



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



**Décennie des Nations Unies pour l'Éducation en vue  
du Développement Durable (2005-2014)**

# Cadre pour une stratégie de communication en appui à la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable



**2007**

Secteur de l'Éducation de l'UNESCO



**Cadre pour une stratégie de communication en appui à la  
Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du  
développement durable**

**U N E S C O**

**2007**

·  
·

*Les auteurs sont responsables du choix et de la présentation des faits contenus dans cette publication ainsi que des opinions exprimées, qui ne sont pas nécessairement celles de l'UNESCO et n'engagent nullement l'Organisation.*

Section pour la coordination de la DEDD (ED/UNP/DESD)  
UNESCO  
7 Place de Fontenoy  
75352 Paris 07 SP, France  
fax: 33 1 45 68 56 35  
email: [esddecade@unesco.org](mailto:esddecade@unesco.org)  
web: [www.unesco.org/education/desd](http://www.unesco.org/education/desd)

Conception graphique de la couverture : Helmut Langer  
Imprimé dans les Ateliers de l'UNESCO

## Table des matières

I. Introduction	5
II. Lignes directrices	5
Objectifs	6
Éléments clés	7
III. Mise en oeuvre	10
Quatre niveaux de communication	10
Sept domaines d'action	11
<i>Objectif 1 - Recherche d'un consensus</i>	14
<i>Objectif 2 - Lobbying/Mobilisation</i>	16
<i>Objectif 3 - Visibilité de la Décennie</i>	17
<i>Objectif 4 - Mobilisation pour l'examen à mi-parcours</i>	19
<i>Objectif 5 - Renforcement des capacités</i>	20
<i>Objectif 6 - Visibilité de l'UNESCO</i>	22
IV. Mise en oeuvre de la stratégie	23
Annex 1: Liste des Journées internationales susceptibles d'être utilisées dans le cadre de la Décennie	25
Annex 2: Programme de travail pluriannuel de la Commission du développement durable Development	28

# Cadre pour une stratégie de communication en appui à la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable

## I - Introduction

Le cadre d'une stratégie de communication en appui à la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable (DEDD) décrit ci-après, vise à donner des lignes directrices aux différentes parties prenantes pour les aider à définir conjointement une stratégie de communication harmonieuse et à développer ainsi l'échange d'informations sur les questions relatives à l'éducation au service du développement durable (EDD) en vue de :

- partager, entre les partenaires, les informations et les ressources relatives à l'EDD<sup>1</sup> ;
- promouvoir une meilleure coopération entre les partenaires actifs dans le domaine de l'EDD et créer des synergies ;
- réduire les activités redondantes en ce qui concerne la planification et la conception des programmes, et la sensibilisation à l'EDD ;
- rendre les différents partenaires mieux à même de contribuer à la création d'un avenir viable au moyen d'une collaboration avec les autres, chacun ajoutant sa « pièce du puzzle ».

Une stratégie de communication relative à la DEDD doit au moins dûment mettre l'accent sur les éléments suivants:

- diffusion auprès de tous les partenaires d'informations de base sur l'EDD ;
- communication des sources d'information disponibles en fonction des besoins des partenaires dans le domaine de l'EDD ;
- mise en commun de matériels de formation types, de données d'expérience sur les activités de démonstration et d'autres ressources connexes pour la mise à l'essai et l'exploitation des diverses ressources et leur adaptation à d'autres contextes culturels ;
- diffusion d'informations sur les expériences des participants au projet, l'accent étant mis sur l'ouverture et la clarté quant aux problèmes rencontrés afin de permettre à autrui de bénéficier d'enseignements pratiques.

## II - Lignes directrices

Les lignes directrices décrites ci-après constituent la base du Cadre. Elles sont censées aider les partenaires à planifier leurs propres programmes et/ou mesures concernant l'EDD.

### ***Buts et objectifs***

Cette initiative a fondamentalement pour but l'élaboration d'une stratégie commune qui permette de fournir des informations pratiques et précises sur les questions d'EDD à différents groupes cibles (décideurs, notables, formateurs, éducateurs, jeunes, agents de l'évolution sociale, familles...) et de faciliter l'intégration de ces questions aux programmes et services grâce à la participation des différents groupes de bénéficiaires.

### ***Objectif global***

Aider à sensibiliser davantage le public à la notion de développement durable et à la lui faire mieux comprendre, comme indiqué au chapitre 36 (Promotion de l'éducation, de la sensibilisation du public et de la formation) de l'Agenda 21<sup>2 3</sup>, pour lequel l'UNESCO joue un rôle de chef de file.

<sup>1</sup> Il s'agit des partenaires figurant dans la rubrique du Plan international de mise en œuvre où sont mentionnés les partenaires à différents niveaux.

<sup>2</sup> Programme d'action pour le XXI<sup>e</sup> siècle adopté par les États lors du Sommet de la Terre de Rio de 1992. L'UNESCO a également été chargée de la mise en œuvre du Chapitre 35 d'Action 21 (La science au service d'un développement durable).

Il s'agit également de promouvoir la vision de la DEDD telle que définie dans le Plan international de mise en œuvre de la DEDD.

### **Une vision de la DEDD**

Créer un monde où chacun ait la possibilité de recevoir une éducation et d'apprendre les valeurs, les comportements et les styles de vie nécessaires pour assurer un avenir viable et une transformation positive de la société.

Les principaux objectifs sont :

- développer et faciliter l'échange d'informations, la communication et le partage des ressources concernant les questions d'EDD, notamment l'accès aux sources d'information appropriées par l'Internet ou d'autres moyens non électroniques d'échange d'information.
- établir des liens et promouvoir la coopération entre les décideurs, les chercheurs, les praticiens et les réseaux existants afin de renforcer les mesures en faveur de l'EDD.
- promouvoir et faciliter le renforcement des capacités en rapport avec les questions d'EDD.

### **Objectifs de la stratégie de communication relative à la DEDD**

- **Recherche d'un consensus** - parvenir à une conception commune de l'EDD au sein des organismes des Nations Unies et des États membres et entre eux
- **Lobbying/Mobilisation** - inciter les décideurs et les parties prenantes des États membres à adopter des mesures à l'appui de la mise en œuvre des programmes EDD
- **Visibilité de la Décennie** - assurer une grande visibilité à la mise en œuvre de la Décennie et à la promotion des programmes et initiatives EDD
- **Mobilisation pour l'examen à mi-parcours** - susciter une mobilisation générale et durable autour de l'examen à mi-parcours des progrès accomplis durant la première moitié de la Décennie (courant 2010)
- **Renforcement des capacités** - doter les éducateurs, les journalistes, les agents de l'État, le secteur privé et les communautés des compétences et outils nécessaires pour mieux comprendre les programmes, valeurs et principes de l'EDD
- **Visibilité de l'UNESCO** - accroître la visibilité de l'UNESCO, organisation chef de file chargée de coordonner les activités menées au titre de la Décennie

Actions à mener à la fois *successivement*

2006	2007	2008	2009	2010
Recherche	d'un consensus			
		Lobbying	Mobilisation	
				Visibilité de l'examen à mi-parcours

Et en *parallèle*

2006	2007	2008	2009	2010
Visibilité de la Décennie				
Renforcement des capacités				
Visibilité de l'UNESCO				

<sup>3</sup> 36.9. Favoriser largement la sensibilisation du public comme faisant partie intégrante et essentielle d'un effort d'éducation de portée mondiale visant à affermir les attitudes, les valeurs et les activités compatibles avec un développement durable.

