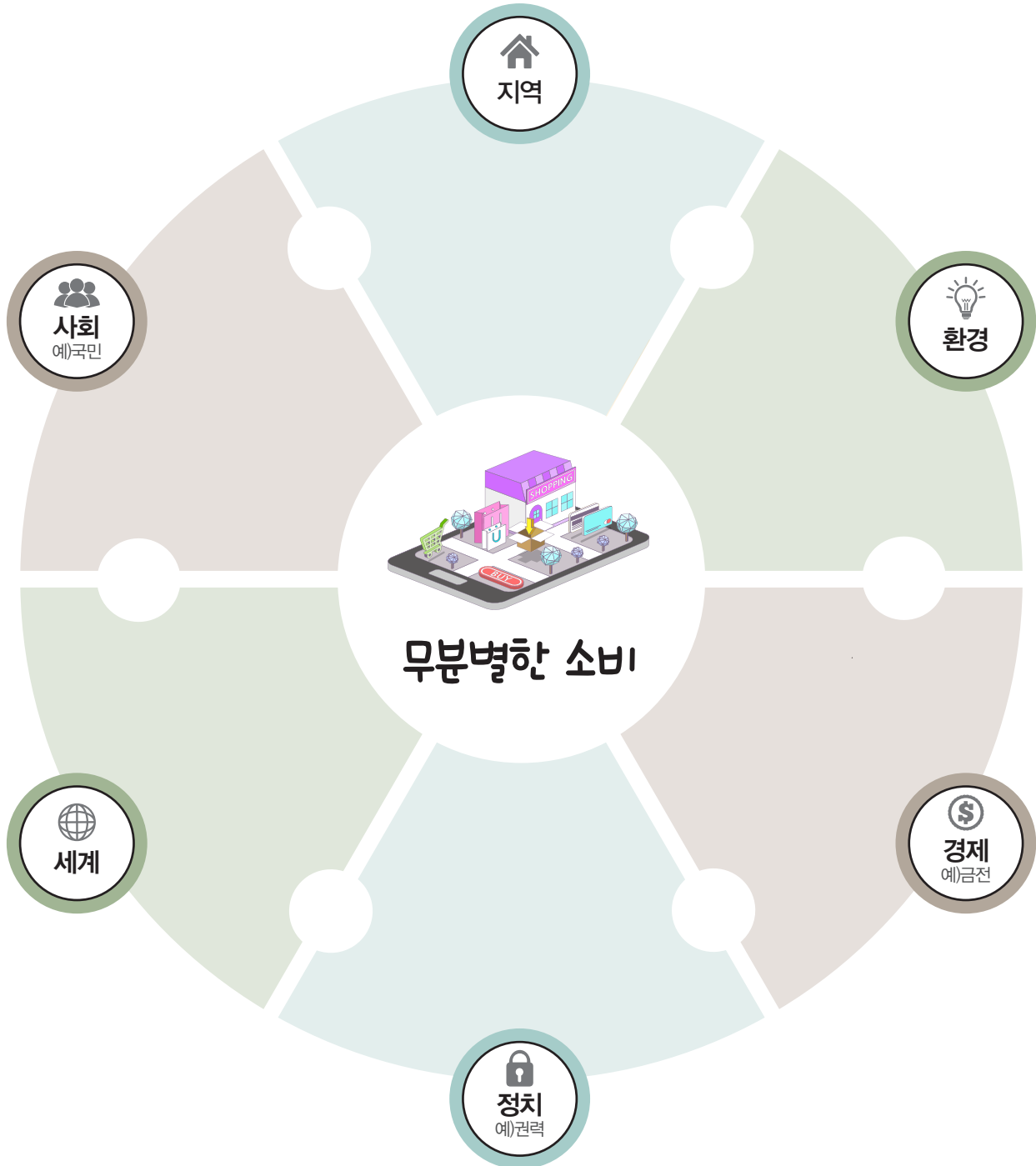
세수할 때 물을 쓰고, 차량을 통해 이동할 때 석유를 쓰고, 간식을 살 때 돈을 쓰고, 에어컨을 틀거나 난방기를 틀 때 전기와 가스를 쓰고 말이죠. 이처럼 우리가 일상을 살아가면서 쓰는 것들은 수도 없이 많아요.

무언가를 사용하거나 쓰는 행위를 '소비'라고 할 수 있는데요, 현대사회를 살아가는 우리들에게 너무나 필수적이며, 일상적인 활동이 바로 '소비'랍니다.

'소비'라는 개념은 그 자체로서 좋거나 나쁜 것은 아니랍니다. 개인들의 소비가 늘어나면 우리 주변의 가게와 기업의 매출이 증가하고, 이는 국가 경제를 성장하게 하는 원동력이 되죠. 거기에서 나온 이익과 혜택은 다시 사회에 배분되어 결국 개인들의 생활이 더욱 윤택해 지는 좋은 점이 있어요.

반면에 자신의 소득에 비해 과도한 소비를 하는 과소비, 남들에게 부와 지위를 과시하기 위한 과시소비, 계획 없이 충동적으로 소비하는 충동소비 등 잘못된 소비습관은 개인과 가정의 경제를 무너뜨릴 수 있어요.

- 분별 없는 소비활동은 우리 주변에 어떤 문제를 일으킬까요? 아래 수레바퀴에 다양한 영역에서 발생할 수 있는 무분별한 소비의 문제점을 적어봅시다.





내가 사는 물건이 나를 설명해 준다고?

- 다음의 아파트 광고 카피를 읽고 상품과 소비에 대해 생각해 봅시다.

당신이 사는 곳이
당신을 잘 이해합니다.

- 지난 한 달 간 샀던 물건을 적어 봅시다.

- 그 물건을 왜 샀는지 적어 봅시다.

- 그 중에 가치의 활용이라는 측면에서 꼭 필요해서 구입한 물건과 그렇지 않은 물건을 함께 구분해 봅시다.

꼭 필요해서 구입한 물건	꼭 필요치 않지만 구입한 물건

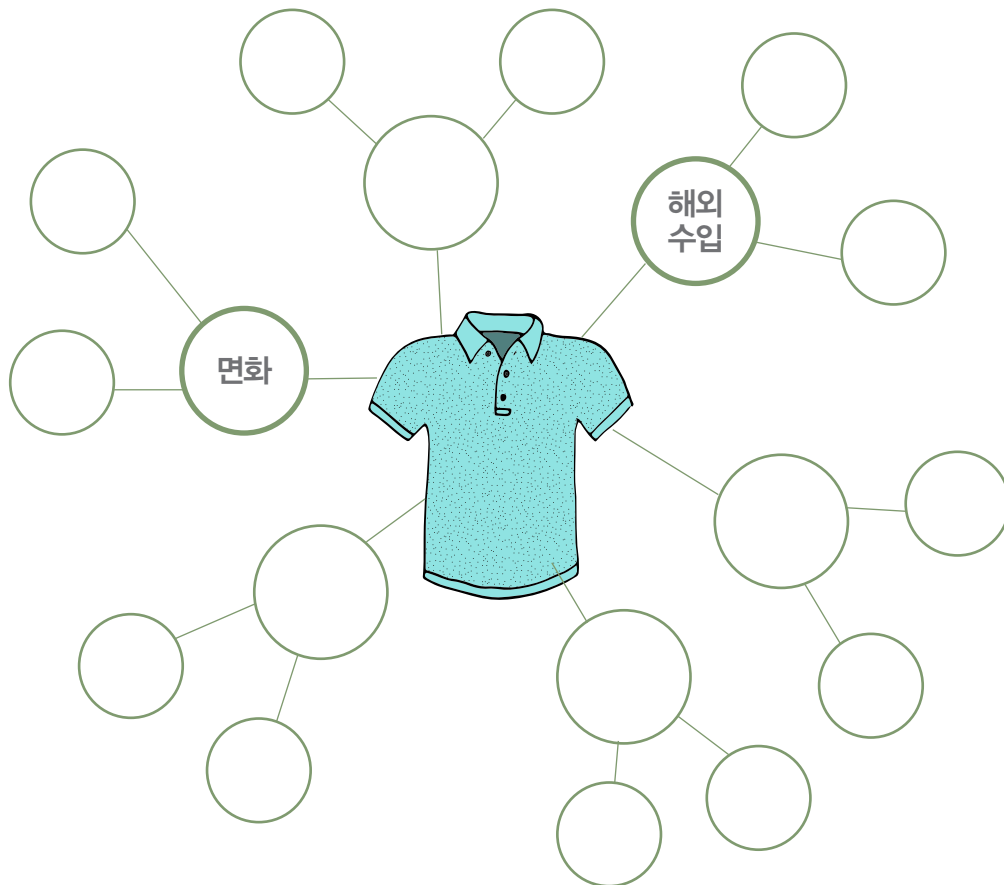
6-3 워크시트

소비와 함께 오는 것

- 우리는 흔히 ‘소비’라고 하면 물건을 구입하는 행위인 ‘구매’를 떠올리지만, 그 외에도 ‘소비’와 함께 오는 것들에 대해서 함께 생각해 볼 필요가 있습니다. 아래 빈칸을 채워보세요.