## **Éléments clés**

Les éléments clés de cette stratégie de communication relative à la DEDD sont :

### **1. Partenariat et groupes d'affinités**

Les activités d'information sur l'EDD doivent utiliser et renforcer le concept de partenariat et de complémentarité. Compte tenu des différences qui existent entre les couches de la population et entre tous ceux qui œuvrent en faveur de l'EDD ainsi que de leur diversité, il convient d'encourager et de mener une large gamme d'activités. Chaque aspect de la communication et des activités de sensibilisation concernant la DEDD devrait être fondé sur des perspectives communes et l'échange de données d'expériences.

Il faut coopérer avec des groupes d'affinités pour assurer l'efficacité des activités menées en faveur de l'EDD. Pour atteindre les objectifs fixés en matière de couverture, d'incidence et de consensus, les partenaires agissant dans le cadre de la DEDD devraient unir leurs efforts à ceux des mouvements opérant dans des domaines connexes comme les droits de l'enfant, la condition féminine, la protection de l'environnement, etc. Pour être efficaces, les partenariats avec les groupes d'affinités doivent être focalisés et orientés vers l'action. Les partenaires devraient s'efforcer de tirer parti de l'expérience de mouvements connexes dans certains domaines et de rattacher les préoccupations concernant les questions d'EDD aux problèmes auxquels la collectivité est actuellement confrontée.

### **2. Publics visés**

Le choix judicieux et précis des publics visés par les activités de communication et de sensibilisation relatives à la DEDD dépendra de l'application des critères suivants :

- degré d'organisation, d'accessibilité et de réceptivité du public visé ;
- influence multiplicatrice potentielle de ce public;
- degré d'ouverture du public à un examen des questions d'EDD;
- mesure dans laquelle le public peut faire évoluer la situation.

Selon ces critères, les notables, les agents de l'État, les éducateurs, les médias, les faiseurs d'opinion, les familles et, naturellement, les praticiens de l'EDD constituent des groupes cibles stratégiquement importants. Il en existe d'autres, comme les associations professionnelles, les organismes confessionnels, les organisateurs de mouvements communautaires, les groupes d'intérêts spéciaux et les responsables du secteur privé. Il faut s'adresser à eux en employant les moyens de communication qu'ils utilisent régulièrement, et les encourager à sensibiliser les groupes dont ils s'occupent aux questions d'EDD.

### **Huit principaux groupes cibles**

(Étant entendu que, selon ses programmes, chaque secteur, bureau régional ou institut devrait classer, suivant un certain ordre de priorité, les différents groupes sur lesquels il devrait concentrer son attention)

- Éducateurs, enseignants, professeurs d'université et chercheurs (objectif clé : dialogue, collaboration)
- Praticiens et chargés de programme (objectif clé : dialogue, collaboration)
- Décideurs, dirigeants, donateurs et concepteurs de programmes (objectif clé : synthèse de l'information)
- Journalistes et professionnels des médias (objectif clé : éducation et synthèse de l'information)
- Secteur privé (objectif clé : éducation et synthèse de l'information)

- Étudiants, jeunesse et enfants (objectif clé : éducation, partage d'informations et engagement)
- ONG, société civile (y compris organisations confessionnelles), grand public (objectif clé : partage de l'information et engagement)
- Personnel de l'UNESCO et des Nations Unies (objectif clé : synthèse de l'information et engagement)

### **3. Thèmes et messages clés**

La formulation et le choix de thèmes et messages clairs et forts peuvent renforcer les programmes de la DEDD. Ceux-ci varieront dans le temps et dans l'espace, mais devraient être envisagés du point de vue des éléments de base suivants:

- portée et actualité de la question traitée;
- exactitude des informations données;
- adaptation aux besoins du public ou groupe visé;
- valeurs transmises;
- mesures suggérées.

Les thèmes et messages clés doivent correspondre aux préoccupations des utilisateurs plutôt qu'aux intérêts particuliers des partenaires. Il vaut mieux se concentrer sur les questions présentant un intérêt immédiat et local, et les rattacher à des questions d'EDD de portée plus générale.

#### ***Messages clés suggérés***

(Étant entendu que chaque secteur, bureau régional ou institut peut proposer des messages clés davantage en rapport avec ses domaines d'action prioritaires, et avec le groupe sur lequel il concentre son attention)

- ❖ L'évolution vers une meilleure qualité de vie commence par l'éducation.
- ❖ Une Décennie pour changer le monde et créer un avenir meilleur pour nous-mêmes et les générations futures.
- ❖ L'éducation pour le développement durable n'est pas une option, mais une priorité.
- ❖ L'éducation pour le développement durable doit être non pas un simple slogan, mais une réalité concrète pour tous.
- ❖ La question de l'éducation pour le développement durable doit être intégrée aux systèmes éducatifs existants, et non envisagée comme un thème distinct.
- ❖ L'éducation pour le développement durable est l'affaire de chacun.
- ❖ Les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), l'Éducation pour tous (EPT), la Décennie des Nations Unies pour l'alphabétisation (DNUA) et la DEDD sont quatre initiatives non pas concurrentes mais complémentaires conçues pour atteindre des objectifs communs.

#### ***Thèmes annuels prioritaires suggérés pour la Décennie***

- ❖ 2006: Alphabétisation et développement durable (en liaison avec la Décennie des Nations Unies pour l'alphabétisation)
- ❖ 2007: Mobilisation de la jeunesse en faveur de l'EDD, notamment de l'éducation à la prévention des catastrophes (en liaison avec la campagne 2006-2007 de l'ONU/SIPC intitulée « La réduction des risques de catastrophe commence à l'école »)
- ❖ 2008: Ressources naturelles (changements climatiques, énergie, agriculture, eau, biodiversité) (en liaison avec l'Année internationale de la Planète Terre, l'Année



internationale des pôles et la Décennie internationale d'action sur le thème « L'eau, source de vie »)

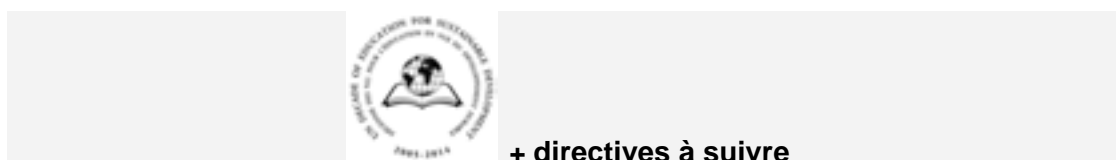
- ❖ 2009: L'EDD et les peuples autochtones
- ❖ 2010: Modes de vie viables
- ❖ 2011: Éducation de la main-d'œuvre au développement durable
- ❖ 2012: La parité entre les genres dans l'EDD, participation des femmes à la DEDD
- ❖ 2013: Participation communautaire et EDD
- ❖ 2014: Progrès réalisés au titre de l'EDD et de la DEDD

Les thèmes et sujets de communication peuvent également être organisés autour des diverses Journées internationales qui peuvent être utilisées dans le cadre de la Décennie (la liste de ces Journées figure dans l'Annexe 1). D'autres thèmes peuvent être retenus, notamment ceux du groupe de thèmes du programme de travail pluriannuel de la Commission du développement durable (CDD)<sup>4</sup> (voir liste dans l'Annexe 2)

#### **4. Éléments et principes directeurs**

La stratégie de communication relative à la DEDD devrait s'articuler autour d'éléments existants tels que le logo, le symbole et le site Web de la DEDD.

##### **Logo officiel de la DEDD**



##### **Symbole de la DEDD**



##### **Centre d'échange d'information - site Web de la DEDD et sa mascotte DD**



Deux cadres importants peuvent faciliter la mise en œuvre de la stratégie de communication relative à la DEDD.

##### **Un cadre éthique - la Charte de la Terre** ([http://www.earthcharter.org/files/charter/charter\\_fr.pdf](http://www.earthcharter.org/files/charter/charter_fr.pdf))

Lors de sa Conférence générale de 2003, l'UNESCO a fait observer que la Charte de la Terre constituait un cadre éthique important pour le développement durable, et a pris acte des principes éthiques et des objectifs qui y étaient énoncés ainsi que de son contenu, qui coïncidaient avec l'optique de l'Organisation (32 C/Résolution 17 sur le soutien de l'UNESCO à la Charte de la Terre)

<sup>4</sup> Voir <http://www.sdissues.net/sdin/docs/CDSmultiyearchart.pdf>.

### **Un cadre juridique - la Déclaration sur les responsabilités des générations présentes envers les générations futures**

(<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001108/110827fb.pdf>)

Lors de sa Conférence générale de 1997, l'UNESCO a adopté cette Déclaration en indiquant qu'en raison de sa mission éthique, l'Organisation devrait prendre toutes les mesures nécessaires dans ses domaines de compétence pour sensibiliser davantage le public aux idéaux défendus dans cette Déclaration (adoptée le 12 novembre 1997 par la 29<sup>e</sup> session de la Conférence générale de l'UNESCO).

#### **5. Moyens et médias appropriés**

Une communication efficace sur la DEDD exige des moyens et des médias appropriés, une grande attention devant être accordée aux éléments suivants:

- cadres naturels (dans lesquels se trouvent les publics visés);
- moyens d'expression naturels (langue utilisée et comprise par ces publics);
- médias appropriés (moyens par lesquels on peut atteindre ces publics).

Une question importante à examiner est celle de la traduction des principaux documents et de l'adaptation des matériels aux différents contextes linguistiques et culturels.

#### **6. Instruments et stratégies d'évaluation**

Les partenaires devraient utiliser des instruments et stratégies d'évaluation pour déterminer l'efficacité des activités de communication portant sur la DEDD. Cette évaluation permettra à tous ceux qui œuvrent pour l'EDD de mesurer les résultats obtenus et de définir en connaissance de cause les orientations à adopter.

### **III - Mise en oeuvre**

Le *Cadre* comprend quatre niveaux de communication et sept domaines d'action qui correspondent chacun à un certain nombre de mesures.

#### **Quatre niveaux de communication**

- **Communiquer avec la société civile et le grand public** - utiliser les moyens disponibles pour mener des activités de sensibilisation, de plaidoyer et de mobilisation consacrées aux questions d'EDD.

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- soutien/assistance technique
- réunions
- méthodes et stratégies participatives
- méthodes culturellement appropriées (danses, chansons, etc.)
- soutien du secteur privé.

- **Communiquer avec les éducateurs et les praticiens de l'EDD** - créer ou faire intervenir des réseaux de soutien à l'EDD et d'échange d'informations sur la question à différents niveaux.

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- réunions
- courrier électronique
- campagnes de sensibilisation
- recensement des ressources/instruments/organisations

- réseaux régionaux/nationaux d'EDD.
- **Assurer la communication entre les organisations s'occupant d'EDD** - renforcer l'échange de données d'expériences, de connaissances et de ressources entre les organisations s'occupant d'EDD.
  - Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :
    - listes d'adresses électroniques
    - bulletins d'information électroniques
    - partage d'informations de ressources
    - coordination sur le Web.
- **Assurer la communication au sein de nos propres organisations** - mener des activités de sensibilisation à l'EDD et mettre en place des dispositifs de soutien intersectoriels à l'EDD au sein des organisations.
  - Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :
    - diffusion d'informations en interne
    - coordination des pages Web
    - commissions spécialisées.

### **Sept domaines d'action**

Pour mettre au point la stratégie, il faut améliorer et développer les activités menées dans les sept domaines d'action suivants, qui représentent les différents moyens qui nous permettraient de lancer, poursuivre, appuyer et étendre l'introduction, l'intégration et la mise en œuvre des approches et des questions relatives à l'EDD.

#### **1. Mener des activités de renforcement et de partage des connaissances**

- Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :
  - recenser les sources d'information existantes sur l'EDD, les catégories de public les plus importantes d'un point de vue stratégique, les messages et les médias efficaces et les groupes d'affinités les mieux adaptés aux programmes de communication sur l'EDD ;
  - convoquer/animer des groupes de travail chargés de questions précises concernant l'EDD ;
  - procéder à un bilan/évaluation participative ;
  - parrainer des échanges et y participer ;
  - proposer des lignes directrices sur les méthodes à utiliser pour recueillir, analyser, suivre et diffuser des informations sur l'EDD ;
  - codifier les connaissances, notamment les enseignements tirés de l'expérience, la connaissance de populations ou de questions particulières, les approches/modèles de substitution, les analyses/prises de conscience de situation ;
  - créer et diffuser des ressources et des produits, notamment des rapports/résultats de recherche, des outils de formation, des documents écrits, du matériel audiovisuel et des prototypes ;
  - développer ou renforcer les ressources nécessaires pour consolider les bases d'information nationales/régionales, en prenant en compte les besoins particuliers de chaque pays/région de façon à décentraliser le plus possible la collecte et l'analyse de l'information.

## **2. Mener des activités de sensibilisation et de mobilisation**

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- concevoir des vecteurs de communication qui aident les partenaires à améliorer leurs techniques de communication en matière d'EDD, à éduquer le public à l'EDD et à faciliter le partage des ressources et expériences éducatives entre ceux qui s'occupent d'EDD ;
- faire appel aux décideurs, qui savent ce qui ne va pas, car nous devons offrir des options claires ;
- organiser des réunions entre les partisans des différentes approches de l'EDD ;
- sensibiliser les consommateurs aux questions d'EDD ;
- utiliser les réseaux existants pour diffuser largement l'information sur l'EDD ;
- établir des fiches d'information faciles à utiliser sur les questions d'EDD, et les rédiger de manière qu'elles puissent être facilement utilisables par et dans les médias ;
- faciliter le partage des communications et des ressources, et mettre en place des mécanismes d'échange des informations/connaissances utilisant l'Internet et autres instruments multimédias.