- 우리가 평소 손쉽게 구매하는 티셔츠 한 장에 담겨있는 다양한 과정에 대해 생각해 봅시다.



티셔츠 생산에 사용되는 면화를 경작하기 위해서 발생하는 환경 파괴, 생산 공장에서 일하는 노동자의 인권, 수입과정에서 발생하는 에너지 사용, 처리를 위한 환경문제와 사회적 문제 등 우리가 미처 생각하지 못했던 이야기가 소비와 함께 오는 것들이죠. 그렇다면 우리는 어떤 제품을 구매하고, 얼마나 사용하고, 또 어떻게 처리해야 할까요?

나도 윤리적 소비자!

- 윤리적 소비란 ‘상품이나 서비스를 선택할 때 환경적 또는 윤리적 고려를 하는 소비’ 또는 ‘특정소비를 할 때 개인적, 도덕적 신념에 따라 의식적이고 신중한 선택을 하는 것’을 말해요.
즉, 윤리적 소비자는 소비행위로 인해 발생하는 사회적, 환경적, 경제적 불균형을 직시하고 지구상의 모든 개체 및 미래 세대와 공존할 수 있는 사회를 위해 주체적으로 실천하는 사람입니다.
- 윤리적 소비자로서 우리는 소비과정마다 다음과 같은 소비행동을 할 수 있어요.

소비과정	윤리적 소비 행동	
자원 배분	나눔, 기부	
구매	환경친화적 상품 구매, 공정무역 상품 구매, 공정여행, 로컬 구매, 불매 운동	자발적 간소화
사용	에너지 및 물 절약, 자원 절약	
처분	분리수거, 재활용 및 재사용, 중고품 사용, 쓰레기 줄이기	

- 다음의 사례를 통해 우리가 일상생활에서 실천할 수 있는 윤리적 소비 행동에 대해 생각해 봅시다.

노 임팩트 맨 프로젝트: 뉴욕 한복판에서 환경에 영향을 주지 않고 살아남기 1년 프로젝트



(다큐/도서)

콜린 베번은 어느 날 환경위기에 무력한 자신을 발견하고는, 가족과 함께 1년간 환경에 영향(임팩트)을 주지 않는 삶을 실험해보기로 결심한다. 일회용품과 교통수단을 거부하며 전기까지 끊어버린 주인공은 스스로 고민하고 시도하고 대안을 찾아가면서 서서히 삶의 방향을 잡아나간다. 환경문제로 시작된 이들의 프로젝트는 결국 행복한 삶의 방식에 대한 근본적인 성찰에 다다른다. 노 임팩트 맨 프로젝트의 1년 기록을 담은 이 책은 한 도시인 가족의 유쾌한 모험담이자 감동적인 성장기이다.