## **3. Développer, améliorer et offrir des activités de renforcement des capacités et de formation**

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- assurer la promotion et le renforcement des capacités pour l'EDD et la DEDD entre les organisations et au sein de chacune d'entre elles (renforcement des capacités internes) ;
- offrir une formation de qualité à des personnes jouant un rôle clé au niveau local, notamment à des éducateurs, des jeunes et des hommes ou femmes d'affaires, pour assurer la viabilité de programmes EDD de qualité ;
- former des éducateurs locaux pour leur permettre de comprendre et d'utiliser les ressources affectées à l'EDD ;
- soutenir les efforts déployés par les responsables de l'EDD pour assurer la communication dans ce domaine en aidant à mobiliser les ressources organisationnelles et financières nécessaires.

## **4. Susciter des appuis et une sensibilisation à l'EDD**

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- sensibiliser les professionnels des médias aux questions d'EDD ;
- encourager les messages des médias relatifs à l'EDD, et présenter clairement les principes d'action ou les recommandations concrètes concernant l'EDD de sorte que les professionnels des médias puissent les appliquer facilement ;
- veiller à ce que la Charte de la Terre soit largement connue et appliquée ;
- solliciter les médias pour qu'ils évoquent les questions d'EDD dans les bulletins d'informations et les émissions de radio et de télévision pour mieux diffuser les informations et les connaissances dans ce domaine ;
- encourager le secteur privé et les entreprises à soutenir les initiatives en faveur de l'EDD ;
- faire connaître aux entreprises les mesures d'incitation en faveur des investissements consacrés à l'EDD.

### **5. Recenser les principaux problèmes liés à l'EDD et tenter de les résoudre**

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- faire connaître au public les questions critiques liées à l'EDD et, pour ce faire, élaborer des stratégies dans ce domaine et trouver un terrain d'entente pour collaborer avec des coalitions et des groupes d'affinités ;
- recenser les questions importantes et formuler des stratégies appropriées pour chacune ;
- planifier une stratégie relative à certaines questions, notamment la formation de coalitions et l'action éducative au niveau local.

### **6. Créer des plates-formes de dialogue pour partager des informations/données d'expérience sur l'EDD et pour mettre en place des activités à mener en collaboration**

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- créer des partenariats pour l'EDD en encourageant la participation de chaque membre de la société à différents niveaux ;
- partager des perspectives et des enseignements mutuels conformément au principe du partenariat et de la complémentarité ;
- collaborer avec des groupes d'affinités pour toucher un vaste public, obtenir des résultats, dégager un consensus et faire cause commune avec ceux qui opèrent dans des domaines connexes tels que les droits de l'enfant, la condition féminine, l'environnement, etc. ;
- établir des partenariats spécialisés et orientés vers l'action pour tirer parti de l'expérience de mouvements connexes dans certains domaines et lier les questions d'EDD aux problèmes d'actualité.

### **7. Évaluer l'efficacité de l'action menée et en mesurer les progrès**

Les activités pourraient porter sur les secteurs suivants :

- envisager et formuler des stratégies d'évaluation, et recommander et, le cas échéant, concevoir des instruments et stratégies d'évaluation permettant de mesurer l'efficacité de la communication relative à l'EDD ;
- évaluer régulièrement les programmes EDD en utilisant des critères prenant en compte les contributions globales et la pertinence des programmes pour la société ;
- retenir un petit nombre d'indicateurs à la fois (trois, par exemple - un pour la planification, un pour l'action et un pour le bilan), qui soient aussi bien gérables dans le temps et adaptés aux besoins de chacun ;
- établir des processus pour déterminer les attentes des communautés, ainsi que des lignes directrices relatives à des programmes et des services de qualité, afin de mener un dialogue au niveau communautaire et un débat sur la façon d'aborder les problèmes liés à l'EDD.

### **Réaliser les objectifs de la stratégie de communication relative à la DEDD:**

On trouvera dans les tableaux suivants des détails complémentaires sur le champ d'action, les activités, les résultats escomptés et les indicateurs possibles pour chacun des six objectifs de la stratégie.

**OBJECTIF 1 : Recherche d'un consensus**

Parvenir, d'ici à 2008, à une conception commune de l'éducation pour le développement durable au sein des organismes des Nations Unies et des États membres et entre eux

Champ d'action	Activités	Résultats escomptés	Indicateurs possibles
Sensibilisation du personnel des Nations Unies à l'EDD	Matériels de sensibilisation et formation du personnel	Bonne compréhension de l'EDD Activités de communication et de formation menées pour contribuer à la sensibilisation à l'EDD	Évaluation de l'opinion que le personnel des organismes des Nations Unies a de l'EDD Nombre d'activités menées par rapport à celui qui était prévu
Promotion de l'EDD parmi les États membres	Communication sur l'EDD et la DEDD lors de conférences, séminaires et ateliers internationaux et régionaux	Réalisation d'un consensus Politiques/programmes/projets EDD mis en œuvre par les États membres	Nombre d'États membres ayant exécuté des politiques, programmes ou projets EDD depuis 2005 Nombre de bénéficiaires des programmes, projets et activités
Élaboration de stratégies de communication	Élaboration de stratégies régionales de communication	Stratégies régionales de communication formulées et mises en œuvre	Nombre de stratégies régionales élaborées par rapport au nombre de régions Nombre de stratégies régionales mises en œuvre par rapport au nombre de stratégies élaborées
	Soutien à l'élaboration de stratégies de communication nationales (promotion de la DEDD et de l'EDD) et aux stratégies de communication nationales/locales visant à modifier les comportements (adoption de valeurs et de comportements adaptés au développement durable)		Nombre de stratégies nationales élaborées par rapport au nombre de pays Nombre de stratégies nationales mises en œuvre par rapport au nombre de stratégies élaborées
	Assistance technique aux pays pour les aider à mettre en œuvre des stratégies de communication nationales		Nombre de missions d'assistance technique envoyées dans les pays
Campagnes de sensibilisation au concept d'EDD**	Campagnes internationales ou régionales de communication	Organisation d'au moins une campagne internationale par an	Portée des activités (nombre de participants, nombre d'articles de presse, d'émissions de radio ou de télévision, nombre d'actions de suivi, autres conséquences, etc.)
	Organisation de diverses manifestations, en particulier en liaison	Au moins deux activités par an	Portée des activités (nombre de participants, nombre d'articles de presse, d'émissions de radio ou de télévision, nombre d'actions de

\* Ce résultat sera obtenu sous l'effet combiné de plusieurs mesures. Voir également les autres objectifs.

\*\* Ces activités accroîtront également la visibilité de la Décennie.

	avec les Journées internationales organisées par les Nations Unies		suivi, autres conséquences, etc.)
	Partenariat avec les médias pour assurer une information régulière et de qualité sur l'EDD	Dispositifs de partenariat établis avec des réseaux de médias Information régulière et de fond sur l'EDD	Nombre de dispositifs de partenariat établis Nombre, rôle et portée des articles publiés et des programmes produits
	Publication et de diffusion de documents de sensibilisation	Documents de sensibilisation disponibles et diffusés	Nombre et type de documents produits Nombre de personnes et d'organisations recevant ces documents

**OBJECTIF 2 : Lobbying/Mobilisation**

De 2006 à 2010, inciter les décideurs et les parties prenantes des États membres à adopter des mesures à l'appui de la mise en œuvre des programmes EDD

<b>Champ d'action</b>	<b>Activités</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Indicateurs possibles</b>
Mobilisation	Réunions régionales de ministres s'occupant de divers domaines pour dégager un consensus sur l'EDD et sa mise en œuvre intersectorielle	Politiques/programmes/projets EDD mis en œuvre par les États membres	Nombre de réunions organisées Nombre et rôle des participants Évaluation des réunions par les participants Nombre de réseaux mis en place
	Réunions régionales du personnel technique de divers ministères pour dégager un consensus sur l'EDD et sa mise en œuvre intersectorielle	Mise en place de réseaux d'échanges régionaux	Évaluation des réseaux par les participants Politiques, programmes et projets EDD mis en œuvre avec succès par les États membres
	Soutien aux ONG internationales et nationales, à d'autres groupes de la société civile et aux communautés pour faire pression sur les autorités des États membres	Politiques/programmes/projets EDD mis en œuvre par les États membres	Nombre d'ONG bénéficiant d'un soutien Nombre de campagnes de lobbying menées par des ONG Nombre et qualité des décideurs faisant l'objet de pressions Politiques, programmes et projets EDD mis en œuvre avec succès par les États membres

\* Ce résultat sera obtenu sous l'effet combiné de plusieurs mesures.



**OBJECTIF 3 : Visibilité de la Décennie**

De 2006 à 2009, assurer une grande visibilité à la mise en œuvre de la Décennie et à la promotion des programmes et initiatives EDD

<b>Champ d'action</b>	<b>Activités</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Indicateurs possibles</b>
Échanges de données d'expériences	Soutien à des réseaux d'échange : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Système des Nations Unies</li> <li>• ONG</li> <li>• Secteur privé</li> <li>• Spécialistes de l'éducation</li> <li>• Médias, etc.</li> </ul>	Parties prenantes régulièrement mises au courant des programmes et initiatives EDD en cours, et partage de leurs données d'expériences	Nombre de réseaux opérationnels Nombre de programmes, initiatives et bonnes pratiques échangés par l'intermédiaire de ces réseaux Évaluation régulière du degré de satisfaction des membres des réseaux
Production de matériels de sensibilisation	Promotion de programmes, initiatives, bonnes pratiques et résultats de recherches, notamment ceux du secteur privé, par l'intermédiaire de tous les médias et autres moyens de communication : site Web de la Décennie, Internet, films, publications, médias, CD-ROM, DVD, etc.	Matériels de sensibilisation disponibles Matériels diffusés	Nombre et variété, quant à la forme et au fond, des matériels produits Nombre et rôle des organismes recevant ces matériels
Partenariat avec les médias internationaux	Diffusion et promotion des matériels de sensibilisation produits	Les partenariats avec les médias facilitent la diffusion de films et d'émissions de qualité sur l'EDD et aident à promouvoir les matériels produits	Nombre de films diffusés Nombre d'articles et d'émissions utilisant le matériel disponible Nombre d'articles et d'émissions présentant le matériel disponible
Promotion de la Décennie	Création d'un groupe de personnalités de renommée internationale chargé de participer aux manifestations sociales et aux campagnes de sensibilisation	Des personnalités s'engagent en faveur de l'EDD et aident à sensibiliser le public	Nombre de manifestations auxquelles les personnalités ont participé Public de ces manifestations Nombre d'interviews effectuées Nombre d'articles publiés sur les personnalités aux fins de promotion de la Décennie Nombre d'émissions de radio et de télévision auxquelles les personnalités ont participé
	Adoption d'un thème prioritaire pour chaque année de la Décennie et organisation d'activités autour de ce thème	Public exposé aux principaux thèmes EDD durant la Décennie	Nombre d'articles publiés et d'émissions diffusées sur le thème de l'année Nombre de manifestations organisées sur le thème de l'année En 2009, enquête dans un échantillon de pays sur l'incidence de l'exposition du public aux thèmes de la Décennie

Collecte et diffusion d'informations sur la mise en œuvre de l'EDD	Collecte et diffusion, à l'échelle planétaire, de documents sur les politiques, programmes et projets d'EDD, de résultats d'évaluations des programmes EDD, de résultats de recherches, de manuels et de matériels de sensibilisation à l'EDD, etc.	Centre d'information accessible et dynamique	Mise en place d'un centre d'information
	Publication et diffusion, tous les deux ans, d'un rapport sur la mise en œuvre de la Décennie	Parties prenantes tenues au courant des progrès accomplis durant la Décennie	Rapport publié et diffusé Enquête auprès d'un certain nombre de lecteurs pour évaluer la mesure dans laquelle le rapport répond aux besoins en information des personnes ciblées

**OBJECTIF 4 : Mobilisation pour l'examen à mi-parcours**

En 2010, susciter une mobilisation générale et durable autour de l'examen à mi-parcours des progrès accomplis durant la première moitié de la Décennie

Champ d'action	Activités	Résultats escomptés	Indicateurs possibles
Publication et diffusion des résultats de l'examen à mi-parcours	Rédaction, publication et diffusion : <ul style="list-style-type: none"> <li>d'un rapport mondial sur la mise en œuvre de la Décennie</li> <li>d'un rapport sur la contribution des organismes</li> <li>de divers rapports thématiques (par exemple sur la participation des communautés et l'EDD, l'EDD dans les petits États insulaires, l'EDD dans le secteur privé, l'EDD et la parité entre les sexes, etc.)</li> </ul>	Large diffusion des résultats de l'examen à mi-parcours de la Décennie	Nombre et tirage des rapports publiés pour l'examen à mi-parcours Nombre d'articles publiés et d'émissions diffusées sur les différents rapports Évaluation des besoins en informations satisfaits sur la base d'un échantillon de particuliers et d'organismes
	Production de films documentaires montrant la mise en œuvre de la Décennie d'un point de vue mondial et régional		Nombre de projections de divers films documentaires Nombre de chaînes diffusant les films documentaires Évaluation des besoins en informations satisfaits sur la base d'un échantillon de particuliers et d'organismes
Organisation d'activités	Campagne internationale de sensibilisation aux progrès réalisés durant la Décennie Lancement public du rapport mondial et d'un film documentaire sur les progrès accomplis durant la DEDD Exposition itinérante sur les progrès réalisés	Intérêt pour l'examen à mi-parcours suscité et maintenu durant l'année	Public de chaque manifestation Enquête prévue à la fin de 2010 dans un certain nombre de pays pour évaluer l'incidence des différentes manifestations sur le public

\* Les divers rapports doivent être établis et les films documentaires réalisés en 2009 pour garantir une publication et une diffusion en 2010.