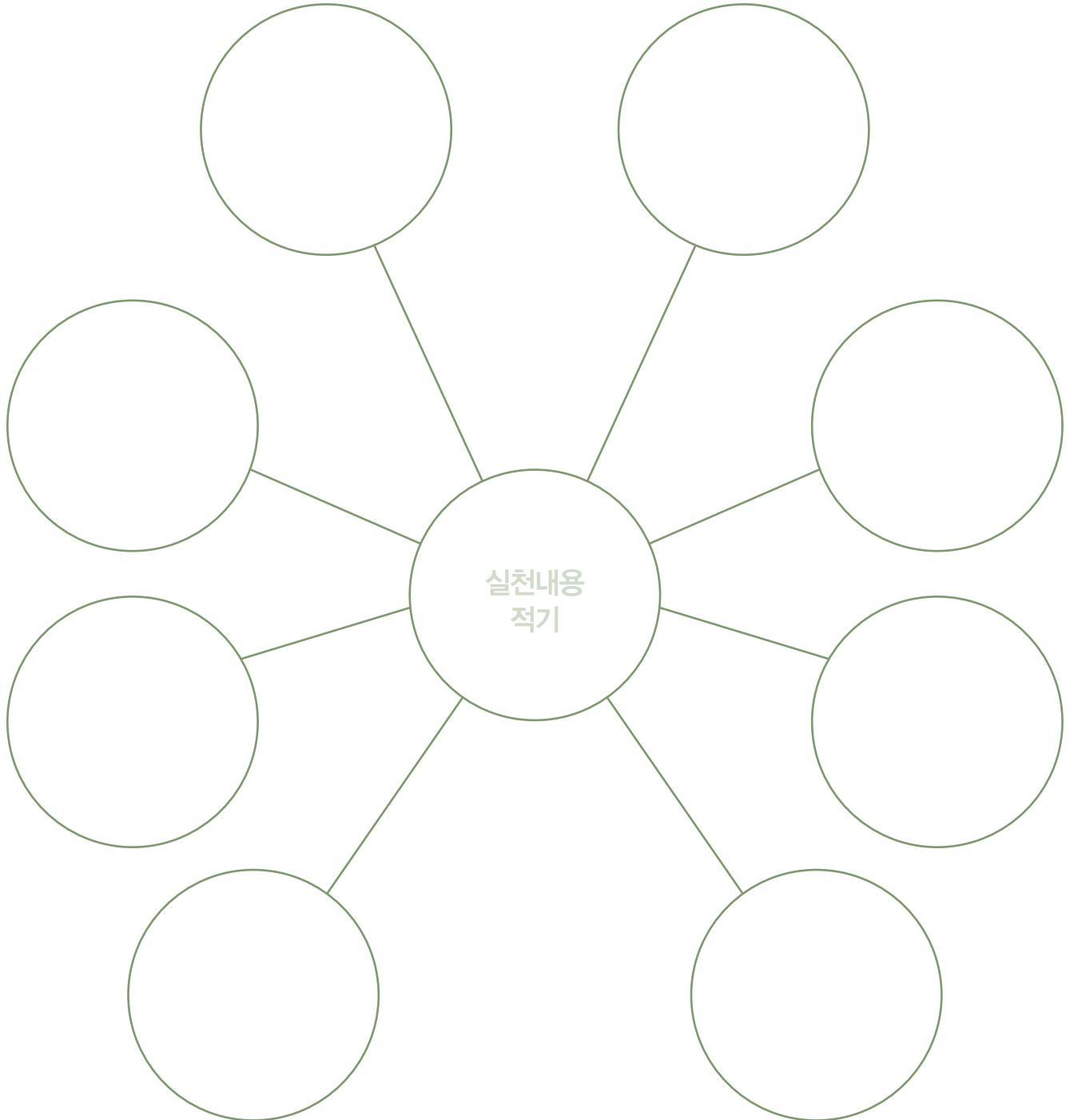
출처: 북하우스 출판사 서평

누 임팩트 만들기

<p>나의 인상 1</p>	<p>나의 인상 2</p>	<p>나의 인상 3</p>	<p>나의 인상 4</p>
<p>윤리적 소비 행동</p>	<p>윤리적 소비 행동</p>	<p>윤리적 소비 행동</p>	<p>윤리적 소비 행동</p>

거미 다리 약속장 (윤리적 소비참여 약속장)

- 거미 몸통 부분에 실행 약속을 하나의 문장으로 적습니다.
- 거미 다리에는 언제/어디서/어떤 사항들을 실천할지 적습니다.
- 다리 주변에는 실천 후의 모습을 상상해서 그려 넣거나 실제로 실천한 사진을 넣습니다.



유네스코 아시아태평양 국제이해교육원(Asia-Pacific Centre of Education for International Understanding under the auspices of UNESCO, APCEIU)은 유네스코 회원국을 대상으로 국제이해교육 및 세계시민교육을 실행하고 있는 유네스코 카테고리 2 센터로서, 대한민국 정부와 유네스코 간의 협정을 통해 2000년에 설립되었습니다. 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원은 싱크탱크로서 다양한 연구 프로그램 및 정책을 개발·실시하며, 다양한 교육 자료를 개발하여 유네스코 네트워크 및 유네스코 회원국에 보급하고 있습니다. 특히 유네스코 교육 2030 및 유엔 지속가능발전목표에 담긴 세계시민교육과 관련하여 주요 선도 기관으로 앞장서 활동하고 있습니다.

생각하고 공감하고 행동하는 세계시민 모여라

기획·편집 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원 연구개발실

집필 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원 연구개발실
국제엠네스티 한국지부 기획사업팀 간사 박서연
피스모모 대표 문아영
세계시민교육 보니따 공동대표 공윤희
아름다운가게 교육문화팀 팀장 김원섭, 간사 김성훈

감수 원주 신림초등학교 교장 최일호
국제엠네스티 한국지부 이슈프로젝트팀 간사 장덕현

© APCEIU 2017

ISBN 979-11-87819-09-7

일러두기 본 서의 내용은 개별 저자의 의견으로, 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원의 공식 견해가 아님을 밝힙니다.

펴낸 곳 유네스코 아시아태평양 국제이해교육원
서울특별시 구로구 새말로 120 (구로동) | Tel. 02-774-3956, Fax. 02-774-3957

발행월 2017년 12월

디자인·제작 톤앤톤(tone&tone) Tel. 031-974-9322



세계시민 모여라

비매품/무료

63330



9 791187 819097

ISBN 979-11-87819-09-7