**OBJECTIF 5 : Renforcement des capacités**

De 2006 à 2010, doter les éducateurs, les journalistes, les agents de l'État, le secteur privé et les communautés des compétences et outils nécessaires pour mieux comprendre les programmes, valeurs et principes de l'EDD

Champ d'action	Activités	Résultats escomptés	Indicateurs possibles
Renforcement des capacités des éducateurs	Appui aux réseaux d'échange : Diffusion de politiques, programmes, manuels pédagogiques, etc., aux spécialistes de l'éducation par tous les moyens, y compris les technologies de l'information	Politiques, programmes et projets EDD mis en œuvre par les États membres	Éducation aux politiques/programmes/ projets de développement durable mis en œuvre par les États membres
	Activités de formation des éducateurs dans le cadre des systèmes de formation formelle et informelle pour adapter les divers outils aux régions et pays concernés et les utiliser		
Renforcement des capacités des journalistes	Établir un glossaire sur le développement durable et l'EDD pour clarifier les principaux concepts et faire en sorte que les médias utilisent des termes appropriés	Diffusion par les médias d'informations de fond et de qualité sur les questions d'EDD	Glossaire disponible et diffusé
	Créer un dossier de base à l'intention des journalistes et des variantes régionales de ce dossier (messages, exemples d'articles et de films vidéo, documents de référence, sites Web à consulter, listes de programmes en préparation etc.)		Dossier disponible et diffusé
	Concevoir un atelier type de formation à l'EDD à l'intention des journalistes, et variantes régionales		Conception et organisation d'un atelier
Renforcement des capacités des décideurs et du personnel du secteur privé	Élaboration et diffusion de lignes directrices, d'outils de formation, d'études de cas et de bonnes pratiques pour la mise en œuvre de l'EDD par le secteur privé (multinationales)	Outils pour la mise en œuvre de l'EDD par le secteur privé	Nombre et type d'outils disponibles Nombre et type d'outils utilisés dans la pratique par le secteur privé

\* Ce résultat sera obtenu sous l'effet combiné de plusieurs mesures.

	Formation à l'utilisation des outils	Formation du personnel du secteur privé à l'utilisation des outils Mise en oeuvre de l'EDD dans le secteur privé	Nombre de personnes formées Nombre de programmes EDD mis en oeuvre dans le secteur privé
Renforcement des capacités des agents de l'État et de la société civile	Formation des chargés de la communication au sein des pouvoirs publics et des ONG aux stratégies de lobbying et de communication visant à modifier plus efficacement les comportements	Intensification du lobbying et des pressions sur les décideurs Mise en oeuvre d'une stratégie de communication visant à modifier les comportements	Nombre de sessions de formation organisées Nombre de chargés de la communication formés Nombre de campagnes de lobbying menées par des personnes ayant reçu une formation Nombre de stratégies de communication visant à modifier les comportements mises en oeuvre par des personnes ayant reçu une formation
Publicité faite à l'EDD au moyen des technologies de l'information	Formulation d'un programme visant à intégrer l'EDD aux travaux des centres multimédias communautaires, en particulier des stations de radio communautaires	Exposition des collectivités fréquentant les centres communautaires aux valeurs et principes du développement durable	Nombre de centres communautaires multimédias mettant en oeuvre un programme EDD Pourcentage des émissions radiophoniques éducatives communautaires portant sur le développement durable par rapport au volume annuel d'émissions

**OBJECTIF 6 : Visibilité de l'UNESCO**

De 2006 à 2010, accroître la visibilité de l'UNESCO, organisation chef de file chargée de coordonner les activités menées au titre de la Décennie<sup>5</sup>

<b>Champ d'action</b>	<b>Activités</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Indicateurs possibles</b>
Production de matériels de sensibilisation	Production et large diffusion de matériels de sensibilisation à la Décennie, comprenant des messages en plusieurs langues, et les emblèmes de l'UNESCO et de la Décennie (insignes, affiches, calendriers, T-shirts, stylos bille et autres gadgets, etc.)	Associer l'UNESCO, dans l'esprit du public, aux messages sur l'EDD et le développement durable	Quantité de matériel de sensibilisation produit et diffusé  Nombre de personnes ou d'établissements recevant du matériel de sensibilisation
Attribution du label UNESCO à des actions menées en partenariat	Apposition des emblèmes de l'UNESCO et de la Décennie sur toutes les publications et tous les supports publicitaires produits dans le cadre d'activités menées conjointement avec d'autres partenaires	L'UNESCO reconnue comme partenaire dans une activité conjointe	Enquête par sondage sur les matériels produits dans le cadre d'activités conjointes pour veiller au respect de cette règle
Publicité dans les médias	Intégration des thèmes de la Décennie aux célébrations des Journées internationales, marquées par des communiqués de presse des Nations Unies, la déclaration du Directeur général, des conférences de presse, etc., pendant toute la durée de la Décennie	Exposition du public à des messages sur le développement durable et l'EDD émanant directement de l'UNESCO	Nombre d'articles et d'émissions de radio ou de télévision consacrés aux thèmes de la Décennie  Public auquel ces messages sont destinés
Lien avec d'autres priorités de l'UNESCO	EPT VIH/sida Formation des enseignants  Programme mondial pour l'éducation aux droits de l'homme	Établissement de liens entre les initiatives mises en lumière et les messages d'appui communs diffusés	Enquête par sondage sur les matériels produits dans le cadre d'activités conjointes pour veiller au respect de cette règle

<sup>5</sup> Voir également les activités liées à la visibilité de la Décennie, qui accroissent également celle de l'UNESCO.

## **IV: Mise en oeuvre de la stratégie**

### ***Mesures immédiates de suivi***

(Étant entendu que chaque secteur, bureau régional et institut doit effectivement définir sa propre participation au processus commun de communication)

- désigner un « chargé de la communication »<sup>6</sup> qui fera partie du Groupe de travail sur la communication concernant la DEDD
- déterminer les moyens de contribuer à la stratégie - il incombe à chaque secteur, bureau régional et institut de définir ses propres objectifs, ressources et intérêt dans ce processus conjoint de communication sur l'EDD
- participer à une opération de recensement/partage des ressources et de l'information dans le cadre de la DEDD

### ***Créer un Groupe de travail pour la communication sur la DEDD***

Pour mettre en œuvre cette stratégie, on peut créer un Groupe de travail pour la communication sur la DEDD constitué de « contacts » provenant de chaque secteur, bureau régional et institut.

Le Groupe de travail s'acquitterait des tâches suivantes :

- fixer, chaque année, des priorités pour un plan d'action conjoint définissant les principales activités et précisant la nature des messages et les matériels nécessaires.
- établir le budget requis pour ce plan annuel ainsi que les mesures à prendre pour lever des fonds additionnels - parmi les voies à explorer figurent les activités communes avec d'autres organismes et un partenariat avec le secteur privé
- répartir les activités prévues dans le plan annuel entre chaque secteur, bureau régional et institut
- organiser le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie de communication
- préparer l'examen à mi-parcours de 2010 en prenant les mesures nécessaires pour évaluer les activités de communication sur la DEDD en 2009
- formuler la stratégie de communication pour la seconde phase de la Décennie (2011-2014) à la lumière des résultats de l'examen à mi-parcours
- mettre en œuvre les stratégies de communication pour la seconde phase de la Décennie
- effectuer l'évaluation de la stratégie de communication prévue pour la fin de la Décennie

### ***Élaborer des plans de communication***

Chaque secteur, bureau régional et institut devra élaborer un plan de communication conforme au plan d'action conjoint concernant la communication sur la DEDD. Il pourra s'agir d'un plan annuel, biennal ou pluriannuel, selon les dispositions institutionnelles en vigueur dans chaque secteur, bureau régional et institut.

### ***Informations complémentaires***

ED/UNP/DESD section – [esddecade@unesco.org](mailto:esddecade@unesco.org)

<sup>6</sup> Les secteurs, les bureaux régionaux et les instituts désigneront un « chargé de la communication » qui aura pour mission de faire en sorte que les informations, les connaissances et les données d'expérience au sein de l'Organisation soient communiquées régulièrement au secrétariat de la DEDD pour qu'elles soient transmises aux collègues. Cette personne ne sera pas nécessairement un(e) chargé(e) de programme ou un(e) spécialiste de l'information, mais un(e) assistant(e) chargé(e) de suivre régulièrement le flux d'informations en provenance ou à destination du réseau d'information. Cette tâche pourrait inclure l'envoi régulier de brèves mises à jour au secrétariat de la DEDD pour lui faire savoir qui est affecté à quelle tâche et quelles sont les activités d'EDD en cours.

## Annex 1: Liste des Journées internationales susceptibles d'être utilisées dans le cadre de la Décennie

Date	Titre	Thème EDD	Liens
21 février	Journée internationale de la langue maternelle	Diversité culturelle	<a href="http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=28497&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html">http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=28497&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html</a>
8 mars	Journée internationale de la femme	Égalité des sexes	<a href="http://portal.unesco.org/ci/ev.php?URL_ID=14266&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201&amp;reload=1078156392">http://portal.unesco.org/ci/ev.php?URL_ID=14266&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201&amp;reload=1078156392</a>
21 mars	Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale	Droits de l'homme	<a href="http://portal.unesco.org/shs/fr/ev.php@URL_ID=3980&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html">http://portal.unesco.org/shs/fr/ev.php@URL_ID=3980&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html</a>
22 mars	Journée mondiale de l'eau	Environnement	<a href="http://www.unesco.org/water/water_celebrations/index_fr.shtml">http://www.unesco.org/water/water_celebrations/index_fr.shtml</a>
23 mars	Journée météorologique mondiale	Environnement	<a href="http://www.wmo.ch/index-en.html">http://www.wmo.ch/index-en.html</a>
24 mars	Journée mondiale de la tuberculose	Promotion de la santé	<a href="http://www.stoptb.org/">http://www.stoptb.org/</a>
27 mars	Journée mondiale du théâtre	Diversité culturelle	<a href="http://iti.unesco.org/pages/wtd/wtd.htm">http://iti.unesco.org/pages/wtd/wtd.htm</a>
7 avril	Journée mondiale de la santé (OMS)	Promotion de la santé	<a href="http://www.who.int/world-health-day/2004/fr/index.html">http://www.who.int/world-health-day/2004/fr/index.html</a>
23 avril	Journée mondiale du livre et du droit d'auteur (UNESCO)	Diversité culturelle	<a href="http://portal.unesco.org/culture/fr/ev.php@URL_ID=5125&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html">http://portal.unesco.org/culture/fr/ev.php@URL_ID=5125&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html</a>
mi-avril	Semaine de l'EPT	Éducation/Droits de l'homme	<a href="http://portal.unesco.org/education/ev.php?URL_ID=28708&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201">http://portal.unesco.org/education/ev.php?URL_ID=28708&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201</a>
22 avril	Journée de la Terre	Environnement	<a href="http://www.earthday.org/francais/default.stm">http://www.earthday.org/francais/default.stm</a>
25 avril	Journée africaine du paludisme	Promotion de la santé	<a href="http://www.rbm.who.int/amd2004/">http://www.rbm.who.int/amd2004/</a>
29 avril	Journée internationale de la danse	Diversité culturelle	<a href="http://iti.unesco.org/pages/idd/iddf.htm">http://iti.unesco.org/pages/idd/iddf.htm</a>
3 mai	Journée du Soleil (PNUE)	Environnement	
3 mai	Journée internationale de la liberté de la presse	Médias/Droits de l'homme	<a href="http://portal.unesco.org/ci/ev.php?URL_ID=1204&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201&amp;reload=1020095513">http://portal.unesco.org/ci/ev.php?URL_ID=1204&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201&amp;reload=1020095513</a>
15 mai	Journée internationale des familles	Partenariats	<a href="http://www.un.org/esa/socdev/family/IntObs/IDF/IDFFrames/IDF2003.htm">http://www.un.org/esa/socdev/family/IntObs/IDF/IDFFrames/IDF2003.htm</a>
17 mai	Journée mondiale des télécommunications	Médias et TIC	
21 mai	Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement	Diversité culturelle	<a href="http://portal.unesco.org/culture/fr/ev.php@URL_ID=12508&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html">http://portal.unesco.org/culture/fr/ev.php@URL_ID=12508&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html</a>
22 mai	Journée internationale de la diversité biologique	Environnement	<a href="http://www.biodiv.org/default.aspx?lg=2">http://www.biodiv.org/default.aspx?lg=2</a>
25 mai	Journée de l'Afrique	Partenariats	



Date	Titre	Thème EDD	Liens
5 juin	Journée mondiale de l'environnement (PNUÉ)	Environnement	<a href="http://www.unep.org/wed/2004/french/">http://www.unep.org/wed/2004/french/</a>
12 juin	Journée mondiale contre le travail des enfants		
16 juin	Journée de l'enfant africain	Droits de l'homme	
17 juin	Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse	Environnement	<a href="http://www.unccd.int/publicinfo/june17/menu.php">http://www.unccd.int/publicinfo/june17/menu.php</a>
1 <sup>er</sup> samedi de juillet	Journée internationale des coopératives		Journée internationale des coopératives
11 juillet	Journée mondiale de la population (FNUAP)	Réduction de la pauvreté	<a href="http://www.unfpa.org/wpd/index_fre.htm">http://www.unfpa.org/wpd/index_fre.htm</a>
9 août	Journée internationale des populations autochtones	Savoirs autochtones/ Droits de l'homme	<a href="http://www.unesco.org/culture/indigenous/html_fr/index_fr.shtml">http://www.unesco.org/culture/indigenous/html_fr/index_fr.shtml</a>
12 août	Journée internationale de la jeunesse	Partenariats	<a href="http://www.unep.org/children_youth/kids/iyd2002.htm">http://www.unep.org/children_youth/kids/iyd2002.htm</a>
23 août	Journée internationale du souvenir de la traite négrière et de son abolition (UNESCO)		<a href="http://www.unesco.org/culture/dialogue/slave/html_fr/day.shtml">http://www.unesco.org/culture/dialogue/slave/html_fr/day.shtml</a>
8 septembre	Journée internationale de l'alphabétisation (UNESCO)	Éducation/Droits de l'homme	<a href="http://portal.unesco.org/education/ev.php?URL_ID=22416&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201&amp;reload=1078396674">http://portal.unesco.org/education/ev.php?URL_ID=22416&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201&amp;reload=1078396674</a>
16 septembre	Journée internationale de la protection de la couche d'ozone	Environnement	<a href="http://www.unep.org/ozone/ozone_day2002/index.shtml">http://www.unep.org/ozone/ozone_day2002/index.shtml</a>
21 septembre	Journée internationale de la paix	Droits de l'homme	<a href="http://www.un.org/french/events/peaceday/2003/index.html">http://www.un.org/french/events/peaceday/2003/index.html</a>
Dernière semaine de septembre	Journée mondiale de la mer (OMI)	Environnement	<a href="http://www.imo.org/home.asp">http://www.imo.org/home.asp</a>
1 <sup>er</sup> lundi d'octobre	Journée mondiale de l'habitat	Environnement	<a href="http://www.unhabitat.org/whd/2002/default.asp">http://www.unhabitat.org/whd/2002/default.asp</a>
1 <sup>er</sup> octobre	Journée internationale de la musique	Diversité culturelle	<a href="http://www.unesco.org/imc/imd.html">http://www.unesco.org/imc/imd.html</a>
5 octobre	Journée mondiale des enseignants (UNESCO)	Partenariats	<a href="http://www.unesco.org/education/teachers_day/message_2002_french.pdf">http://www.unesco.org/education/teachers_day/message_2002_french.pdf</a>

Date	Titre	Thème EDD	Liens
2 <sup>e</sup> mercredi d'octobre	Journée internationale de la prévention des catastrophes naturelles	Environnement	<a href="http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/disaster/index.html">http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/disaster/index.html</a>
16 octobre	Journée mondiale de l'alimentation (FAO)	Promotion de la santé	<a href="http://www.fao.org/wfd/index_fr.asp">http://www.fao.org/wfd/index_fr.asp</a>
17 octobre	Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté	Réduction de la pauvreté	<a href="http://www.un.org/french/events/poverty/2002/">http://www.un.org/french/events/poverty/2002/</a>
24 octobre	Journée des Nations Unies / Journée mondiale d'information sur le développement	Compréhension internationale	
10 novembre	Journée mondiale de la science au service de la paix et du développement (UNESCO)	Compréhension internationale	<a href="http://www.unesco.org/science/wsd_fr.shtml">http://www.unesco.org/science/wsd_fr.shtml</a>
16 novembre	Journée internationale pour la tolérance (UNESCO)	Droits de l'homme	<a href="http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/tolerance/index.html">http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/tolerance/index.html</a>
20 novembre	Journée mondiale de l'enfance (UNICEF) / Journée internationale des droits de l'enfant	Partenariats / Droits de l'homme	<a href="http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/children_day/index.html">http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/children_day/index.html</a>
21 novembre	Journée mondiale de la télévision	Médias et TIC	<a href="http://www.unesco.org/webworld/news/991119_worldtv.shtml">http://www.unesco.org/webworld/news/991119_worldtv.shtml</a>
25 novembre	Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes	Égalité des sexes	<a href="http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/violence/index.html">http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/violence/index.html</a>
1 <sup>er</sup> décembre	Journée mondiale du sida (OMS)	VIH/sida	<a href="http://www.who.int/mediacentre/events/letlive/fr/index.html">http://www.who.int/mediacentre/events/letlive/fr/index.html</a>
2 décembre	Journée internationale pour l'abolition de l'esclavage		<a href="http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/slavery/index.html">http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/slavery/index.html</a>
3 décembre	Journée internationale des handicapés		<a href="http://www5.who.int/noncommunicable-diseases/main.cfm?s=0012">http://www5.who.int/noncommunicable-diseases/main.cfm?s=0012</a>
5 décembre	Journée internationale des volontaires pour le développement économique et social		
10 décembre	Journée des droits de l'homme	Droits de l'homme	<a href="http://www.un.org/french/events/humanrights/2003/">http://www.un.org/french/events/humanrights/2003/</a>
18 décembre	Journée internationale des migrants	Réduction de la pauvreté	<a href="http://www.december18.net/f-frontpage.htm">http://www.december18.net/f-frontpage.htm</a>
19 décembre	Journée des Nations Unies pour la coopération Sud-Sud		

## Annex 2: Programme de travail pluriannuel de la Commission du développement durable

((adapté à partir de la décision CDD-11, annexe, [www.un.org/esa/sustdev/csd/csd11/csd11res.pdf](http://www.un.org/esa/sustdev/csd/csd11/csd11res.pdf)) par l'Integrative Strategies Forum.

Cycle de mise en œuvre (Années d'examen/de mise en œuvre)	Groupe thématique
2004-2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eau</li> <li>• Assainissement</li> <li>• Établissements humains</li> </ul>
2006-2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Énergie pour le développement durable</li> <li>• Développement industriel</li> <li>• Pollution atmosphérique/Atmosphère</li> <li>• Changements climatiques</li> </ul>
2008-2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agriculture</li> <li>• Développement rural</li> <li>• Terres</li> <li>• Sécheresse</li> <li>• Désertification</li> <li>• Afrique</li> </ul>
2010-2011*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transports</li> <li>• Produits chimiques</li> <li>• Gestion des déchets</li> <li>• Extraction minière</li> <li>• Cadre décennal de programmes sur les modes de consommation et de production viables</li> </ul>
2012-2013*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forêts</li> <li>• Biodiversité</li> <li>• Biotechnologie</li> <li>• Tourisme</li> <li>• Montagnes</li> </ul>
2014-2015*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Océans et mers</li> <li>• Ressources marines</li> <li>• Petits États insulaires en développement</li> <li>• Gestion des catastrophes et vulnérabilité</li> </ul>
2016-2017	Évaluation globale de la mise en œuvre de l'Agenda 21, du Programme relatif à la poursuite de la mise en œuvre de l'Agenda 21 et du Plan de mise en œuvre de Johannesburg

\* Les groupes thématiques pour 2010-2015 sont comme indiqués, mais peuvent être modifiés si la Commission le décide.

### Questions intersectorielles

#### Objectifs primordiaux

- . Élimination de la pauvreté
- . Modification des modes de consommation et de production non viables
- . Protection et gestion des ressources naturelles sur lesquelles repose le développement économique et social

#### Problèmes globaux liés à la mise en œuvre

- . Moyens de mise en œuvre
- . Cadre institutionnel du développement durable

#### Considérations régionales

- . Développement durable des PEID
- . Développement durable de l'Afrique
- . Autres initiatives régionales

#### Questions intersectorielles

- . Le développement durable dans un monde en voie de mondialisation
- . Santé et développement durable
- . Égalité des genres
- . Education